



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industria turística (operadores, hoteles, manufacturas y servicios)

Vodohod

La flota, compuesta por 26 transatlánticos de cuatro cubiertas, realiza cruceros desde Moscú, San Petersburgo, Samara, Nizhni Nóvgorod y Kazán a lo largo de los principales ríos de la parte europea de Rusia, rutas turísticas populares, y también organiza viajes de expedición exclusivos a lo largo del río Yenisei de Siberia por la ruta Krasnoyarsk - Dudinka.





Vodohod

La flota, compuesta por 26 transatlánticos de cuatro cubiertas, realiza cruceros desde Moscú, San Petersburgo, Samara, Nizhni Nóvgorod y Kazán a lo largo de los principales ríos de la parte europea de Rusia, rutas turísticas populares, y también organiza viajes de expedición exclusivos a lo largo del río Yenisei de Siberia por la ruta Krasnoyarsk - Dudinka.

La pequeña flota de pasajeros de la compañía, compuesta por cinco unidades de los tipos Moscú, Neva y Vodokhod, ofrece transporte regular de pasajeros en los distritos federales del noroeste, el centro y el Volga.

Las naves de Company



Vodohod no sólo es el líder en el número de cruceros fluviales en Rusia y el transporte de turistas, sino también una garantía de altos estándares de calidad de servicio, seguridad e inversión en la industria de los viajes fluviales.

Así que, para sus pasajeros la compañía ha preparado unos 250 programas de excursiones.

Cruceros por el río

Los cruceros fluviales son perfectamente adecuados para las vacaciones familiares - como parte

Alrededor del 70% de los turistas de la compañía son clientes habituales que ya han hecho varios

Según el último estudio de la publicación de Cruise Industry News (una fuente de información



del viaje se preparó un programa de entretenimiento para adultos y niños. Para los jóvenes viajeros hay animadores infantiles en los barcos, salas de juego equipadas, hay un programa especial con juegos y clases magistrales.

viajes con Vodohod. influyente en el sector) - 2020 European River Cruise Market Report, Vodohod es el líder de los cruceros fluviales rusos con una cuota de mercado del 33,8%, y también ocupa el tercer lugar entre las mayores marcas dedicadas a las actividades de crucero en los ríos de Europa.

Política de precios

Vodohod trata de formar ofertas ventajosas para los clientes, proporcionando descuentos por reserva anticipada, la oportunidad de pagar por adelantado parte del servicio en paquetes y a un precio favorable, así como la celebración de promociones regulares, como

Además, para ampliar la geografía de los pasajeros, en 2020 se lanzó una campaña "Tickets as a Gift", que ofrece descuentos en el costo de los pasajes aéreos y ferroviarios de otras ciudades al lugar de inicio de la navegación.

La mayoría de los clientes de la compañía compran los tours 9-10 meses antes del comienzo del crucero, aprovechando los descuentos en la reserva anticipada, lo que indica una alta lealtad de los clientes.

Place como un regalo.

Mejora del servicio

La empresa Vodohod no sólo unió bajo su dirección todos los eslabones de la cadena de servicios, sino que también amplía constantemente la gama de servicios existentes, ya que una de las prioridades de la empresa es mejorar el nivel y la calidad del servicio.

La cocina a bordo de los barcos de Vodokhod siempre ha sido una especie de tarjeta de visita de la empresa. Para la navegación de 2020 se desarrolló un nuevo sistema gastronómico con soluciones únicas para las tres clases de servicio de los buques de motor: se introdujo la diversidad y se mejoró el concepto gastronómico en todos los buques de motor, a cuyo cambio asistieron famosos chefs de marcas rusas, y también se mejoró el servicio. Además, a partir de este año, además de nuevas opciones en el menú, los barcos tendrán nuevos lugares de atracción: cafeterías con postres de marca, bibliotecas de vinos y bares temáticos.

Además, la empresa trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio al cliente y en el desarrollo de servicios y medios de comunicación adicionales y convenientes. Así, especialmente para los huéspedes hay una aplicación móvil y una televisión interactiva, con la ayuda de la cual se puede obtener alguna información de viaje, ver películas, pedir comida a la cabina directamente desde las pantallas de los dispositivos móviles, así como escuchar la audioguía, aprender el horario de las excursiones y mucho más. Junto con la comodidad, la cocina y la calidad del servicio, una de las direcciones prioritarias de la empresa es la excursión y el relleno turístico del propio producto, porque los cruceros son ante todo viajes a lugares interesantes. La dirección de Vodohod, de forma constante, desarrolla nuevas direcciones turísticas: conquista de Yenisei, crucero directo a las islas Solovet sky, un acceso al mar de Azov, y en planes - Baikal y Ártico.

Los turistas extranjeros

A lo largo de su historia, Vodohod mantiene estrechos lazos con socios internacionales en todo el mundo y cada año acoge en sus barcos a varias decenas de miles de personas de diferentes países. La ruta más popular entre los huéspedes extranjeros son los cruceros en la ruta de Moscú a San Petersburgo y viceversa.

El número de turistas extranjeros creció

16% en tres años

En los últimos tres años (2017 - 2019) el número de clientes extranjeros ha aumentado en un 16%. Sin embargo, debido a la situación actual en el mundo, asociada a la pandemia de COVID-19, en

la temporada 2020, estas cifras disminuirán significativamente.

Los barcos de la compañía tienen garantizado el servicio en inglés, francés, alemán, español e italiano - en cada ciudad de la ruta hay un guía profesional con uno de estos idiomas, a bordo los clientes son asistidos por guías y acompañantes que hablan idiomas extranjeros. Para los grupos con idiomas más raros, la compañía proporciona un lugar libre para un operador turístico, que ayuda a los clientes con la traducción si es necesario.

La cuota de mercado nacional es

33,8%

Información de contacto



Rusia, Moscú, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_oficial





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru