



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Industrie du tourisme (opérateurs, hôtels, fabrication et services)

Vodohod

La flotte, composée de 26 paquebots à quatre ponts, effectue des croisières au départ de Moscou, Saint-Pétersbourg, Samara, Nijni-Novgorod et Kazan le long des principaux fleuves de la partie européenne de la Russie, des itinéraires touristiques populaires, et organise également des circuits d'expédition exclusifs le long du fleuve sibérien Iénisseï sur l'itinéraire Krasnoïarsk - Doudine.





Vodohod

La flotte, composée de 26 paquebots à quatre ponts, effectue des croisières au départ de Moscou, Saint-Pétersbourg, Samara, Nijni-Novgorod et Kazan le long des principaux fleuves de la partie européenne de la Russie, des itinéraires touristiques populaires, et organise également des circuits d'expédition exclusifs le long du fleuve sibérien Iénisseï sur l'itinéraire Krasnoïarsk - Doudine.

La petite flotte de passagers de la compagnie, composée de cinq unités de type Moscou, Neva et Vodokhod, assure le transport régulier de passagers dans les districts fédéraux du nord-ouest, du centre et de la Volga.

Les navires de Company

Vodohod est non seulement le leader du nombre de bateaux de croisière fluviale en Russie et de touristes transportés, mais aussi une garantie de normes élevées de qualité de service, de sécurité et d'investissement dans l'industrie du voyage fluvial.

Ainsi, la compagnie a préparé pour ses passagers environ 250 programmes d'excursion différents.

Croisières fluviales

Les croisières fluviales sont parfaitement adaptées aux

Environ 70 % des touristes de l'entreprise sont des clients

Selon la dernière étude de la publication Cruise Industry News



vacances en famille - dans le cadre régulier qui ont déjà fait plusieurs (une source d'information influente du voyage, un programme de divertissement a été préparé pour les adultes et les enfants. Pour les jeunes voyageurs, il y a des animateurs pour enfants sur les bateaux, des salles de jeux équipées, il y a un programme spécial avec des jeux et des master classes.

voyages avec Vodohod.

dans l'industrie) - 2020 European

River Cruise Market Report,

Vodohod est le leader des

croisières fluviales russes avec

une part de marché de 33,8 %, et

occupe également la troisième

place parmi les plus grandes

marques engagées dans des

activités de croisière sur les

fleuves d'Europe.

Politique des prix

Vodohod s'efforce de faire des offres avantageuses pour les clients, en offrant des réductions pour les réservations anticipées, la possibilité de payer à l'avance une partie du service sous forme de

En outre, pour étendre la géographie des passagers en 2020, la Commission a lancé une campagne intitulée "Ticket as a Gift", qui offre des réductions sur le prix des billets d'avion et de

Les produits de la compagnie sont divisés en trois lignes en fonction du prix des croisières (Vodohod, Vodohod.Premium et Vodohod.Luxury) afin de répondre aux besoins de tous les touristes.

forfait et à un prix favorable, ainsi que de tenir des promotions régulières, comme Place en cadeau.

train au départ d'autres villes vers le lieu de départ de la navigation.

La plupart des clients de la compagnie achètent des circuits 9 à 10 mois avant le début de la croisière, en profitant de réductions lors de la réservation anticipée, ce qui indique une grande fidélité de la clientèle.

Amélioration des services

La société Vodohod a non seulement réuni sous sa direction tous les maillons de la chaîne de services, mais elle élargit aussi constamment la gamme des services existants, car l'amélioration du niveau et de la qualité du service est l'une des priorités de la société.

La cuisine à bord des navires Vodokhod a toujours été une sorte de carte de visite de la compagnie. A l'occasion de la navigation 2020, un nouveau système gastronomique avec des solutions uniques pour les trois classes de service des navires à moteur a été développé : la



diversité a été introduite et le concept gastronomique a été amélioré sur tous les navires à moteur, dont le changement a été suivi par des chefs de marque russes célèbres, et le service a également été amélioré. En outre, à partir de cette année, outre les nouvelles options du menu, les navires auront de nouveaux lieux d'attraction : des cafés avec des desserts de marque, des vinothèques et des bars à thème.

En outre, la société travaille constamment à l'amélioration de la qualité du service à la clientèle et au développement de services et de moyens de communication supplémentaires et pratiques. Ainsi, une application mobile et une télévision interactive sont mises à la disposition des clients, grâce auxquelles ils peuvent obtenir des informations sur le voyage, regarder des films, commander de la nourriture à la cabine directement à partir des écrans des appareils mobiles, mais aussi écouter l'audioguide, connaître le programme des excursions et bien d'autres choses encore. La gestion de Vodohod en mode constant développe de nouvelles directions touristiques : la conquête de Yenisei, la croisière directe vers les îles Solovetsky, un accès à la mer d'Azov, et en projet - Baïkal et Arctique.

Les touristes étrangers

Tout au long de son histoire, Vodohod a entretenu des liens étroits avec des partenaires internationaux dans le monde entier et accueille chaque année sur ses navires plusieurs dizaines de milliers de personnes de différents pays. Les croisières aller-retour entre Moscou et Saint-Pétersbourg sont les plus populaires auprès des visiteurs étrangers.

Le nombre de touristes étrangers a augmenté de

16% en trois ans

Au cours des trois dernières années (2017 - 2019), le nombre de clients étrangers a augmenté de 16 %. Toutefois, en raison de la situation actuelle dans le monde, associée à la pandémie COVID-19, ces chiffres diminueront sensiblement au cours de la saison 2020.

Les navires de la compagnie sont assurés d'un service en anglais, français, allemand, espagnol et italien - dans chaque ville du trajet, un guide professionnel parlant l'une de ces langues est présent, à bord les clients sont assistés par des guides et des accompagnateurs parlant des langues étrangères. Pour les groupes parlant des langues plus rares, la compagnie met gratuitement à disposition un tour-opérateur qui aide les clients à traduire si nécessaire.


La part du marché intérieur est de


33,8%

Contacts



Russie, Moscou, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_official





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.



Page de marque

<https://monolith.madeinrussia.ru/fr/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru