



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Télécommunications et technologies de l'information (TI)

Fondation des médias

La Studio Media Foundation produit des séries et des longs métrages d'animation en 2D-3D depuis 2013.



Fondation des médias

La Studio Media Foundation produit des séries et des longs métrages d'animation en 2D-3D depuis 2013.

Le studio offre un cycle complet de production de contenu médiatique, de l'élaboration du scénario à l'écriture musicale, en passant par le son des personnages. À cette fin, l'équipe du studio comprend des artistes, des concepteurs, des scénaristes, des illustrateurs, des animateurs, des compositeurs, des acteurs, des monteurs. Les ressources de production de la société ont montré en pratique que la vitesse de création d'une série animée pour la chaîne de télévision fédérale en 5 minutes prend 7 jours dans la technique du mouvement 2D animé, en tenant compte du fait que chaque série individuelle a des personnages, des arrière-plans et des styles différents. Media Foundation est le créateur de la première série de dessins animés sportifs russes, Sportaniya, qui est diffusée sur les grandes chaînes de télévision : Mult, Match TV, Detskiy, Mult et Music, ainsi que dans les cinémas en ligne : Okko, ivi, Megogo. En outre, le studio crée des mini-dessins animés pour le projet "Dessiner des contes de fées" sur la chaîne TV3.



Sportaniya

Le studio d'animation Media Foundation est en train de créer la première série de dessins animés sportifs russes, Sportaniya. Le personnage principal, nommé Yulo, qui est venu sur Terre de la planète Spheria, s'est lié d'amitié avec des enfants créatifs, athlétiques et gentils qui lui apprennent à obtenir des résultats dans le sport, à ne pas se décourager lorsqu'il est vaincu et à s'entraider dans les situations difficiles. Sur le chemin du succès sportif, le protagoniste est confronté à Crunch et à son équipe, qui créent des obstacles et apportent le chaos dans la vie des héros. Les personnages de la série animée apprennent avec succès les jeux sportifs, les méthodes de soins de santé, et apprennent à former une équipe et à devenir de vrais amis.

La série est diffusée sur plus de

50 Chaînes de télévision et plates-
formes en ligne

Sportaniya a été le premier dessin animé à être diffusé sur la chaîne sportive russe Match TV

La bande dessinée, dont la principale tâche est d'enseigner et de développer des habitudes utiles, s'adresse aux enfants d'âge préscolaire et aux plus âgés. En même temps, les enseignants des établissements d'enseignement préscolaire utilisent également la série de bandes dessinées pour des cours thématiques sur les modes de vie sains. Sportaniya a été particulièrement utilisé dans l'enseignement à distance pendant la pandémie du printemps 2020. En outre, la série de dessins animés est activement recommandée et soutenue par les athlètes russes : le combattant d'arts martiaux mixtes Sergey Kharitonov, l'homme fort et détenteur du Livre Guinness des records biélorusse Kirill Shimko, le magnat russe Mikhail Koklyaev, le champion du monde de boxe Ruslan Provodnikov, le combattant d'arts martiaux mixtes Maxim Novoselov et bien d'autres.

Livres de sport pour enfants

Media Foundation a publié sur le portail Internet LitRes deux livres électroniques ZOZH et ABC de ZOZH, basés sur la série de dessins animés Sportaniya, pour son jeune public, qui compte environ trois millions de personnes. Le premier livre, sous une forme intéressante pour les enfants, raconte les cinq règles simples des bases d'un mode de vie sain, et répond également aux questions fréquentes sur la santé : d'où vient le froid, comment ne pas tomber malade, qu'est-ce qu'un mode de vie sain. Le livre ABC de ZOZH, conçu pour les classes de maternelle et de collège, est une sorte d'alphabet sportif, qui aide non seulement à apprendre les lettres, mais raconte aussi les différents sports et un mode de vie sain.

Exporter

La Fondation pour la coopération dans les médias en dehors de la Russie ne fait que commencer. Elle a commencé son activité dans la Communauté des États indépendants en 2019 en accordant une licence d'exportation pour le droit de diffuser le dessin animé dans les cinémas et les chaînes de télévision en ligne. Plus tard, dans les pays de la Communauté des États indépendants, il y a eu une demande pour créer des rouleaux de promotion et des séries animées. Les plans de gestion de la société pour le futur proche comprennent l'établissement d'une coopération aux États-Unis, en Europe et dans d'autres pays de la Communauté des États indépendants.

Crée un dessin animé de 5 minutes à partir de zéro en 7 jours

Partenaires

La société trouve des partenaires sous la forme de diffuseurs, qui sont des chaînes de télévision, des studios de production, des agences de publicité, des distributeurs de contenu vidéo, ainsi que des entreprises dans la sphère numérique. À ce jour, les partenaires de Media Osnova sont plus de 50 diffuseurs, parmi lesquels figurent également de grandes chaînes de télévision.

Prix

En décembre 2019 à Moscou, la société est devenue finaliste du prix de la bonté dans l'art Pour le bien du monde. Au printemps 2020, les œuvres d'animation du studio ont été sélectionnées et ont été présentées au XXVe Open Premier en Russie et dans la Communauté des États indépendants, qui est organisé par l'Open Russian Festival of Animated Film de la ville de Suzdal.

Contacts



Russie, Moscou, 5a, Pyalovskaya ulitsa

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 [sportaniya](#)





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

