



. Marcas.



Moscu

El desarrollo de la actividad económica extranjera de los empresarios de la ciudad es una de las tareas clave del Gobierno de Moscú.

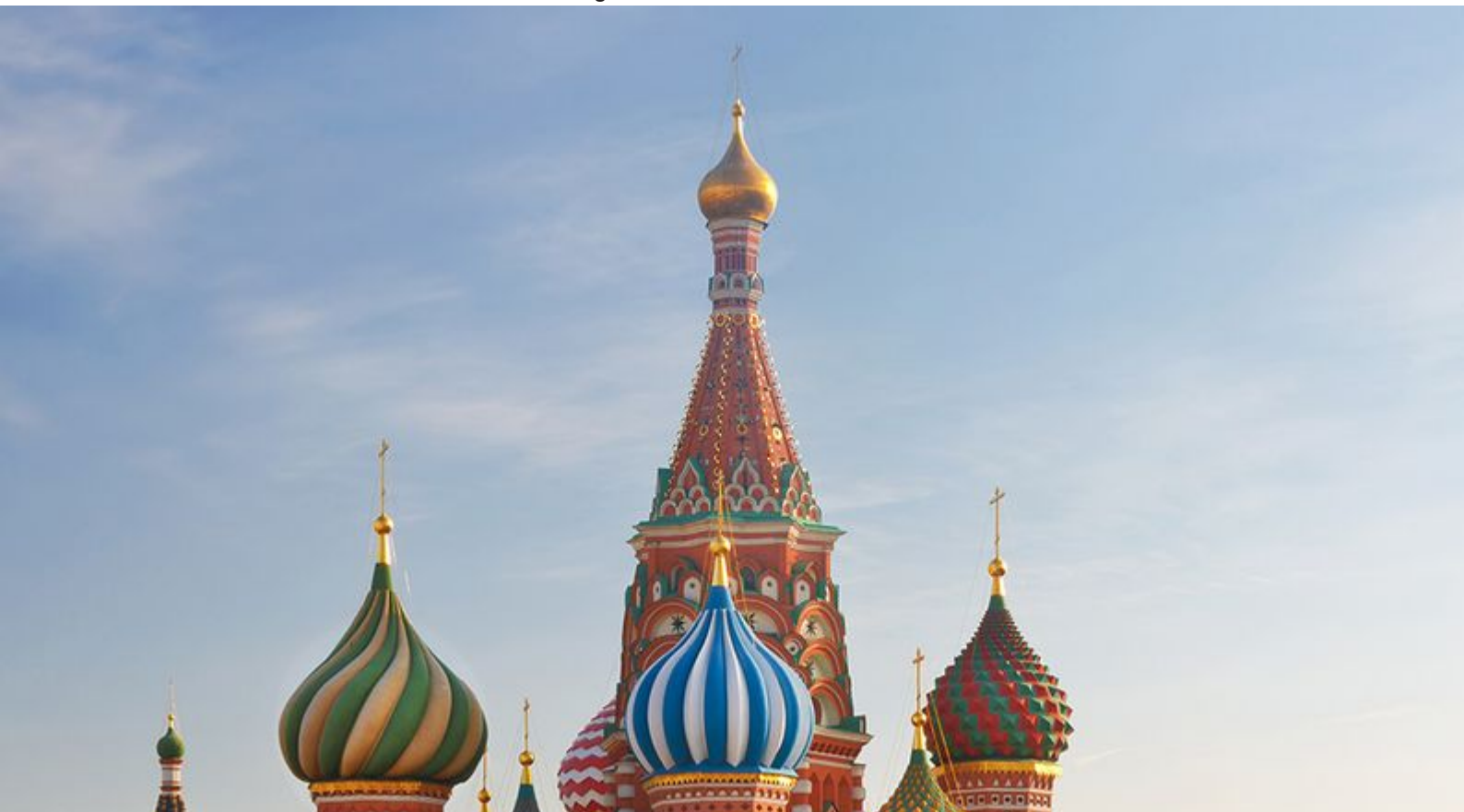




Moscu

El desarrollo de la actividad económica extranjera de los empresarios de la ciudad es una de las tareas clave del Gobierno de Moscú.

El Centro de Exportación de Moscú, dependiente del Departamento de Emprendimiento y Desarrollo Innovador de la capital, implementa una amplia gama de medidas para apoyar a las empresas que ya están desarrollando el comercio exterior o que simplemente planean ingresar a nuevos mercados internacionales.



Volumen de exportaciones no primarias no energéticas de la región para 2020

39,9 miles de millones
dólares

Esto es un 30% más que en 2019.

¿Qué sectores de productos fueron los más demandados en 2020? materiales y productos no metálicos (\$1,7 mil millones, crecimiento + 69%) productos médicos y farmacéuticos (\$503 millones, crecimiento + 39%) industria alimentaria (\$1,0 mil millones, crecimiento + 5%) Kazajstán, Bielorrusia, China, India y Ucrania compraron con mayor frecuencia los productos terminados de la ciudad. ¿Qué son estos productos? La República de Kazajstán- automóviles de pasajeros, detergentes y productos de limpieza La República de Belarús – alambre de aluminio, automóviles de pasajeros, productos para el cabello La República Popular China – motores turbo reactores, vehículos especiales, bloques de computadoras La India – dispositivos de medición y control no ópticos, partes de equipos de radio y televisión, partes de motores turbo Ucrania- medicamentos, papel y cartón, perfumes y agua de baño Varias industrias de exportación merecen destacarse especialmente: por lo tanto, se demostró un aumento significativo con las ventas de productos tecnológicos, el desarrollo internacional de proyectos de tecnología de la información y el suministro de bienes de consumo amplio.

Exportación de productos de alta tecnología

En 2020, las ventas de productos de alta tecnología de las empresas de Moscú en el extranjero aumentaron en un 44%. En términos

financieros, el volumen alcanzó los 30 mil millones de dólares. Los principales importadores de bienes en esta industria son los países de Europa Occidental, la CEI y Asia Oriental. Al mismo tiempo, la participación de Moscú en la estructura de las exportaciones de productos de alta tecnología de toda Rusia es superior al 30%.

Exportación de servicios de TI

Los servicios de TI están incluidos en la lista de las subsecciones más prometedoras de las exportaciones de Moscú según el Banco Central de la Federación de Rusia. Moscú ocupa el primer lugar entre las regiones de la Federación de Rusia en términos de exportaciones de

La exportación de servicios de TI desde Moscú a finales de 2020 ascendió a 3,4 mil millones de dólares (+ 28,8% en comparación con 2019). Al mismo tiempo, la participación de Moscú en la exportación de servicios de TI de Rusia es del 57,2%.

Exportación de bienes de consumo

En 2020, el volumen de exportaciones de bienes de consumo producidos en Moscú aumentó. Los principales importadores eran la República de Kazajistán, la República de Belarús, Ucrania, Uzbekistán y la República Popular China: estos países representaban más del 65% de todos los suministros extranjeros. Muy a menudo, las compañías de capital exportan productos de limpieza, productos para el cabello y cosméticos a estos países.

El apoyo financiero de la CEI en 2020 ascendió a

500 millones
Rublo'

Esto es 7 veces más que en 2019

Soporte de la IEC en números

En 2020, el volumen de apoyo financiero directo ascendió a 500 millones de rublos: estos indicadores incluyen subvenciones y subvenciones otorgadas a los exportadores existentes. Esto es 7 veces más que en 2019. El número de empresas únicas apoyadas por el Centro de Exportación de Moscú ha aumentado 5 veces. Las empresas que ya venden suministros en el extranjero podrían reembolsar los costos de certificación, adaptación, patente de productos, certificación de sistemas de gestión, así como transporte, o recibir una subvención en forma de "reembolso de exportación" en virtud de contratos por un valor de al menos 6 millones de rublos.

¿De qué otra manera el Centro de Exportación de Moscú desarrolló el

potencial de exportación de los empresarios en 2020?

