



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industria del entretenimiento

Biletarium

El Biletarium Marketplace es una plataforma en la que los museos rusos (o las empresas que tienen contratos con los museos) exponen sus entradas o servicios, y los turistas de todo el mundo compran estos servicios.





Biletarium

El Biletarium Marketplace es una plataforma en la que los museos rusos (o las empresas que tienen contratos con los museos) exponen sus entradas o servicios, y los turistas de todo el mundo compran estos servicios.

El proyecto se presenta como una versión web y una aplicación móvil en diferentes plataformas. El usuario tiene la oportunidad de elegir el idioma y la moneda que le convenga.

Historia de la creación

Desde 1993, el holding turístico de eventos Favorit

se dedicó a recibir a turistas extranjeros en el territorio de la Federación de Rusia, a atender a turistas nacionales en Moscú, San Petersburgo y el Anillo de Oro de Rusia, y a organizar eventos de negocios en Rusia y en el extranjero.

Debido a que en 2020 la pandemia de COVID-19 detuvo completamente la actividad de la empresa, el equipo de Favorit, tras haber sopesado toda su experiencia y competencia, evaluado la situación y las tendencias de la industria turística y previsto las necesidades del mercado para los próximos años, fue capaz de reconstruir el modelo de negocio de la empresa para que fuera relevante en la industria turística y rentable para la organización, no sólo durante el período de levantamiento de las restricciones, sino también en los próximos 5-15 años.

"Hemos analizado todos los tipos de servicios necesarios para los turistas extranjeros, y encontramos el tipo de servicio que los socios extranjeros no pueden reservar por su cuenta - los museos rusos. El trabajo con los museos, especialmente para un operador turístico extranjero, es un proceso complejo, que incluye la firma de un contrato, la elaboración de solicitudes, la compra de entradas y otras una serie de acciones y condiciones necesarias para servir a los

turistas extranjeros", - explicó la empresa. Después de evaluar todas las perspectivas futuras de la industria del turismo, el equipo de Favorit ha encontrado un nicho en el que puede utilizar ventajosamente sus ventajas y realizar un producto que es realmente necesario para el mercado. Para llevar a cabo su proyecto, la empresa ha creado un producto de tecnología de la información - Biletarium Marketplace para los museos rusos.

Escalado

En la actualidad, la base del Biletarium cuenta con museos de visitas masivas en San Petersburgo y Moscú. Según el plan de la empresa, a finales de 2021 la plataforma estará conectada con museos de toda Rusia (al menos 7 u 8 objetos en cada distrito federal), y a partir de 2022 se espera conectar los museos de la Comunidad de Estados Independientes.

A finales de 2020 se prevé que se conectará al servicio por lo menos

50 objetos culturales

Datos de la compañía

1. El primer mercado de museos de Rusia. En el momento de la publicación del proyecto no existen análogos del proyecto en el mercado ruso, hay agregadores mundiales con los que se han concertado acuerdos preliminares de asociación - Biletarium Marketplace será el proveedor oficial de entradas para los museos de Rusia para las plataformas más grandes del mundo.

2. Máxima variedad de museos. Se prevé conectar los museos de todas las regiones de Rusia y, más adelante, los museos de los países de la Comunidad de Estados Independientes. Se ha recibido por adelantado el apoyo de los comités regionales de turismo, lo que permite la participación más eficaz de los objetos de exposición en la cooperación.

3. Máximo número de sistemas de pago. Entre los métodos de pago está el WeChat, que es una gran ventaja en el mercado asiático. También se dispone de los principales sistemas de pago populares en los mercados nacionales e internacionales (Visa, AliPay, JCB, American Express, etc.).


4. Confirmación instantánea de la reserva. El sistema interno de procesamiento de pedidos permite proporcionar una confirmación instantánea de la reserva, que ya no se aplica en ninguno de los servicios rusos.


Información de contacto



Rusia, San Petersburgo, 10, ulitsa Marata

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 [biletariumcom](https://www.instagram.com/biletariumcom)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru