



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industria alimentaria



TIM.Co

La compañía TIM.Co es un productor ruso de dulces orientales church-hela (church-hela) bajo su propia marca Madjo. Este producto puede ser llamado una innovación retro - el caramelo, hecho según una antigua receta, mezclado orgánicamente con las tendencias modernas de alimentación saludable.





TIM.Co

La compañía TIM.Co es un productor ruso de dulces orientales church-hela (chuch-hela) bajo su propia marca Madjo. Este producto puede ser llamado una innovación retro - el caramelo, hecho según una antigua receta, mezclado orgánicamente con las tendencias modernas de alimentación saludable.

El Churchhela es un dulce oriental suave a base de jugo, harina y nueces naturales, que es un plato tradicional de los países transcaucásicos (Georgia, Armenia, Azerbaiyán), y en Rusia se produce en las regiones fronterizas con Georgia - Cáucaso del Norte, en particular, Osetia del Norte. La empresa cocina church-hela según recetas tradicionales, dando prioridad a las materias primas naturales locales. Las hembras de la iglesia están llenas de nueces, avellanas o una combinación de nueces y frutos secos. El relleno de Church-hela se hace a base de jugo de uva, granada, cereza o albaricoque. El envasado al vacío mantiene el producto fresco y lo protege de las influencias externas.



Las ventajas de la empresa son: materias primas de alta calidad (frutos secos, zumos); ausencia de conservantes y aditivos de sabor en la composición; contenido mínimo de azúcar -sólo para suavizar el dulzor del zumo natural-; se produce de acuerdo con el estándar GOST; embalaje brillante y elegante, diseño e impresión de alta calidad.

La historia del origen de la compañía

La Directora General de TIM.Co, Larisa Dauyeva, pasó su infancia en la ciudad georgiana de Rustavi, cerca de Tbilisi, y en el verano fue a un pequeño pueblo osetio en la Carretera Militar de Georgia en las montañas, que se encuentra exactamente en el medio entre Georgia y Osetia. Fueron sus recuerdos de infancia - la naturaleza, las montañas y la cocina de la abuela (kada, pasteles osetios, church-hela) - los que formaron la base de su marca Madjo.



Productos

Los productos de la marca Madjo están dentro de la gama de productos para una alimentación sana, porque están hechos sólo con ingredientes naturales y no contienen conservantes. Bajo la marca Madjo se pueden encontrar cinco tipos de church-hela: uva de nuez, church-hela con uva de avellana, church-hela con granada de nuez, church-hela con cereza de nuez, church-hela con nuez y albaricoques de ciruela.



Producción

Church-hela se cocina usando fruta o jugo de bayas. El jugo se hierve, se añade una pequeña cantidad de azúcar si es necesario, luego se agrega la harina de trigo y se calienta mientras se remueve continuamente hasta lograr el espesamiento deseado. Las nueces ensartadas en una cuerda se sumergen en la masa preparada. La inmersión de las nueces se repite hasta que se forma una capa de masa con un espesor de 1,5-2 mm. Se seca la iglesia-hela en el armario de secado durante 24 horas. El church-hela terminado es empaquetado y aspirado. Luego se coloca en una caja de cartón de marca.

Ventas

Todos los productos de la marca Madjo se pueden comprar en tiendas online (en la página web oficial de la empresa, así como en los mercados OZON, Beru, GOODS), así como a los socios de la empresa: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.



Exportación

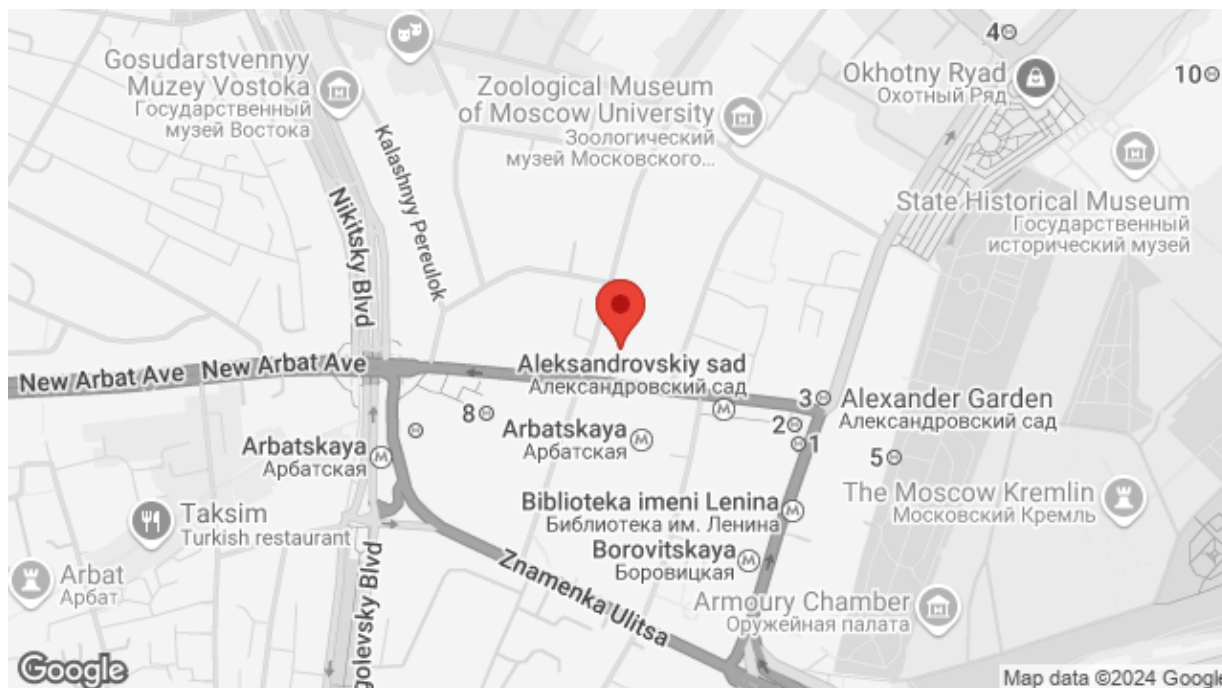


En mayo de 2020, TIM.Co concluyó su primer contrato de exportación con una empresa estadounidense por 20 mil dólares. Además de ampliar la geografía de los productos, la dirección de la empresa también tiene la intención de ampliar en un futuro próximo la matriz de la gama y desarrollar una línea de productos sin gluten.


4 hechos:

1. TIM.Co tiene dos marcas registradas propias: Madjo (nombre verbal) y designación pictórica (diseño único del paquete).
2. Todos los productos de la empresa se fabrican sin la adición de conservantes.
3. Todos los productos de la empresa están hechos de nueces locales, que crecen en una zona ecológicamente limpia de Osetia del Norte.
4. Los productos de Madjo, según la calificación de uno de los mayores mercados de Rusia - OZON, pertenece a la categoría de productos más vendidos, y tiene el mayor número de comentarios positivos de los clientes.

Información de contacto



Rusia, Moscú, 10, ulitsa Vozdvizhenka

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru