



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Les industries créatives (médias, cinéma et télévision)

ПАРОВОЗ

Studio Parovoz

est l'un des plus grands producteurs de dessins animés d'Europe de l'Est. Il a été fondé en 2014 par le producteur de télévision Anton Smetankin et les producteurs créatifs Evgeny Golovin et Vadim Volya. Le studio a été créé en tant que société produisant des séries de dessins animés sur ordre de la Société nationale de télévision et de radiodiffusion de Russie (chaîne Carousel) et de la société de télévision numérique (chaînes Mult, Mama, Ani, Multimusic). Les premiers dessins animés de Parovoz étaient Paper Tales et Be-be-bears.





Studio Parovoz

ПАРОВОЗ

est l'un des plus grands producteurs de dessins animés d'Europe de l'Est. Il a été fondé en 2014 par le producteur de télévision Anton Smetankin et les producteurs créatifs Evgeny Golovin et Vadim Volya. Le studio a été créé en tant que société produisant des séries de dessins animés sur ordre de la Société nationale de télévision et de radiodiffusion de Russie (chaîne Carousel) et de la société de télévision numérique (chaînes Mult, Mama, Ani, Multimusic). Les premiers dessins animés de Parovoz étaient Paper Tales et Be-be-bears.

Les dessins animés du studio sont traduits en 10 langues (chinois, espagnol, anglais, français, portugais, allemand, japonais, hindi, arabe, indonésien) et diffusés dans plus de 100 pays - tant sur les chaînes de télévision que sur les plateformes en ligne.



Succès sur le marché des licences

En 2018, Fantasy Patrol est apparu pour la première fois dans le classement des dix licences les plus populaires du marché russe, prenant la neuvième place selon NPD Group. En 2019, Fantasy Patrol était la seule marque russe dans le top cinq des franchises les plus populaires du marché russe du jouet. En 2020, les puzzles Be-be-bears ont pris la première place dans le classement des ventes en Russie selon les données de NPD Group.

Particularités du studio

Le principal principe distinctif des Parovoz est la créativité, le lancement rapide des projets et la qualité de l'animation. Le studio crée de nouveaux personnages, des histoires originales et des

mondes magiques dans différents styles - animation 2D, animation 3D, motion comic. Les idées sont incarnées dans des séries de dessins animés, qui sont regardées par des enfants de différents âges : de zéro à 12 ans.

En six ans, le studio a produit

5 500 procès-verbal
d'animation

Prix

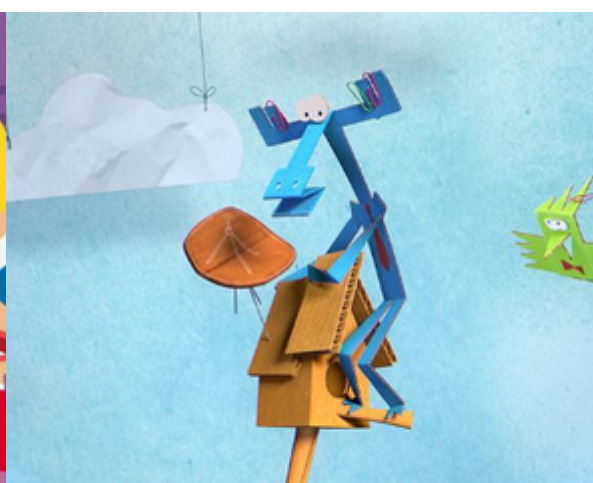
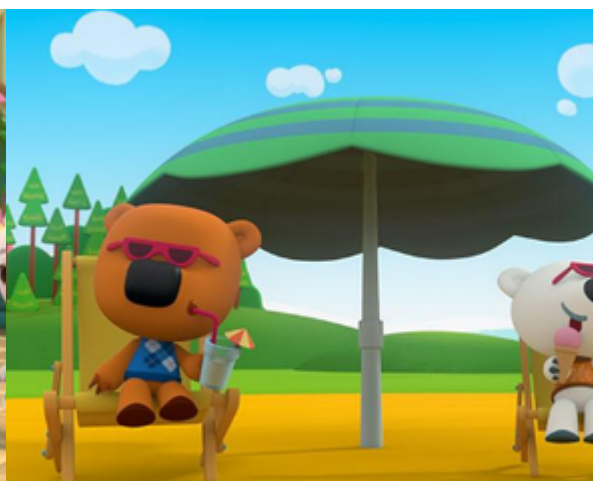
Parovoz est le propriétaire de nombreux prix professionnels. Ses dessins animés sont récompensés par des festivals et des prix russes et internationaux : TEFI-KIDS, Multimir, Main Heroes, IKAR, Xiamen International Animation Festival et autres. Avec le soutien des centres d'exportation de Russie et de Moscou, le studio participe chaque année aux marchés clés des produits médiatiques du Mipcom, du MipJunior et du MIFA. Les produits de la société sont également représentés sur les marchés mondiaux des médias, notamment le TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancun et autres.

Plans pour l'avenir

Le studio développe activement une direction internationale, recherche des partenaires pour la coproduction, cherche à coopérer avec des sociétés étrangères. Le projet phare de la coproduction est le dessin animé Spaceport, qui a été présenté pour la première fois

aux marchés MIPJunior à Cannes et Kidscreen à Miami. Deux autres projets ont également fait l'objet de démonstrations : Chik-Chirikino et Boo the Cat and the Good Boy. Ces dessins animés sont assez inhabituels : Le projet Chik-Chirikino combine la technique des photophones et de l'animation en 2D, et Boo the Cat and the Good Boy est créé sous la forme d'une comédie musicale et représente le genre de ludo-éducatif, en enseignant aux enfants de manière ludique.

Dessins animés du studio :





▣ Woodventures (public 1-3 ans); ▣ Chiots et chatons (public 2-6 ans); ▣ Be-be-bears (public 3-6 ans); ▣ Lanterne magique (public 3-6 ans); ▣ Moriki Doriki (public 4-7 ans); ▣ Contes en papier (3-6 ans). ▣ Fantasy Patrol (6-10 ans); ▣ Fantasy patrol. Les chroniques (6-10 ans); ▣ Cathy quest (3-6 ans); ▣ Cutie cubies (3-6 ans); ▣ Leo and Tig8-12 ans); ▣ Chik-Chirikino (public 3-6 ans); ▣ F.A.S.T. (6-10 ans); ▣ Heroes of Envell (6-10 ans). Nouveaux dessins animés en cours : ▣ Boo the Cat and the Good Boy (public 4-7 ans); ▣ Spaceport (public 6-10 ans); ▣ Leo and Tig8-12 ans); ▣ Chik-Chirikino (public 3-6 ans); ▣ F.A.S.T. (6-10 ans); ▣ Heroes of Envell (6-10 ans). ▣ Forgotten miracle (public familial); ▣ Koshchey (le premier long métrage d'animation du Studio, destiné au public familial).

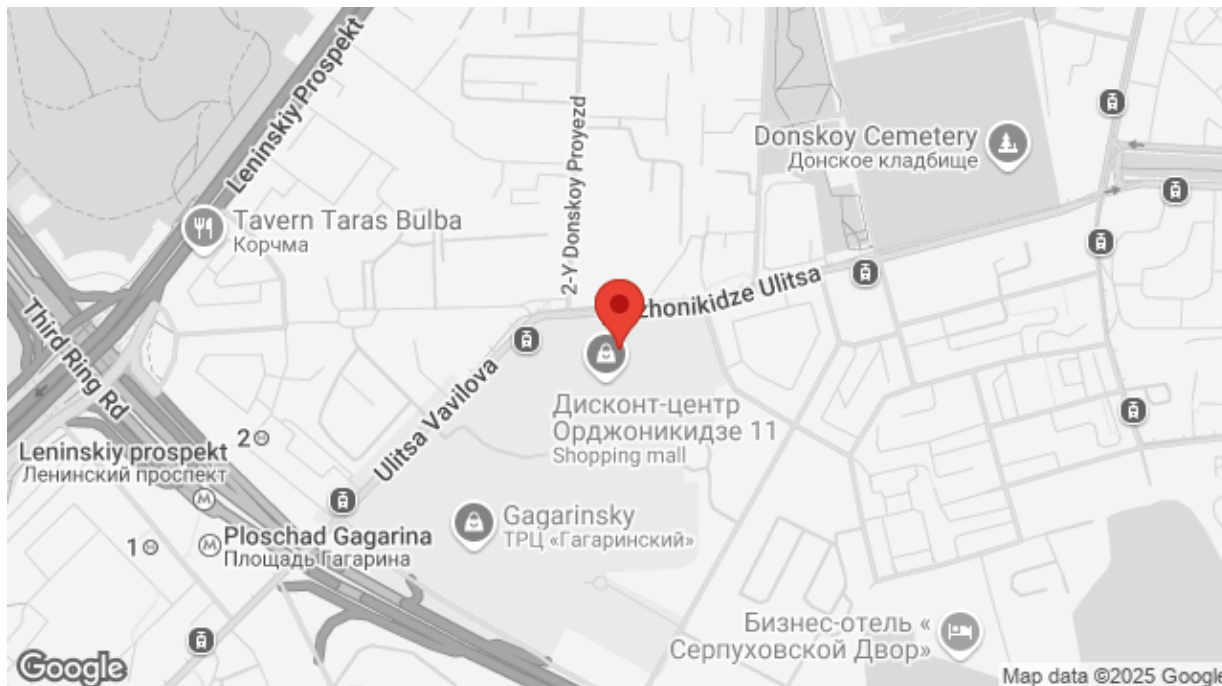
Faits sur les entreprises

Les dessins animés du studio ont été traduits en 10 langues et sont diffusés dans plus de 100 pays.

La première internationale de la série russe Heroes of Envell a eu lieu dans le cadre de la section Nouveaux territoires créatifs du MIPJunior à Cannes. Le dessin animé russe a été présenté pour la première fois à l'exposition pour ses 25 ans d'existence.

En 2020, le studio produit dix séries de dessins animés et prépare le premier long métrage d'animation.

Contacts



Russie, Moscou, 11, ulitsa Ordzhonikidze, Bâtiment 1

✉ pr@parovoz.tv

📷 [parovoz_studio](https://www.instagram.com/parovoz_studio)





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

