Hola. IO

La compañía internacional Hello.IO, con sede en Moscú, fue fundada en 2011. Hoy en día, la organización es líder mundial en el número de parques multimedia abiertos.

© 2025. «Hecho en Rusia»

Made in Russia

© 2025. «Hecho en Rusia»

Hola. IO

La compañía internacional Hello.IO, con sede en Moscú, fue fundada en 2011. Hoy en día, la organización es líder mundial en el número de parques multimedia abiertos.

En este momento la compañía tiene cuatro direcciones de marca: - Hello Computer - desarrollo de contenidos para stands multimedia, instalaciones, museos y proyectos urbanos; - Hello Park - parques de atracciones interactivos en realidad mixta, productos listos de la empresa; - Hello Phygital - alquiler de juegos interactivos y atracciones; - Hello School - escuela de desarrollos innovadores. Una de las tecnologías clave de Hello.IO es la integración del mundo físico y digital.

Durante todo el período de trabajo la empresa ha implementado más de

© 2025. «Hecho en Rusia»

500 proyectos sobre tres continentes

La Compañía es residente de Skolkovo y miembro del Grupo de Innovación de Moscú. En 2020, la organización recibió el apoyo del Centro de Exportación de Moscú, el Departamento de Iniciativa Empresarial y Desarrollo Innovador de la ciudad de Moscú, la Agencia de Iniciativas Estratégicas y el Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia (Minpromtorg).

Historia de la Compañía

Hello.IO fue fundada en 2011 por Maxim Yakhontov y Sergey Prikhodko y representó un proyecto en el campo de las tecnologías interactivas avanzadas. En los primeros años de su existencia, la empresa se centró en el desarrollo de stands de exposición individuales, stands publicitarios para marcas, objetos de arte para

© 2025. «Hecho en Rusia»

museos, instalaciones interactivas, proyectos de festivales. También se creó la empresa Zabava Digital para prestar servicios de alquiler de instalaciones.

Espacios multimedia

Una de las direcciones más brillantes e interesantes de la actividad de la empresa son los espacios multimedia, que en los últimos años se han convertido, con razón, en un líder en el mercado del entretenimiento innovador:

- EdTech - salas multimedia educativas para escuelas e instituciones preescolares.- ArtTech - espacios multifuncionales inmersivos en la unión del arte y la tecnología, museos multimedia (Orquesta Interactiva del Museo Tchaikovsky, Biblioteca Interactiva en la Reserva del Museo Pushkin).- SportTech - proyectos creados a partir de la interacción de disciplinas deportivas y espacios multimedia (Zona Interactiva de Adidas en Faces&Laces, presentación de las zapatillas táctiles Adidas Supershell).- Eco Park - proyectos ecológicos inclusivos destinados a promover y apoyar los objetivos de desarrollo sostenible entre la población rusa (instalaciones de exposición interactiva EcoTech, Brighter Together - el festival de ahorro de energía en el Parque Gorky).

El mercado internacional

La empresa Hello.IO ha trabajado activamente para la exportación durante más de tres años y sigue desarrollándose en esta dirección. Por ahora, la compañía ha sido capaz de implementar proyectos en países como: EE.UU., Austria, países de la CEI, España, Corea del Sur, China, Filipinas, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y otros.Un equipo especializado en el desarrollo internacional se ha establecido en Hello.IO para trabajar en los mercados extranjeros. El grupo de especialistas incluye desarrolladores, administradores de productos y sitios, especialistas técnicos, comercializadores, visualizadores, traductores, especialistas en sostenibilidad y otros. Todos los

© 2025. «Hecho en Rusia»

empleados del departamento hablan idiomas extranjeros. Todos los materiales de comercialización y los productos existentes en la empresa (parques y atracciones prefabricados) están adaptados al inglés, así como a algunos otros idiomas: chino, coreano, alemán, etc. La empresa presta gran atención a la orientación de los contratos de exportación y, en consecuencia, a la capacitación del personal para trabajar en esas condiciones. La dirección de Hello.IO promueve activamente el aprendizaje de idiomas extranjeros entre los empleados de la empresa, apoya e inicia su autodesarrollo de todas las maneras posibles.

4 hechos:

1. Hello.IO es líder mundial en el número de parques multimedia abiertos.2. La compañía ha implementado más de 500 proyectos en tres continentes.3. El proyecto más grande de la compañía es Alice: Regreso al País de las Maravillas.4. La participación de la exportación en los ingresos totales de la empresa es del 45%.

© 2025. «Hecho en Rusia»

Información de contacto

Rusia, Moscú, 2, Bersenevsky pereulok, Edificio 1

+7 495 009-89-53

office@hello.io

hellocomputer.inc

© 2025. «Hecho en Rusia»

Сделано в России

© 2025. «Hecho en Rusia»

Made in Russia

El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.

Página de la marca

https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3362

pr@madeinrussia.ru