Organización de misiones de negocios para empresas de Moscú En un año, el Centro de Exportación de Moscú llevó a cabo 13 misiones de negocios para empresas de la ciudad. En 2019, solo hubo 5 eventos de este tipo. El MET paga todo el componente comercial de las misiones comerciales, incluida la organización de negociaciones y los servicios de traducción. Este año, los empresarios de la capital pudieron presentar sus productos a socios de Japón, Azerbaiyán, Indonesia, China, Vietnam, Corea, Marruecos, Bahrein, Alemania, Austria, Arabia Saudita y otros países. En total, la CEI financió la participación en misiones comerciales de más de 250 empresas en Moscú, para las que se organizaron unas 1.400 reuniones de negocios con compradores extranjeros.

Financiación de la participación en exposiciones especializadas en todo el mundo en 2020, las empresas de Moscú participaron en 26 exposiciones. Entre ellos se encuentran los eventos de perfil más grandes en los Estados Unidos, Alemania, Francia, Singapur, Gran Bretaña, Kenia, España, Emiratos Árabes Unidos, Portugal, Vietnam, Indonesia y países de la CEI. Debido a la pandemia, casi todas se celebraron en formato online, sin embargo, METZ organizó cientos de reuniones con compradores potenciales para 475 empresas. En 2020, el Centro de Exportación de Moscú apoyó a los productores de cine de la ciudad, organizaciones médicas, proyectos de TI,

Los programas de aceleración para aumentar el potencial de exportación de 70 empresas en Moscú este año recibieron cofinanciación del costo de participación en programas de aceleración implementados por la Universidad Estatal de Moscú Skolkovo y el Acelerador del FRII. El programa de apoyo a las empresas se lanzó el año pasado: como resultado, el número de participantes aumentó más de 2 veces, de 29 a 70. Además, para empresarios que ya están desarrollando ventas en el mercado Europages.com, se organizó un programa de aceleración del éxito del comercio electrónico, para el que se presentaron más de 140

Desarrollo de la exportación en línea de los empresarios de Moscú Este año, el Centro de Exportación de Moscú apoyó activamente el desarrollo del comercio en línea de las empresas de la ciudad. Por lo tanto, ya está trabajando en plataformas electrónicas Europages.com y Alibaba.com a los empresarios se les dieron más de 330 cuentas con estatus premium, lo que brinda ventajas de marketing adicionales al vender en mercados. Además, este año se lanzó por primera vez un programa de apoyo con la conclusión garantizada de un contrato de comercio exterior: se seleccionaron 50 empresas de Moscú para su colocación en la popular plataforma china Tmall.

empresas de construcción y solicitudes.
empresas de la industria alimentaria en exposiciones.

Entre ellos se encuentran los fabricantes de productos alimenticios, incluidos dulces, bocadillos y bares saludables, harina, cereales instantáneos y otras empresas que podrán colocar y vender productos de forma gratuita en la plataforma electrónica china más grande con el apoyo del Centro de Exportación de Moscú durante el año.

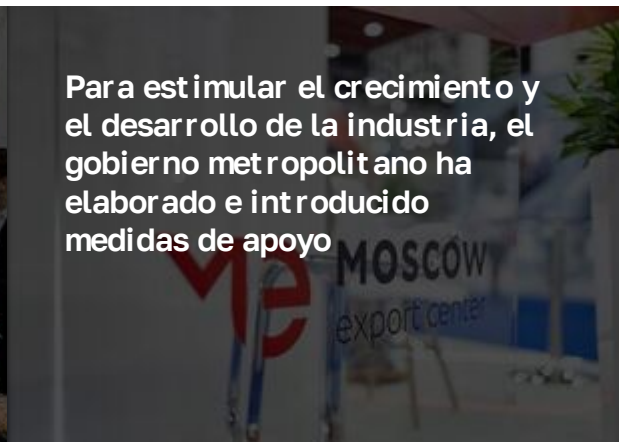
Apoyo a las exportaciones de Moscú en cifras: 2020



12.671 servicios prestados a los beneficiarios del apoyo del Centro de Exportación de Moscú



Para estimular el crecimiento y el desarrollo de la industria, el gobierno metropolitano ha elaborado e introducido medidas de apoyo



El apoyo financiero a los exportadores existentes en Moscú se incrementó en

7 una vez

Programas educativos de la Escuela de Moscú del Exportador

La Escuela del Exportador de Moscú forma parte del Centro de Exportación de Moscú e implementa seminarios web y conferencias gratuitos para empresas de la ciudad que planean desarrollarse en mercados extranjeros. Por lo tanto, en 2020, el número de inscripciones aumentó 3,6 veces: ¡como resultado, alrededor de 10.000 personas se convirtieron en participantes del evento! Además, en 2020, el número de clases celebradas aumentó un 24% en comparación con 2019.

Consultas personales sobre cuestiones de comercio exterior

El Centro de Exportación de Moscú financia consultas personales de exportación para empresarios de Moscú. Las empresas pueden elegir los temas más interesantes, hacer preguntas a especialistas y recibir comentarios detallados sobre la actividad económica extranjera. En 2020, se lanzó por primera vez el programa IEC: se realizaron 92 consultas de mayo a diciembre.

Le in Moscov


Selección de posibles compradores

El Centro de Exportación de Moscú emplea especialistas en emparejamiento que seleccionan compradores extranjeros interesados para los empresarios de la ciudad. El servicio es gratuito para Moscow enterprises. De acuerdo con los resultados de 2020, se encontraron contactos de compradores potenciales para 160 empresas metropolitanas.


Colocación de empresas de Moscú en el Catálogo

de Exportación

Las propuestas de las empresas de Moscú se pueden encontrar en el sitio web de MET a través del catálogo electrónico Made in Moscow. El catálogo incluye información sobre 12 ramas de producción. A finales de 2020, se colocaron tarjetas de 3145 empresas en el catálogo del Centro de Exportación de Moscú.



Los principales importadores de productos de capital terminados son Kazajstán, Bielorrusia, China, India y Ucrania



Moscow enterprises participated in 26 exhibitions in 2020

Las ventas de productos de alta tecnología de las empresas de la capital en el extranjero aumentaron un 44% en 2020

La exportación de servicios de TI desde Moscú en 2020 ascendió a

3,4 miles de millones de dólares

esto es casi un 29% más que en 2019

Fursin Alexey Anatolyevich

Jefe del Departamento de
Emprendimiento y Desarrollo
Innovador de la ciudad de
MoskvyData Fecha de nacimiento:
1 de diciembre de 1974

Educación: Universidad Estatal de Administración de Tierras en Moscú, estudió en la Academia Rusa de Administración Pública bajo la presidencia de la Federación de Rusia.1998-2000: trabajo en el Departamento de Tierras Estatales y Municipales como especialista principal del Departamento de Tierras Federales, asesor, Jefe Adjunto del Departamento de Tierras Estatales del Comité Estatal de Política Agraria de la Federación de Rusia.2000-2004: Jefe del Departamento de Trabajos Legislativos del Departamento de Reforma Agraria y Apoyo Normativo y Metodológico del Departamento de Política Agraria del Ministerio de Relaciones de Propiedad de la Federación de Rusia, así como Jefe Adjunto del Departamento de Reforma Agraria.2004-2007: trabajo en la Administración de Bienes Inmuebles y Muebles de la Agencia Federal para la Administración de Bienes Federales como Jefe Adjunto del Departamento.2007-2008: ocupa el cargo de Director General Adjunto para la delimitación de la propiedad estatal de la tierra y el desarrollo Regional en la Dirección de la Empresa Unitaria Estatal Federal "Centro Federal de Informática para Tecnologías de Información de Existencias y Productos Básicos (FT-Center)". 2008-2015: trabajo en el Departamento de Recursos de Tierras y Bienes Raíces como gerente, luego en el Fondo Federal de Asistencia para el Desarrollo de la Vivienda ("FONDO RZHS") como Primer Director General Adjunto.







El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru