



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Les industries créatives (médias, cinéma et télévision)



Odin Media

Odin-Media a été fondée en 2014. Dès les premiers jours de l'apparition de la société, deux grandes directions de développement ont été définies : la production et la distribution de contenu.





Odin Media

Odin-Media a été fondée en 2014. Dès les premiers jours de l'apparition de la société, deux grandes directions de développement ont été définies : la production et la distribution de contenu.

Odin-Media dispose de toutes les ressources nécessaires pour offrir des services pour la production de produits cinématographiques et télévisuels clés en main de toute complexité, en commençant par la phase de conception, l'écriture du scénario et la préparation préliminaire du processus de tournage.

Il y a environ

500 films en
le catalogue de la société

La plupart des travaux sont des projets à gros budget créés en coopération avec des partenaires étrangers

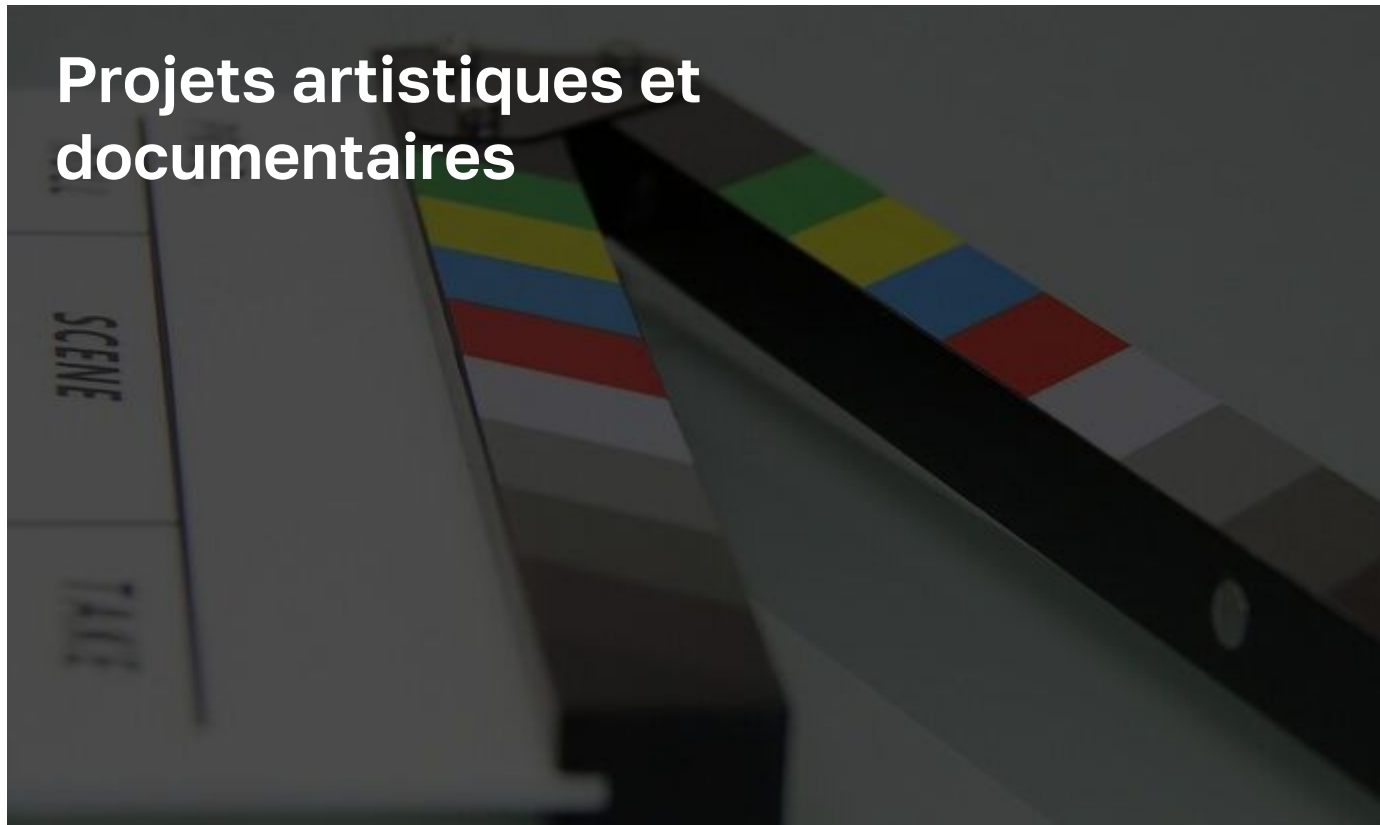
Distribution

Odin-Media développe activement la direction de la distribution de contenu, en offrant des services pour la mise en place de produit audiovisuel dans tout espace médiatique avec un maximum de bénéfices pour les partenaires.



