



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industria alimentaria

Semushka

La empresa fue fundada en 2002 y se dedica a la producción y venta de productos naturales de alta calidad para una nutrición saludable bajo la marca registrada Semushka - nueces, frutos secos, diferentes tipos de semillas y productos elaborados a partir de ellos.





Semushka

La empresa fue fundada en 2002 y se dedica a la producción y venta de productos naturales de alta calidad para una nutrición saludable bajo la marca registrada Semushka - nueces, frutos secos, diferentes tipos de semillas y productos elaborados a partir de ellos.

En su producción utiliza exclusivamente materias primas seleccionadas importadas bajo contratos directos de los mayores fabricantes y proveedores de América Latina y del Norte, Europa, Asia, África y Australia. Además de la producción de productos bajo su propia marca comercial Semushka, la empresa es también uno de los mayores proveedores al por mayor de frutos secos en Rusia.

Historia de la compañía

Inicialmente, la compañía se dedicó a la producción de semillas exclusivamente empaquetadas en pellets. Posteriormente, la gama se amplió con semillas de calabaza, blancas y rayadas. En 2012, se produjeron cambios en la gestión y la composición de los propietarios. La empresa fue dirigida por uno de los fundadores de Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, que cambió la marca y reorientó el surtido producido de semillas a nueces y frutos secos. Se hizo hincapié en la

alta calidad de los productos, la novedad y la comodidad de los envases. Como resultado, en el mismo año, la primera línea de frutos secos fue lanzada en envases de papel Kraft para ordeñar. Hoy en día, los productos de Semushka están disponibles en casi todas las cadenas alimenticias federales y regionales importantes.

Finanzas

A lo largo del año, el volumen de negocios de Semushka creció 1,3 veces - de 1,8 mil millones de rublos en 2018 a 2,3 mil millones de rublos en 2019. Al mismo tiempo, la facturación de la compañía en las exportaciones se duplicó con creces en el mismo período - de 4,53 millones de rublos a 9,84 millones de rublos, respectivamente. Según las previsiones, el crecimiento de la facturación de Semushka en 2020 ascenderá al 10%, a 3 mil millones de rublos.

Productos

En este momento el surtido producido tiene alrededor de cien productos básicos e incluye casi todos los tipos de nueces y frutos secos de todo el mundo:



Producción

En 2017, con el fin de ampliar el espacio de producción y de almacenamiento, así como de optimizar los procesos logísticos, la producción de Semushka se trasladó a un nuevo emplazamiento, situado en la aldea de Novoseltsevo Mytishchi, en la región de Moscú.

La superficie total de la nueva instalación de producción era de aproximadamente

6 000 metros cuadrados

de los cuales las instalaciones de producción directa - 2500 metros cuadrados, almacenes - unos 2500 metros cuadrados, refrigeradores - unos 1000 metros cuadrados

El equipo de producción incluye: modernas líneas de envasado automatizadas, que producen envases de ordeño de varios tamaños y están equipadas con multicabezas para una dosificación precisa del producto; máquinas semiautomáticas de tipo corriente; hornos de asado al aire; foto separador y detector de metales; máquinas escaldadoras, etc. Los frutos secos se seleccionan y envasan principalmente a mano. En la salazón de frutos secos y semillas se utiliza tanto la tecnología propia de salazón en solución salina (cacahuetes, almendras, anacardos) como el tradicional deshuesado en sal en tambor (pistachos y semillas). Todas las materias primas recibidas se someten a un minucioso control de entrada y a pruebas organolépticas y de laboratorio. Después de entrar en el proceso de producción, las materias primas se siguen procesando manualmente en cintas transportadoras de inspección para evitar granos y frutas defectuosos o dañados, y luego entran en los talleres de producción para su fritura, salado y envasado. En 2020, las instalaciones de producción superaron con éxito la auditoría de conformidad del sistema de gestión de la seguridad alimentaria con la norma internacional ISO FSSC 22000, el auditor - organismo internacional de certificación TÜV NORD CERT GmbH.




4 hechos:

1. La marca Semushka es una de las principales marcas de frutos secos en el mercado ruso.
2. El surtido consta de un centenar de artículos de consumo.
3. La empresa tiene su propia producción de escaldado y trituración de frutos secos y semillas.
4. Semushka abrió una tienda de marca en Moscú.


Información de contacto



Rusia, Moscú, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 info@semushka-m.ru

 [semushka_semushka](https://www.instagram.com/semushka_semushka)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru