



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Ingeniería



Tecnologías modernas de fundición (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) es una empresa de ingeniería de fundición fundada en 2012.





Tecnologías modernas de fundición (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) es una empresa de ingeniería de fundición fundada en 2012.

La empresa tiene la competencia, las licencias y los certificados necesarios para prestar una amplia gama de servicios de ingeniería, desde el diseño hasta la puesta en marcha de la fundición y la consecución de la capacidad de diseño. La empresa también suministra equipos y herramientas. SLT es una de las cinco mejores empresas de Rusia en su sector, la cuota de mercado de la compañía en términos de servicios prestados es de más del 30%.

La actividad del SLT





SLT puede ofrecer a sus clientes soluciones individuales y más eficaces, ya que la empresa tiene una exitosa experiencia de ocho años en la creación de nuevas instalaciones de fundición de metales ferrosos y no ferrosos, así como en la colaboración estrecha con las principales organizaciones científicas y de producción de la Comunidad de Estados Independientes y Europa.

La misión de la empresa es mejorar la eficiencia de los procesos de producción en las instalaciones existentes y las de nueva creación mediante un enfoque individual, un análisis en profundidad y la aplicación de las tecnologías y los equipos más avanzados en el ámbito de la producción de la fundición.

Servicios

SLT proporciona servicios de consultoría e ingeniería, servicios de ejecución de proyectos integrados, así como suministro de equipo y servicios de puesta en marcha y ajuste.

Los servicios de consultoría de SLT ayudarán a los clientes a optimizar y mejorar el rendimiento de las empresas de construcción de maquinaria y de las fundiciones, gracias a su amplia experiencia en



El enfoque del SLT para la ejecución del proyecto es individual y lo más completo posible, según el concepto de "todo desde una sola fuente".

SLT lleva a cabo proyectos de entrega y puesta en marcha de todo el equipo de fundición: equipo de moldeo, equipo de fusión, equipo de granallado, equipo de limpieza de gas, equipo de moldeo por inyección, hornos de coque, prensas agitadoras, líneas de moldeo de arena y grava, equipo de preparación de arena, secciones de moldeo semiautomáticas.

El beneficio neto de la empresa aumentó a

40.1 millones
rublos

El beneficio neto de SLT casi se ha duplicado en los últimos tres años, netos en 2018 debido al cierre de dos importantes proyectos, que pasando de 21,6 millones de rublos ascendieron a 91,4 millones de rublos.

en 2017 a 40,1 millones de rublos

en 2019.

Exportaciones

El volumen de negocios de exportación de Tecnologías Modernas de Fundición (SLT) para 2017 fue de unos 26 millones de rublos, en 2018 - unos 15 millones de rublos, a finales de 2019 - 4,5 millones de rublos. En 2020, el volumen de exportación de SLT fue de 8,6 millones de rublos. En un futuro próximo, la dirección de la empresa tiene la intención de alcanzar el volumen de negocios en virtud de los contratos celebrados por un importe no inferior a 50 millones de rublos.



Inicialmente, el enfoque de los mercados de exportación de SLT se centró en la Comunidad de Estados Independientes debido a reglamentos y leyes similares, especialmente en términos de diseño e industria - es más fácil vender y ejecutar proyectos de ingeniería en estos mercados, sin una profunda adaptación y largos estudios del marco normativo local.

La primera venta de exportación de SLT tuvo lugar en Uzbekistán. Después de la exitosa ejecución del proyecto, la empresa se volvió más frecuente y valiente para llegar a los posibles clientes de exportación.

Además, la compañía comenzó a participar en varios eventos internacionales de la industria, así como a invitar a clientes potenciales a Rusia para demostrar los proyectos implementados. Esta actividad ha dado resultados - la cartera de SLT ya incluye una serie de proyectos de exportación implementados con éxito.



La dirección del SLT también señaló el efecto de sinergia del desarrollo paralelo tanto en el mercado nacional como en el de exportación. Por ejemplo, SLT ha ejecutado con éxito un proyecto en la fundición, centrado en la industria ferroviaria de Uzbekistán, que sirvió de buen ejemplo y

Este modelo funciona y viceversa: el proyecto realizado con éxito en el ámbito de la fundición para una empresa minera y de transformación de Rusia sirvió de impulso para celebrar un contrato con una empresa similar en el extranjero.

alentó a varios clientes de Rusia, que producen productos similares, a elegir a SLT como contratista para proyectos similares.

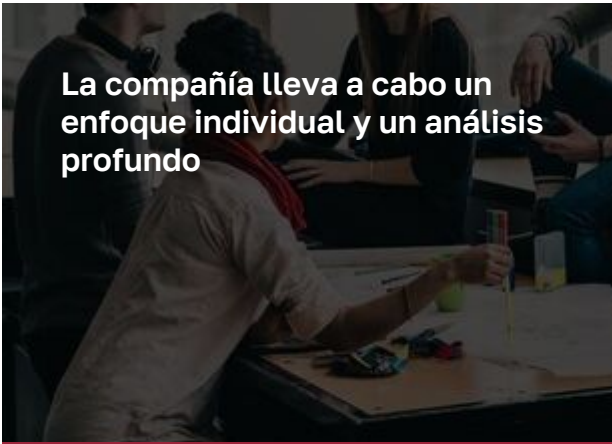
Planes

En los planes de desarrollo estratégico de la empresa, la dirección de SLT se centra en el desarrollo de productos y soluciones centrados en la industria 4.0 y la digitalización de la industria. Según la dirección, esas soluciones tienen un enorme potencial de exportación, no sólo en la Comunidad de Estados Independientes, sino también en países europeos y extranjeros.


Por esta razón, en un futuro próximo SLT tiene la intención de desarrollar activamente e invertir en nuevos productos, así como de adaptar la estrategia de comercialización de la empresa para promover estos productos tanto en el mercado nacional como en el de exportación.



SLT proporciona una gama completa de servicios de ingeniería



La compañía lleva a cabo un enfoque individual y un análisis profundo



La cuota de los productos de la empresa ocupa más del 30% del mercado nacional

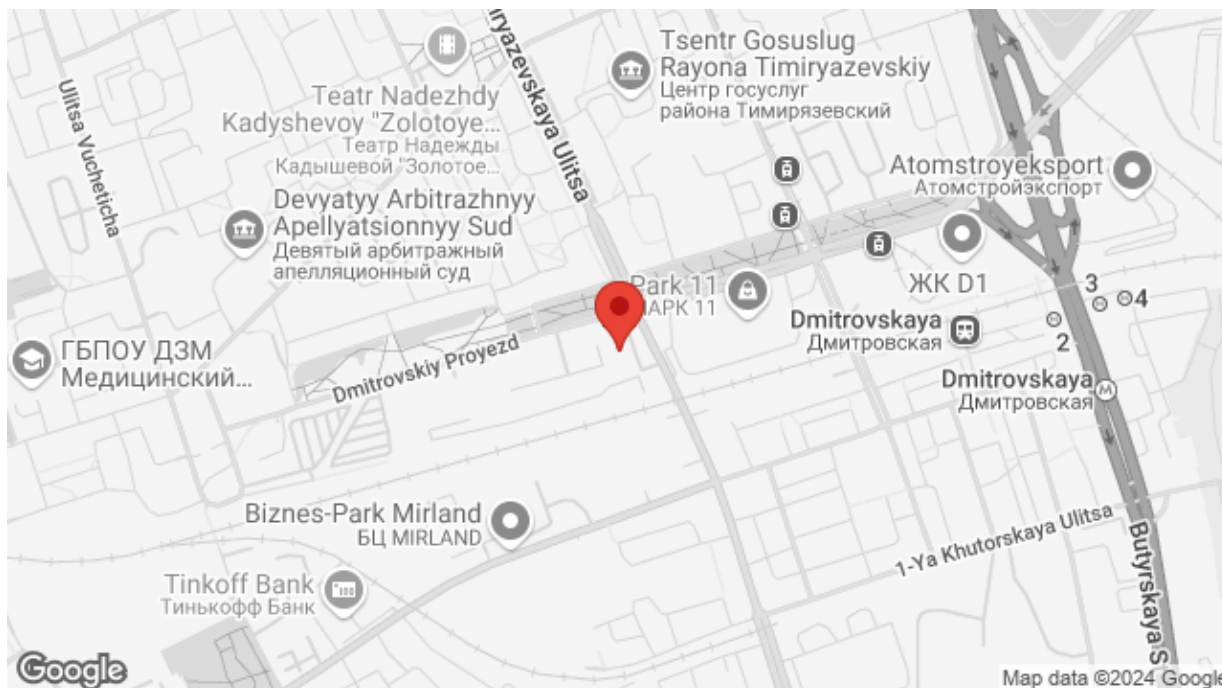
Uno de los

5 Empresas rusas en su sector

SLT aplica las tecnologías y equipos más avanzados en el campo de la

producción de fundición

Información de contacto



Rusia, Moscú, 1, Timiryazevskaya ulitsa

 +7 499 495-41-92

 info.mail@sltgroup.ru

 [sltgroup_ru](https://www.instagram.com/sltgroup_ru)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3275>

pr@madeinrussia.ru