



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Industrie alimentaire

Semushka

La société a été fondée en 2002 et se consacre à la production et à la vente de produits naturels de haute qualité pour une alimentation saine sous la marque Semushka - noix, fruits secs, différentes sortes de graines et produits fabriqués à partir de ces produits.





Semushka

La société a été fondée en 2002 et se consacre à la production et à la vente de produits naturels de haute qualité pour une alimentation saine sous la marque Semushka - noix, fruits secs, différentes sortes de graines et produits fabriqués à partir de ces produits.

Dans sa production, l'entreprise utilise exclusivement des matières premières sélectionnées, importées sous contrat direct des plus grands fabricants et fournisseurs d'Amérique latine et du Nord, d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Australie. Outre la production de produits sous sa propre marque Semushka, l'entreprise est également l'un des plus grands fournisseurs en gros de noix et de fruits secs en Russie.

Historique de la société

Au départ, l'entreprise s'occupait de la production de semences exclusivement conditionnées en pellets. Par la suite, la gamme s'est élargie avec des graines de potiron, des graines blanches et des graines rayées. En 2012, des changements sont intervenus dans la gestion et la composition des propriétaires. L'entreprise était dirigée par l'un des fondateurs de Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, qui



a donné une nouvelle image à la marque et réorienté l'assortiment produit des graines aux noix et aux fruits secs. L'accent a été mis sur des produits de haute qualité, la nouveauté et la commodité de l'emballage. Ainsi, la même année, la première gamme de fruits secs a été lancée dans un emballage de papier kraft pour la traite. Aujourd'hui, les produits Semushka sont disponibles dans presque toutes les chaînes alimentaires fédérales et régionales.

Finance

Au cours de l'année, le chiffre d'affaires de Semushka a été multiplié par 1,3 - passant de 1,8 milliard de roubles en 2018 à 2,3 milliards de roubles en 2019. Dans le même temps, le chiffre d'affaires à l'exportation de la société a plus que doublé sur la même période - de 4,53 millions de roubles à 9,84 millions de roubles, respectivement. Selon les prévisions, la croissance du chiffre d'affaires de Semushka en 2020 s'élèvera à 10%, à 3 milliards de roubles.



Produits

Actuellement, l'assortiment produit compte une centaine de produits de base et comprend presque toutes les sortes de noix et de fruits secs du monde entier :



Production

En 2017, afin d'agrandir l'espace de production et d'entreposage, ainsi que d'optimiser les processus logistiques, la production de Semushka a été transférée sur un nouveau site, situé dans le village de Novoseltsevo, district de Mytishchi, dans la région de Moscou.



**La superficie totale de la nouvelle installation de production
était d'environ**

6 000 mètres carrés

dont les installations de production directe - 2500 mètres carrés, les entrepôts - environ 2500 mètres carrés, les réfrigérateurs - environ 1000 mètres carrés

L'équipement de production comprend : des lignes d'emballage automatisées modernes, produisant des emballages de traite de différentes tailles et équipées de têtes multiples pour un dosage précis du produit ; des machines semi-automatiques de type à flux ; des fours de torréfaction à air ; un séparateur photo et un détecteur de métaux ; des machines à blanchir, etc. Les fruits secs sont généralement sélectionnés et emballés à la main. Pour le salage des noix et des graines, on utilise à la fois une technologie propre de salage en solution salée (arachides, amandes, noix de cajou) et le désossage traditionnel au sel dans un tambour (pistaches et graines). Toutes les matières premières reçues sont soumises à un contrôle d'entrée approfondi, à des tests organoleptiques et de laboratoire. Après leur entrée dans le processus de production, les matières premières sont traitées manuellement sur des convoyeurs d'inspection pour éviter les grains et les fruits défectueux ou endommagés, puis elles entrent dans les ateliers de production pour être frites, salées et emballées. En 2020, les installations de production ont passé avec succès l'audit de conformité du système de gestion de la sécurité alimentaire avec la norme internationale ISO FSSC 22000, l'auditeur - organisme de certification international TÜV NORD CERT GmbH.



4 faits :

1. La marque Semushka est l'une des principales marques de noix et de fruits secs sur le marché russe. 2. L'assortiment se compose d'une centaine d'articles de base. 3. La société possède sa propre production pour le blanchiment et le broyage des noix et des graines. 4. Semushka a ouvert un magasin de marque à Moscou.



Contacts



Russie, Moscou, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

☎ +7 495 488-72-85

✉ info@semushka-m.ru

📷 [semushka_semushka](#)





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

