



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Equipos y componentes industriales

TECHNOPLAST

La Compañía de Ingeniería y Producción TECHNOPLAST, fundada en 2012, produce ventilación de techo y marquesinas.



TECHNOPLAST

La Compañía de Ingeniería y Producción
TECHNOPLAST, fundada en 2012, produce
ventilación de techo y marquesinas.

En la actualidad, la empresa es uno de los líderes del mercado ruso -
elementos de ventilación Krovent que son conocidos por los
consumidores en todas las regiones de Rusia, así como en la
Comunidad de Estados Independientes y Europa. Inicialmente, el
autor de la idea fue Vadim Smirnov, quien hasta el día de hoy es el
CEO de la compañía y un autor principal a tiempo parcial de toda la
línea de productos.

**La compañía tiene su propio parque de máquinas de
fundición y**

48 moldes

Productos

En el surtido de la empresa
TECHNOPLAST no sólo hay
elementos Krovent para la

Todos los productos están hechos
de plástico resistente a los
impactos y a los rayos

Productos de alta calidad - una de
las prioridades de la empresa. Los
últimos desarrollos y materiales



ventilación de tejados inclinados, sino también aireadores para la ventilación de aparatos de tejados planos, marquesinas, rejillas de ventilación para el ático y rejillas para el sótano. En 2019 se realizaron pruebas de laboratorio de los elementos de ventilación Krovent en el Instituto Técnico y de Pruebas de la Construcción de Praga, lo que está confirmado por el Certificado de Prueba Europeo. El fabricante también proporciona el certificado ruso de conformidad y las hojas de datos de seguridad.

ultravioletas y a las fluctuaciones de temperatura. En la producción, se utilizan tintes con al menos 7 niveles de decoloración. El peso de los elementos de ventilación es bastante pequeño y por lo tanto en el transporte de los productos se permite almacenarlos encima de los materiales del techo. Por lo tanto, las empresas comerciales ahorran cantidades significativas en los costos de transporte, porque el costo de la entrega de los elementos de ventilación Krovent en este modo de transporte es casi cero.

utilizados para crear todos los productos, el constante control de calidad de las materias primas y los productos terminados permite ofrecer una garantía de varios años por parte del fabricante. Debido a la constante expansión de la gama de productos, la dirección de la empresa presta especial atención a los posibles campos y diseños. Algunos productos no tienen análogos en el mundo, lo cual está confirmado por las patentes de invención.

Exportación

En 2016 se vendió el primer lote de elementos de ventilación Krovent para su exportación a los países de la Comunidad de Estados Independientes. Ese mismo año, los productos de la marca Krovent entraron por primera vez en el mercado europeo. Desde entonces, se han realizado exportaciones con regularidad. Sin embargo, los elementos de ventilación de techo Krovent se exportan a los mercados extranjeros no sólo a TECHNOPLAST, sino también a los socios rusos de la empresa, que también tienen una reputación positiva entre los socios europeos.

El primer socio europeo fue la empresa Maikon, con la que se sigue cooperando hoy en día. La garantía de las relaciones a largo plazo era la calidad constante de los productos, las atractivas condiciones de precio, así como el tiempo de producción y entrega. En comparación con la competencia, trabajando en el pago anticipado, la empresa TECHNOPLAST proporciona a los socios permanentes un retraso en el pago.

La constante expansión de la geografía de los elementos de ventilación que suministra Krovent demuestra el cumplimiento de la calidad del producto con todas las normas internacionales y da un incentivo al personal de la empresa para mejorar continuamente los métodos de producción, estudiar y aplicar las mejores prácticas internacionales. La empresa TECHNOPLAST está interesada en encontrar nuevos socios extranjeros y está dispuesta a ampliar su línea de productos para satisfacer las necesidades de cada segmento del mercado.



Los productos TECHNOPLAST

Desarrollo innovador

La dirección de TECHNOPLAST se adhiere a la innovadora estrategia de desarrollo de la empresa. La época actual es una época de tecnología y competencia, por lo que dentro de una única estrategia, la empresa se dedica constantemente a la actualización y modernización de las líneas de

Al mismo tiempo, seguimos dominando los métodos y herramientas de la producción ajustada para promover los productos de la manera más racional. En las condiciones de la competencia mundial, estos mismos criterios, no sólo los parámetros de calidad y precio, se

Todo ello permite influir en el ciclo de producción, fabricar productos con la marca del cliente, cambiar el conjunto a petición del cliente, reducir considerablemente el tiempo de producción, así como recibir cualquier información técnica en poco tiempo. TECHNOPLAST tiene una



producción, los equipos de proceso, la mejora de cada paso del proceso tecnológico y las tecnologías en su conjunto.

convierten en la base del desarrollo y la prosperidad. El desarrollo de la empresa TECHNOPLAST va principalmente a expensas de los fondos propios, que se ganan para ampliar la producción y modernizarla.

capacidad de producción suficiente para satisfacer la demanda no sólo en el mercado nacional sino también en el extranjero.

Hechos sobre la compañía

TECHNOPLAST es una empresa de producción de ciclo completo. La producción de alta calidad es una prioridad para la empresa. Las exportaciones a los países de la CEI y al mercado europeo se han realizado de forma regular. La dirección de TECHNOPLAST se adhiere a la estrategia de desarrollo innovador de la empresa.



Información de contacto



Rusia, Kolyubakino MP, 29, ulitsa del Mayor Alekseev

☎ +7 499 400-54-41

✉ info@krovent.ru





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.

