TIM.Co

La société TIM.Co est un producteur russe de bonbons orientaux church-hela (chuch-hela) sous sa propre marque Madjo. Ce produit peut être qualifié d'innovation rétro - le bonbon, fabriqué selon une recette ancienne, mélangé de manière biologique avec les tendances modernes en matière d'alimentation saine.

© 2025. Fabriqué en Russie

Made in Russia

© 2025. Fabriqué en Russie

TIM.Co

La société TIM.Co est un producteur russe de bonbons orientaux church-hela (chuch-hela) sous sa propre marque Madjo. Ce produit peut être qualifié d'innovation rétro - le bonbon, fabriqué selon une recette ancienne, mélangé de manière biologique avec les tendances modernes en matière d'alimentation saine.

Le Churchhela est un bonbon oriental doux à base de jus naturel, de farine et de noix, qui est un plat traditionnel des pays transcaucasiens (Géorgie, Arménie, Azerbaïdjan). En Russie, il est produit dans les régions limitrophes de la Géorgie - le Caucase du Nord, en particulier l'Ossétie du Nord. L'entreprise cuisine le church-hela selon des recettes traditionnelles, en donnant la priorité aux matières premières naturelles locales. Les "Church-helas" sont remplis de noix, de noisettes ou d'un mélange de noix et de fruits secs. Le remplissage des Church-hela est fait à base de jus de raisin, de grenade, de cerise ou d'abricot. L'emballage sous vide permet de conserver la fraîcheur du produit et le protège des influences extérieures.

© 2025. Fabriqué en Russie

Les avantages de l'entreprise sont les suivants : matières premières de haute qualité (noix, jus) ; absence de conservateurs et d'additifs aromatiques dans la composition ; teneur minimale en sucre - uniquement pour adoucir la douceur du jus naturel ; produit conforme à la norme GOST ; emballage brillant et élégant, conception et impression de haute qualité.

Histoire de l'origine de la société

Larisa Dauyeva, PDG de TIM.Co, a passé son enfance dans la ville géorgienne de Rustavi, près de Tbilissi, et l'été, elle s'est rendue dans un petit village ossète situé sur la route militaire géorgienne dans les montagnes, qui se trouve exactement au milieu entre la Géorgie et l'Ossétie. Ce sont ses souvenirs d'enfance - la nature, les montagnes et la cuisine de sa grand-mère (kada, tartes ossètes, church-hela) - qui ont constitué la base de sa marque Madjo.

© 2025. Fabriqué en Russie

Produits	Les produits de la marque Madjo font partie de la gamme de produits pour une alimentation saine, car ils sont fabriqués uniquement à partir d'ingrédients naturels et ne contiennent aucun conservateur. Sous la marque Madjo, vous pouvez trouver cinq sortes de church-hela : raisins aux noix, church-hela aux raisins aux noisettes, church-hela à la grenade aux noix, church-hela à la cerise aux noix, church-hela aux noix et abricots aux pruneaux.

Production

© 2025. Fabriqué en Russie

Le Church-hela est cuisiné avec du jus de fruits ou de baies. Le jus est bouilli, une petite quantité de sucre est ajoutée si nécessaire, puis de la farine de blé est ajoutée et chauffée en remuant continuellement jusqu'à l'obtention de l'épaississement souhaité. Les noix enfilées sur une ficelle sont immergées dans la masse prête. L'immersion des noix est répétée jusqu'à ce qu'une couche de masse d'une épaisseur de 1,5 à 2 mm se forme. Séchez le church-hela dans le placard de séchage pendant 24 heures. L'église terminée est emballée et aspirée. Ensuite, elle est placée dans une boîte en carton de marque.

Ventes

Tous les produits de la marque Madjo peuvent être achetés dans des magasins en ligne (sur le site officiel de la société, ainsi que sur les places de marché OZON, Beru, GOODS), ainsi qu'auprès des partenaires de la société : Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomate & Concombre, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.

Exporter

En mai 2020, TIM.Co a conclu son premier contrat d'exportation avec une société américaine pour 20 000 dollars. En plus d'étendre la géographie des produits, la direction de l'entreprise a également l'intention, dans un avenir proche, d'élargir la matrice de la gamme et de développer une ligne de produits sans gluten.

4 faits :

1. TIM.Co possède deux propres marques déposées : Madjo (nom verbal) et désignation picturale (modèle unique d'emballage).2. Tous les produits de l'entreprise sont fabriqués sans ajout de conservateurs.3. Tous les produits de l'entreprise sont fabriqués à partir de noix locales, qui poussent dans une région écologiquement propre d'Ossétie du Nord.4. Les produits de Madjo, selon le classement de l'un des plus grands marchés de Russie - OZON, appartiennent à la catégorie des produits les plus vendus, et ont le plus grand nombre de réactions positives de la part des clients.

© 2025. Fabriqué en Russie

Contacts

Russie, Moscou, 10, ulitsa Vozdvizhenka

+7 495 120-42-51

info@chuch-hela.ru

Сделано в России

© 2025. Fabriqué en Russie

Made in Russia

Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

Page de marque

https://monolith.madeinrussia.ru/fr/catalog/3285

pr@madeinrussia.ru