



**Made in Russia**



Entreprises. Marques. Exportateurs. Industrie alimentaire

# Peroni

Peroni est une entreprise leader dans la production et la vente de produits alimentaires naturels, dont le principal est le soufflé au miel. Les produits Peroni comprennent également du miel sous sa forme pure traditionnelle, des bonbons, du thé, du café, des épices, du savon, des bougies et des coffrets cadeaux.





# Peroni

Peroni est une entreprise leader dans la production et la vente de produits alimentaires naturels, dont le principal est le soufflé au miel. Les produits Peroni comprennent également du miel sous sa forme pure traditionnelle, des bonbons, du thé, du café, des épices, du savon, des bougies et des coffrets cadeaux.

Le principal principe qui guide l'entreprise dans son travail est la création d'un produit naturel avec une gamme unique de saveurs et une conception esthétique de l'emballage Peroni figure parmi les cinq premières entreprises de son secteur sur le marché russe. Aujourd'hui, les produits Peroni sont présentés dans plus de 700 boutiques de thé, cafés, studios culinaires, magasins en ligne, supermarchés, non seulement en Russie mais aussi à l'étranger. L'année dernière, la société a lancé une mini franchise, ainsi que son propre café-boutique Peroni à Dubaï. Depuis 7 ans d'activité, les produits Peroni ont remporté 11 prix "Produit de l'année", deux Grands Prix "Produit innovant", et ont reçu le prix international des London Honey Awards. Le vecteur du produit naturel a également permis à l'entreprise de recevoir le certificat "Sécurité écologique", le prix "Alimentation saine" et de nombreux autres prix et diplômes.

## À propos du produit

L'entreprise fournit une large gamme de produits avec des emballages soigneusement formulés et conçus qui permettent d'utiliser le produit dans une variété de formats, des cadeaux à l'utilisation dans le secteur HoReCa. La gamme de produits comprend des soufflés à la crème et au miel pur, du thé, du café, du cacao, du sucre, des épices à thé et à café, des chocolats au miel en poudre, des savons et des bougies au miel écologiques, des ensembles cadeaux et des cadeaux d'entreprise. L'entreprise est constamment à la recherche de combinaisons de saveurs intéressantes et inhabituelles. Par exemple, la collection de miel-soufflé comprend, en règle générale, une vingtaine de goûts différents. ;



## Honey-soufflé production

Le cycle complet de la production de miel et de moufle dure environ 14 heures. Le miel est longuement pétri dans des récipients de mélange spéciaux avec des baies, des fruits, des noix (entières ou broyées), des épices et des extraits d'herbes séchées selon un certain mode, puis conservé à basse température, ce qui permet de former et de fixer la délicate consistance qui en résulte. Dans ce cas, toutes les propriétés utiles du miel sont conservées : le processus de fabrication du produit est strictement contrôlé par des spécialistes, afin de ne pas l'exposer à des températures élevées.

Pour le séchage des baies et des fruits, l'entreprise utilise également la technologie de congélation ou de lyophilisation la plus délicate afin de préserver autant que possible leurs avantages, leur goût, leur arôme et leur couleur. Des technologies innovantes sont utilisées pour créer tout produit Peroni. Pour la production, l'entreprise n'utilise que des équipements européens modernes, approuvés et certifiés par des technologues internationaux. Des spécialistes contrôlent strictement la qualité des matières premières et des produits à tous les stades de la production et du conditionnement. Même dans la production de savon et de bougies, l'entreprise n'utilise pas de bases de savon ni de mousses prêtes à l'emploi. Le savon Peroni est créé manuellement avec l'ajout de miel et d'huiles naturelles, ce qui conviendra aux consommateurs, même avec les peaux les plus sensibles.

## Exporter

Peroni exporte ses produits depuis plus de cinq ans. Aujourd'hui, l'entreprise fournit sa propre production à 20 pays du monde. La logistique des fournitures en gros est établie non seulement dans toute la Russie, mais aussi dans les pays de la CEI, en Europe et en Asie. Le chiffre d'affaires à l'exportation de la société est de plus de 11 millions de roubles par an et augmente chaque année de 1,5 à 2 fois. L'activité d'exportation active a permis à Peroni de devenir les finalistes du concours "Percée de l'année", organisé par le gouvernement de Moscou, en recevant un prix dans la nomination "Exportateur de l'année".

Un travail constant sur l'expansion des produits, l'accent mis sur le respect de l'environnement et le naturel, ainsi qu'une logistique de



## Chiffre d'affaires et bénéfice net

vente et d'approvisionnement bien établie permettent à la société d'augmenter constamment ses ventes et ses bénéfices. Ainsi, au cours de l'année dernière, la croissance totale des ventes de la société s'est élevée à 6-10%, tandis que sur le marché intérieur, elle a atteint 14%. Le bénéfice net pour les trois dernières années s'est élevé de 21,3 à 51,2 millions de roubles. ;

**Le chiffre d'affaires annuel de la société est de**

**130 millions roubles**

## Plans

Peroni a l'intention d'augmenter son chiffre d'affaires à l'exportation l'année prochaine pour atteindre 40 %. Il est également prévu d'augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise de 20% en 2021. En même temps, la direction de l'entreprise a l'intention de développer également la direction de la franchise. Fin 2019, la société a lancé une franchise pour les rayonnages et les îles Peroni. L'exploitation de ces franchises compactes nécessite un investissement minimum et apporte un profit maximum.



Exportation de produits vers

**20** pays



# Contacts



BC Loft Ville, Paveletskaya emb. 2, bâtiment 1, Moscou, Russie

☎ +7 495 133-87-03

✉ [info@peronihoney.ru](mailto:info@peronihoney.ru)

📷 [peroni\\_club](#)







Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

