



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Telecomunicaciones y tecnología de la información (TI)

# Fundación de Medios de Comunicación

Studio Media Foundation produce series y largometrajes de animación en 2D-3D desde 2013.



# Fundación de Medios de Comunicación

Studio Media Foundation produce series y largometrajes de animación en 2D-3D desde 2013.

El estudio ofrece un ciclo completo de producción de contenido de medios de comunicación, desde el desarrollo del guión hasta el sonido de los personajes y la escritura de la música. Para ello, el equipo del estudio incluye artistas, diseñadores, guionistas, ilustradores, animadores, compositores, actores, editores. Los recursos de producción de la empresa mostraron en la práctica la velocidad de creación de una serie animada para el canal de televisión federal en 5 minutos toma 7 días en la técnica de movimiento 2D animado, teniendo en cuenta que cada serie individual tiene diferentes personajes, fondos y estilos. Media Foundation es la creadora de la primera serie de dibujos animados deportivos rusos Sportaniya, que se emite en los principales canales de televisión: Mult, Match TV, Detskiy, Mult y Music, así como en los cines online: Okko, Ivi, Megogo. Además, el estudio está creando mini-caricaturas para el proyecto Dibujando Cuentos de Hadas en el canal TV3.

---

## Sportaniya

El estudio de animación Media Foundation está creando la primera serie de dibujos animados deportivos rusos Sportaniya. El personaje principal, llamado Yulo, que vino a la Tierra desde el planeta Esfera, se hizo amigo de niños creativos, atléticos y amables que le enseñan a conseguir resultados en los deportes, a no desanimarse cuando son derrotados y a ayudarse mutuamente en situaciones difíciles. En el camino hacia el éxito deportivo, el protagonista se enfrenta a Crunch y su equipo, que crean obstáculos y traen el caos a las vidas de los héroes. Los personajes de la serie de animación aprenden con éxito juegos deportivos, métodos de cuidado de la salud y aprenden a ser un equipo y amigos de verdad.

La serie se emite en más de

**50** Los canales de televisión y las  
plataformas en línea

Sportaniya fue el primer dibujo animado que se emitió en el canal deportivo ruso Match TV.

El dibujo animado, cuya principal tarea es enseñar y desarrollar hábitos útiles, está dirigido a niños de preescolar y mayores. Al mismo tiempo, los profesores de las instituciones educativas preescolares también utilizan la serie de dibujos animados para clases temáticas sobre estilos de vida saludables. Además, la serie de dibujos animados es recomendada y apoyada activamente por los atletas rusos: el luchador de artes marciales mixtas Sergey Kharitonov, el hombre fuerte de Belarús y poseedor del Libro Guinness de Récords Kirill Shimko, el levantador de pesas ruso Mikhail Koklyaev, el campeón mundial de boxeo Ruslan Provodnikov, el luchador de artes marciales mixtas Maxim Novoselov y muchos otros.

## Libros de deportes para niños

Media Foundation publicó en el portal de Internet LitRes dos libros electrónicos ZOZH y ABC de ZOZH, basados en la serie de dibujos animados Sportaniya, para su público joven, que cuenta con unos tres millones de personas. El primer libro, en una forma interesante para los niños, cuenta las cinco sencillas reglas de los fundamentos de un estilo de vida saludable, y también responde a preguntas frecuentes sobre la salud: de dónde viene el frío, cómo no enfermarse, qué es un estilo de vida saludable. El libro ABC de ZOZH, diseñado para las clases de preescolar y primaria, es una especie de libro del alfabeto deportivo, que no sólo ayuda a aprender las letras, sino que también habla de los diferentes deportes y de un estilo de vida saludable.

---

### Exportación

La Fundación de Medios de Cooperación fuera de Rusia está empezando. La empresa comenzó su actividad en la Comunidad de Estados Independientes en 2019 mediante la concesión de una licencia de exportación para el derecho a emitir la caricatura en los cines y canales de televisión en línea. Más tarde, en los países de la Comunidad de Estados Independientes se solicitó la creación de promo-rollers y series animadas. Los planes de gestión de la empresa para el futuro próximo incluyen el establecimiento de una cooperación en los Estados Unidos, Europa y otros países de la Comunidad de Estados Independientes.

## Crea un dibujo animado de 5 minutos desde cero en 7 días

# Socios

La empresa encuentra socios en forma de emisoras, que son canales de televisión, estudios de producción, agencias de medios publicitarios, distribuidores de contenidos de vídeo, así como empresas del ámbito digital. A día de hoy, los socios de Media Osnova son más de 50 emisoras, entre las que también hay grandes canales de televisión.

# Premios


En diciembre de 2019 en Moscú la compañía se convirtió en finalista del premio a la amabilidad en el arte "Por el bien del mundo". En la primavera de 2020, los trabajos de animación del estudio fueron seleccionados y llegaron al XXV Open Premier en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, organizado por el Open Russian Festival of Animated Film de la ciudad de Suzdal.




# Información de contacto



Rusia, Moscú, 5a, Pyalovskaya ulitsa

 +7 495 142-11-67

 [info@animation.su](mailto:info@animation.su)

 [sportaniya](#)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru