



Peroni

Peroni es una empresa líder en la producción y venta de productos alimenticios naturales, el principal de los cuales es el soufflé de miel. Los productos Peroni también incluyen miel en su forma pura tradicional, caramelos, té, café, especias, jabón, velas y juegos de regalo.



Peroni

Peroni es una empresa líder en la producción y venta de productos alimenticios naturales, el principal de los cuales es el soufflé de miel. Los productos Peroni también incluyen miel en su forma pura tradicional, caramelos, té, café, especias, jabón, velas y juegos de regalo.

El principio fundamental que guía a la empresa en su trabajo es la creación de un producto natural con una línea única de sabores y el diseño estético del envase Peroni está entre las cinco empresas líderes de su sector en el mercado ruso. Hoy en día los productos Peroni se presentan en más de 700 boutiques de té, cafeterías, estudios culinarios, tiendas online, supermercados no sólo en Rusia sino también en el extranjero. El año pasado la empresa lanzó una mini franquicia, así como su propia cafetería-boutique Peroni en Dubai. Durante 7 años de funcionamiento los productos Peroni han ganado 11 premios "Producto del Año", dos Grand Prix "Producto Innovador", recibieron el premio internacional en los London Honey Awards. El vector del producto natural también permitió a la empresa recibir el certificado de "Seguridad Ecológica", el premio "Comida Sana" y muchos otros premios y diplomas.

Sobre el producto

La empresa ofrece una amplia gama de productos con paquetes cuidadosamente formulados y diseñados que permiten utilizar el producto en diversos formatos, desde regalos hasta su uso en el sector HoReCa. La línea de productos incluye soufflés de crema y miel pura, té, café, cacao, azúcar, especias de té y café, chocolates en polvo de miel, jabones y velas de miel ecológica, juegos de regalo y regalos corporativos. La empresa está constantemente en busca de combinaciones de sabores interesantes e inusuales. Por ejemplo, la colección de soufflé de miel, por regla general, incluye unos 20 sabores diferentes;



La producción de miel

El ciclo completo de la producción de soufflé de miel toma alrededor de 14 horas. La miel se amasa durante mucho tiempo en recipientes especiales de mezcla junto con bayas secas, frutas, nueces (enteras o trituradas), especias y extractos de hierbas en un determinado modo, y luego se mantiene a bajas temperaturas, formando y fijando así la delicada consistencia resultante. En este caso, se conservan todas las propiedades útiles de la miel: el proceso de fabricación del producto está estrictamente controlado por especialistas, para no exponerlo a altas temperaturas.

Después, la consistencia resultante se mantiene en cámaras de refrigeración especiales, donde sólo obtiene una consistencia similar a la de un soufflé. Al secar las bayas y frutas, la empresa también utiliza la tecnología de congelación o liofilización más delicada para preservar al máximo sus beneficios, sabor, aroma y color. Se utilizan tecnologías innovadoras para crear cualquier producto Peroni. En la producción, la empresa utiliza únicamente equipos europeos modernos, aprobados y certificados por tecnólogos internacionales. Los especialistas controlan estrictamente la calidad de las materias primas y los productos en todas las etapas de la producción y el envasado. Incluso en la producción de jabón y velas, la empresa no utiliza bases de jabón y espumas ya preparadas. El jabón Peroni se crea manualmente con la adición de miel y aceites naturales, que se adaptará a los consumidores incluso con la piel más sensible.

Exportación

Peroni ha estado exportando sus productos durante más de cinco años. Hoy en día, la empresa suministra su propia producción a 20 países del mundo. La logística de suministros al por mayor está establecida no sólo en toda Rusia, sino también en los países de la CEI, Europa y Asia. El volumen de negocios de exportación de la empresa por año es de más de 11 millones de rublos y aumenta anualmente entre 1,5 y 2 veces. La activa actividad de exportación permitió a Peroni convertirse en los finalistas del concurso "Avance del año", organizado por el gobierno de Moscú, recibiendo un premio en la nominación "Exportador del año".

El trabajo constante en la expansión de los productos, el énfasis en el respeto al medio ambiente y la naturalidad, así como la logística construida de ventas y suministros permiten a la empresa aumentar constantemente las ventas y los beneficios. Así, en el último año el

El volumen de negocios y el beneficio neto

crecimiento total de las ventas de la compañía ascendió a un 6-10%, mientras que en el mercado interno aumentó a un 14%. El beneficio neto de los últimos tres años ascendió de 21,3 a 51,2 millones de rublos.

El volumen de negocios anual de la Compañía es

130 millones rublos

Planes

Peroni tiene la intención de aumentar el volumen de exportación el próximo año al 40%. También está previsto aumentar el volumen de negocios de la empresa en un 20% en 2021. Al mismo tiempo, la dirección de la empresa tiene la intención de desarrollar la dirección de la franquicia también. A finales de 2019, la empresa lanzó una franquicia para los estantes e islas Peroni. El funcionamiento de estas franquicias compactas requiere una inversión mínima y aporta el máximo beneficio.


La exportación de productos a

20 países

Información de contacto



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, edificio 1, Moscú, Rusia

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](#)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru