



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Telecomunicaciones y tecnología de la información (TI)

Getrealprice

Getrealprice es un servicio de vigilancia de precios y surtido en Internet con procesamiento posterior de los datos recibidos en su programa informático a fin de establecer el precio óptimo diario de cada producto en cualquier tienda en línea.



Getrealprice

Getrealprice es un servicio de vigilancia de precios y surtido en Internet con procesamiento posterior de los datos recibidos en su programa informático a fin de establecer el precio óptimo diario de cada producto en cualquier tienda en línea.

La compañía es una de las cinco empresas líderes en su sector en Rusia, con Getrealprice como líder en Moscú. En los últimos 3 años, las ventas de la compañía han crecido más del 20%, y la cuota de productos en el mercado interno es de más del 30%. Getrealprice trabaja tanto con empresas rusas para apoyar las operaciones competitivas en el mercado local como con empresas extranjeras, contribuyendo a la rápida penetración operativa de la gama de exportadores globales a otros mercados.

Productos

La empresa produce regularmente nuevos productos y soluciones, que se desarrollan en base a las necesidades comerciales de la realidad actual. Las soluciones Getrealprice difieren significativamente de las propuestas de las empresas de consultoría e integradores de sistemas en que son autónomas y fáciles de implementar en los procesos de negocio de la empresa cliente. El servicio Getrealprice es fácilmente gestionado por un empleado de nivel medio con formación en comercio electrónico. Además, la empresa entrena su producto - tanto de forma independiente como a través de escuelas de negocios asociadas.

El servicio tiene varias direcciones (Diy y Hogar, Moda, Belleza y Perfumería, Deporte), para cada una de las cuales se elabora un conjunto de propuestas: Fabricantes: para controlar el cumplimiento por parte de los revendedores del precio de venta al público recomendado; Minoristas: para controlar sus precios junto con los de los competidores; Mercados: para controlar sus precios, los de los competidores y fijar automáticamente los precios de cotización; Exportadores: para tomar decisiones rápidas sobre la conveniencia de entrar en cualquier mercado ruso o mundial.

Tecnologías

propios programas informáticos registrados y bases de datos para comparar los precios de los productos en las tiendas en línea; gestión del tráfico: gestión del tráfico de consultas, carga de la base de datos, conversión y solicitudes;

emulación del comportamiento humano: los robots que procesan los precios saben cómo ajustarse al comportamiento humano en términos de algoritmo de listado y subida de contenidos; tiene sus propias granjas físicas para el análisis sintáctico en diferentes países, siendo una alternativa rusa a Crawlera, GeoSurf, Luminati;

utiliza su propia herramienta para clasificar los productos de un grupo de surtido grande y dispar, lo que le permite gestionar cualquier nomenclatura de productos, incluidos los específicos (productos farmacéuticos, piezas de automóviles); son utilizados activamente por las Redes Adversariales Generativas y las Redes Neuronales Convolucionales, en particular para crear nuevos diseños de



productos o, por ejemplo, para emular el comportamiento humano (productos Skectfinder, Gandedesigns, GetRealPosition).

Cómo funciona

En nuestro país y en el mundo hay muchas tiendas online diferentes. Todas ellas venden diferentes productos. Algunos productos en diferentes tiendas online son los mismos. Getrealprice encuentra tales productos y comienza a monitorear su precio. El usuario del sistema Geteralprice se conecta a la aplicación web Getrealprice, que actualiza los precios de los productos diariamente. El sistema supervisa los aumentos de precios, la disponibilidad y la eliminación de los productos e informa de ello a los operadores del cliente. Al mismo tiempo, la interfaz de Getrealprice puede ofrecer a los clientes soluciones específicas para cambiar los precios de los bienes, trabajando sobre el principio de la computadora de ruta - el usuario no sólo recibe la notificación sobre un evento particular, sino que el programa también genera propuestas automáticas sobre lo que debe decidir. Este enfoque elimina virtualmente el riesgo de error corporativo y reduce la carga de los gestores de clientes.

Ganancias

Exportaciones

Los clientes actuales de la empresa son principalmente representantes de grandes empresas: Sportmaster (Rusia, Comunidad de Estados Independientes, Europa), Nestlé, Decathlon, Castorama, Lamoda (Rusia, Comunidad de Estados Independientes), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Entre los clientes de la empresa de las estructuras estatales se encuentran los Centros de Apoyo a la Exportación de Europa del Este. Desde 2014 Getrealprice es un exportador de programas informáticos a grandes minoristas de Alemania, Austria y Suiza. En particular, Getrealprice coopera con la empresa alemana OBI.

**El volumen de exportación anual de Getrealprice es de
alrededor de**

**50 millones
rublos**

Planes

La dirección de la empresa tiene la intención de aumentar el número de grandes clientes tanto en Rusia como en el mundo en un futuro próximo. Para ello, se prevé adoptar una serie de medidas estratégicas: seguir invirtiendo en las tecnologías de sistemas de la empresa; registrar nuevas patentes (en los Estados Unidos y Corea del Sur) además de las tecnologías RetailMaster, MarketPrice y Gan-Designs; capacitar a 500-2000 clientes y estudiantes de escuelas de negocios por año; aplicar nuevos productos de aplicación para los clientes previstos para el otoño-invierno de 2020; aumentar la presencia en los mercados europeos; entrar en los mercados de Marruecos, Indonesia y Singapur, centrándose en los servicios de apoyo a las exportaciones internacionales.

La cuota de producto ha terminado


30%

en el mercado interno

Información de contacto



Rusia, Moscú, 4, 4º pereulok Lesnoy

 +7 495 225-86-55

 mail@getrealprice.com





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru