



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Ingénierie

Technologies modernes de fonderie (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) est une société d'ingénierie de fonderie fondée en 2012.





Technologies modernes de fonderie (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) est une société d'ingénierie de fonderie fondée en 2012.

L'entreprise possède les compétences, les licences et les certificats nécessaires pour fournir une gamme complète de services d'ingénierie - de la conception à la mise en service de la fonderie et à l'atteinte de la capacité de conception. L'entreprise fournit également des équipements et des outils. SLT est l'une des cinq meilleures entreprises de Russie dans son secteur, la part de marché de l'entreprise en termes de services fournis est supérieure à 30 %.

Activité SLT



SLT peut offrir à ses clients des solutions individuelles et des plus efficaces, car l'entreprise a une expérience réussie de huit ans dans la création de nouvelles installations de fonderie pour les métaux ferreux et non ferreux, ainsi qu'une collaboration étroite avec les principales organisations scientifiques et de production de la Communauté des États indépendants et de l'Europe.

La mission de l'entreprise est d'améliorer l'efficacité des processus de production dans les installations existantes et nouvellement créées grâce à une approche individuelle, une analyse approfondie et l'application des technologies et des équipements les plus avancés dans le domaine de la production de fonderie.

Services

SLT fournit des services de conseil et d'ingénierie, des services intégrés de mise en œuvre de projets, ainsi que des services de fourniture d'équipements et de démarrage et de réglage.

Les services de conseil de SLT aideront les clients à optimiser et à améliorer les performances des entreprises de construction de machines et des fonderies, grâce à sa vaste expérience en matière d'ingénierie innovante.



L'approche de SLT pour la mise en œuvre des projets est individuelle et aussi complète que possible, selon le concept "tout à partir d'une seule source".

SLT réalise des projets à la livraison et à la mise en service de tous les équipements de fonderie : équipements de moulage, équipements de fusion, équipements de grenaillage de précontrainte, équipements d'épuration des gaz, équipements de moulage par injection, fours à coke, presses à secouer, lignes de moulage d'agréats de sable et de gravier, équipements de préparation du sable, sections de moulage semi-automatiques.

Le bénéfice net de l'entreprise a augmenté pour atteindre

**40.1 millions
roubles**



Le bénéfice net de SLT a presque doublé au cours des trois dernières années, passant de 21,6 millions de roubles en 2017 à 40,1 millions de roubles en 2019. Dans le même temps, le bénéfice net a connu une augmentation significative en 2018 en raison de la fermeture de deux grands projets, qui se sont élevés à 91,4 millions de roubles.

Exportations

Le chiffre d'affaires à l'exportation de Modern Foundry Technologies (SLT) pour 2017 était d'environ 26 millions de roubles, en 2018 - environ 15 millions de roubles, à la fin de 2019 - 4,5 millions de roubles. En 2020, le chiffre d'affaires à l'exportation de SLT était de 8,6 millions de roubles. Dans un avenir proche, la direction de la société a l'intention d'atteindre le chiffre d'affaires des contrats conclus pour un montant non inférieur à 50 millions de roubles.



Au départ, les marchés d'exportation de SLT se concentraient sur la Communauté des États indépendants en raison de réglementations et de lois similaires, notamment en termes de conception et d'industrie - il est plus facile de vendre et de mettre en œuvre des projets d'ingénierie sur ces marchés, sans adaptation profonde et sans longues études du cadre réglementaire local.

La première vente à l'exportation de SLT a eu lieu en Ouzbékistan. Après la mise en œuvre réussie du projet, l'entreprise est devenue plus fréquente et plus courageuse pour atteindre des clients potentiels à l'exportation.

En outre, la société a commencé à participer à divers événements internationaux de l'industrie, ainsi qu'à inviter des clients potentiels en Russie pour leur présenter les projets mis en œuvre. Cette activité a porté ses fruits - le portefeuille de SLT comprend déjà un certain nombre de projets d'exportation mis en œuvre avec succès.

La direction de SLT a également attiré l'attention sur l'effet de synergie du développement parallèle sur le marché intérieur et le marché d'exportation. Par exemple, SLT a mis en œuvre avec succès un projet dans la fonderie, axé sur l'industrie ferroviaire en Ouzbékistan, qui a servi de bon

Ce modèle fonctionne et vice versa : le projet mis en œuvre avec succès dans le domaine de la fonte pour une entreprise d'extraction et de transformation en Russie a servi d'impulsion pour conclure un contrat avec une entreprise similaire à l'étranger.



exemple et a encouragé plusieurs clients en Russie, qui fabriquent des produits similaires, à choisir SLT comme contractant pour des projets similaires.

Plans

Dans les plans de développement stratégique de l'entreprise, la direction de SLT se concentre sur le développement de produits et de solutions axés sur l'industrie 4.0 et la numérisation de l'industrie. Selon la direction, ces solutions ont un énorme potentiel d'exportation, non seulement dans la Communauté des États indépendants, mais aussi dans les pays européens et étrangers.

C'est pourquoi, dans un avenir proche, SLT a l'intention de développer activement et d'investir dans de nouveaux produits, ainsi que d'adapter sa stratégie de marketing pour promouvoir ces produits tant sur le marché intérieur que sur les marchés d'exportation.



L'un des

5 Entreprises russes
dans son secteur

SLT applique les technologies et les équipements les plus avancés



dans le domaine de la production de fonderie



Contacts



Russie, Moscou, 1, Timiryazevskaya ulitsa

☎ +7 499 495-41-92

✉ info.mail@sltgroup.ru

📷 sltgroup_ru





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

