



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Télécommunications et technologies de l'information (TI)

EligoVision

EligoVision a été fondée en 2005 en tant que société russe de haute technologie engagée dans le développement de logiciels et de visualisation 3D interactive.





EligoVision

EligoVision a été fondée en 2005 en tant que société russe de haute technologie engagée dans le développement de logiciels et de visualisation 3D interactive.

En 2013, l'entreprise est devenue résidente du pôle informatique du Centre d'innovation de Skolkovo. Le projet phare de l'entreprise en matière de formation et d'éducation - le cadre EV Toolbox - est le seul concepteur de projets de réalité virtuelle et augmentée développé en Russie. Le logiciel figure dans le registre unifié des programmes russes pour les ordinateurs électroniques et les bases de données du ministère du développement numérique, des communications et des médias, sous le numéro d'enregistrement 3332, ainsi que dans la liste des produits et technologies innovants et de haute technologie de Moscou.

Produits

Le principal produit de l'entreprise est constitué de présentations interactives en 3D basées sur les technologies de réalité virtuelle et augmentée pour les segments B2B et B2C, ainsi que d'une boîte à

outils graphique universelle pour la création de projets basés sur les technologies de réalité virtuelle et augmentée pour l'éducation et la formation - EV Toolbox - dont les principaux atouts sont la propriété intellectuelle et le savoir-faire. Tous les dispositifs interactifs et les logiciels sont développés par les spécialistes d'EligoVision et protégés par des licences et des brevets.

Depuis 15 ans sur le marché, la société a mis en œuvre des centaines de projets commerciaux utilisant les technologies de réalité virtuelle et augmentée basées sur ses propres systèmes interactifs. L'une des solutions technologiques les plus populaires est le studio de réalité augmentée. Il s'agit d'un système de réalité augmentée pour une grande scène utilisant plusieurs caméras mutuellement calibrées, permettant à l'orateur de manipuler des objets numériques dans l'air.

Les surfaces interactives constituent une autre solution pratique et efficace pour les expositions et les salles d'exposition. C'est un système basé sur la combinaison des capacités de la projection multi-touch et de l'environnement logiciel EV, qui rend interactive toute surface plane. Dans le cadre de la recherche et du développement, la société a également développé un dispositif multifonctionnel sans fil pour l'interaction avec les environnements virtuels - le 3D Pointer. La majorité des projets créés par EligoVision peuvent être présentés sur des écrans monoscopiques et stéréoscopiques, y compris sur des écrans autostéréoscopiques (sans lunettes). Un algorithme spécialement développé utilisant une carte de profondeur permet de traiter les images et de les convertir en stéréoscopie en temps réel.



Les technologies de réalité virtuelle et augmentée dans l'éducation

Depuis 2015, la société met en œuvre des technologies de réalité virtuelle et augmentée dans le domaine de l'éducation russe. EV Toolbox est activement utilisée dans les parcs technologiques pour enfants à travers le pays, dans les écoles, les collèges et les universités. Avec l'aide d'EV Toolbox, tout le monde, du jeune écolier au retraité, du concepteur au professeur, peut créer ses propres projets de réalité virtuelle et augmentée sans savoir comment écrire un code logiciel. En quelques années, EV Toolbox est devenu un produit populaire sur le marché russe de l'éducation numérique et des technologies de réalité virtuelle et augmentée.



En 2021-2022, la société prévoit de commencer à exporter des logiciels vers les marchés de l'éducation en Europe et en Asie.



En Russie, EligoVision était le

première

une société pour développer et breveter son propre système de suivi des marqueurs de réalité augmentée



Contacts



Russie, Moscou, 9, Bolshoy Savvinsky pereulok, Bâtiment 3

☎ +7 495 740-08-16

✉ mail@eligovision.ru





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