L'équipe expérimentée sait comment présenter un film à un large public, comment sélectionner les meilleures chaînes et plateformes médiatiques, comment coordonner la mise en œuvre à des conditions favorables et développer un plan de sortie optimal pour attirer le plus grand nombre de spectateurs.

Projets artistiques et documentaires



Émission de télévision et docu-réalité



Contenu éducatif et d'animation pour les enfants



Il y a

1000 heures de contenu

Il s'agit d'une production à la fois artistique et documentaire

À l'heure actuelle, le catalogue de la société contient plus de 1000 heures commerciales de contenu documentaire et de long métrage unique, environ 500 films et séries - projets de long métrage, documentaires et docudrames, dont la plupart sont des projets à gros budget créés en coopération avec des partenaires étrangers.

1. Caractéristiques distinctives

Avec toute la diversité des genres de produits médiatiques, Odin-Media se distingue nettement des autres sociétés de distribution : la collection de projets documentaires ne comprend que des films authentiques aux riches possibilités visuelles, contenant des prises de vue uniques, des documents d'archives, des souvenirs uniques et racontant les faits les plus intéressants liés à l'histoire, la nature et la société de la Russie et de la Communauté des États indépendants. Le contenu médiatique de la société vise, d'une part, à répondre au besoin de contenu original en langue russe dans le monde et, d'autre part, à étendre l'espace médiatique au-delà de la Russie pour ceux qui sont d'une manière ou d'une autre liés à l'histoire, la nature et la science de la Russie et de la Communauté des États indépendants.

2. Participation aux forums

Pour ouvrir le film documentaire commercial russe

au marché international et montrer les meilleures inventions et réalisations scientifiques des différentes civilisations, les événements les plus brillants et les plus beaux endroits de Russie, la société Odin-Media participe régulièrement aux plus grands marchés du film : MIPCOM, MIPTV, MIPDOC et MIPFormats (Cannes, France) ; NATPE (Budapest, Hongrie), European Film Market (Berlin, Allemagne), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, France), World Content Market (Moscou, Russie). Grâce à son travail actif, la société coopère avec les plus grandes chaînes d'Europe centrale et orientale (Italie, Espagne, France, Allemagne, Pologne, République tchèque, pays de l'ex-Yougoslavie, Angleterre), d'Asie (Chine, Corée du Sud, Vietnam, Japon) et d'Amérique du Nord (États-Unis, Canada). La société vise à étendre la géographie de la coopération et prévoit d'explorer les marchés des nouveaux médias en Australie, en Asie du Sud-Est, en Amérique du Sud et dans les pays scandinaves. En plus de travailler avec des chaînes de télévision et des chaînes Internet, la société coopère activement avec des plateformes de vidéo à la demande de plus en plus populaires en Russie et à l'étranger, dont les principales sont Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.



3. Partenaires étrangers

À partir de 2016, parallèlement aux deux principaux domaines de travail, la société a commencé à développer avec succès un domaine de coopération complexe mais prometteur avec des partenaires étrangers. Pendant plusieurs années, le résultat du travail régulier conjoint d'Odin-Media et de la société cinématographique allemande Looks Film & TV productions a été de brillants projets documentaires, qui ont été présentés à différents moments sur les marchés du film étrangers. Deux projets ont été adaptés pour la plateforme Netflix : un film documentaire historique et biographique multisérie

The Cuba Libre Story (produit en 2016 pour la chaîne ZDF, Allemagne) et un film documentaire militaire multisérie The Tank Era (produit en 2017 pour la chaîne allemande ZDF et pour la chaîne française Planete+).

Collaboration



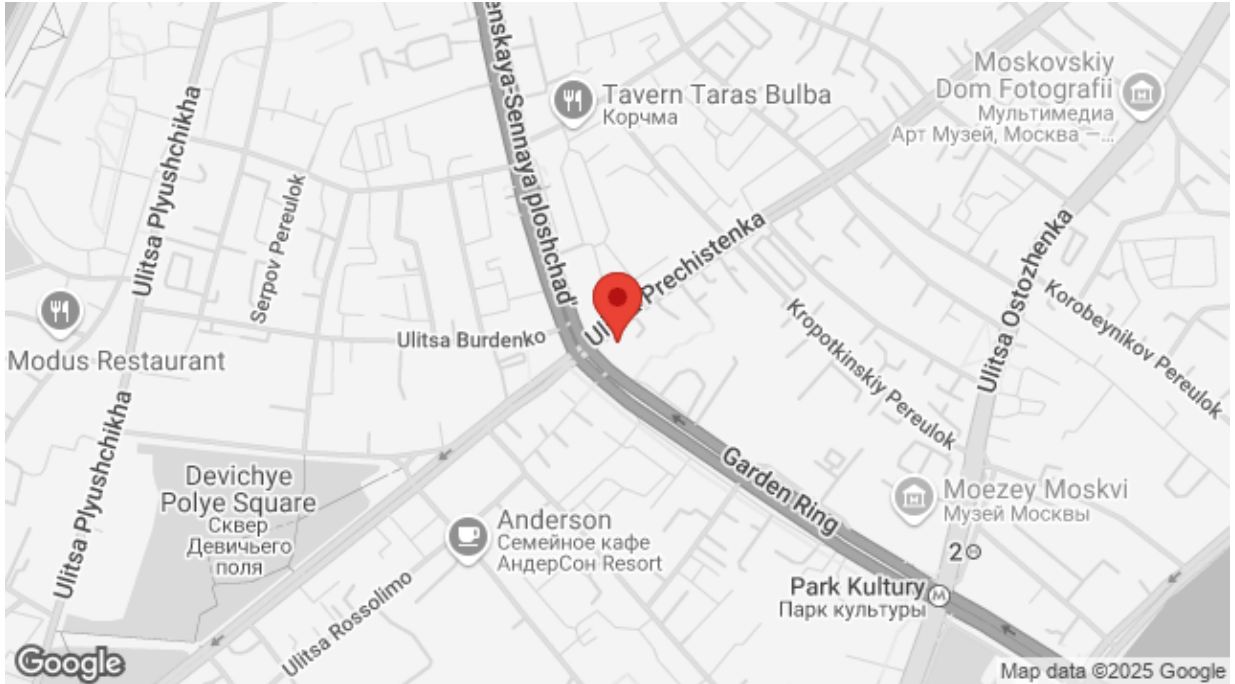
En 2018, un projet documentaire historique de grande envergure - L'histoire de la guerre froide (produit sur ordre de la ZDF, Allemagne) - a été mis en œuvre à la fois pour le tournage et pour attirer des

documents d'archives de différents pays. Le nouveau projet a été présenté début 2020 au Marché européen du film (Berlin, Allemagne) : il s'agit d'un film documentaire en plusieurs parties basé sur l'étude d'un grand nombre de sources étrangères et russes, sur les souvenirs des participants directs aux événements militaires et des hauts fonctionnaires de différents pays, sur les événements militaires en Afghanistan - Afghanistan. 40 ans de guerre (produit en 2020 pour la chaîne ARTE, Allemagne et France). Odin-Media présentera bientôt ses nouveaux et intéressants projets documentaires.


Faits sur les entreprises

Les projets d'Odin-Media sont présentés sur la plateforme Netflix; Le catalogue de la société contient plus de 1 000 heures commerciales de contenu documentaire et de fiction unique; Odin-Media est représentée sur les plus grands marchés du film du monde, notamment les MIPFormats de Cannes et le Marché du film européen de Berlin; La société coopère avec les plateformes de vidéo à la demande - Amazon Video, IVI, OKKO.

Contacts



Russie, Moscou, 22/39 Zubovskiy bul'var

 +7 499 245-63-05





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

