



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industrias creativas (medios de comunicación, medios de comunicación, cine y televisión)

П А Р О В О З

Estudio Parovoz

Es uno de los mayores productores de dibujos animados de Europa del Este. Fue fundada en 2014 por el productor de televisión Anton Smetankin y los productores creativos Evgeny Golovin y Vadim Volya. El estudio se estableció como una empresa productora de series de dibujos animados por orden de la Compañía Estatal de Radiodifusión y Televisión de toda Rusia (canal Carousel) y la empresa de televisión digital (canales Mult, Mama, Ani, Multimusic). Los primeros dibujos animados de Parovoz fueron Cuentos de Papel y Osos.





Estudio Parovoz

ПАРОВОЗ

Es uno de los mayores productores de dibujos animados de Europa del Este. Fue fundada en 2014 por el productor de televisión Anton Smetankin y los productores creativos Evgeny Golovin y Vadim Volya. El estudio se estableció como una empresa productora de series de dibujos animados por orden de la Compañía Estatal de Radiodifusión y Televisión de toda Rusia (canal Carousel) y la empresa de televisión digital (canales Mult, Mama, Ani, Multimusic). Los primeros dibujos animados de Parovoz fueron Cuentos de Papel y Osos.

Los dibujos animados del estudio se traducen a 10 idiomas (chino, español, inglés, francés, portugués, alemán, japonés, hindi, árabe, indonesio) y se difunden en más de 100 países, tanto en canales de televisión como en plataformas online.



Éxitos en el mercado de licencias

En 2018, Fantasy Patrol apareció por primera vez en el ranking de las diez licencias más populares del mercado ruso, ocupando el noveno lugar según el Grupo NPD. En 2019, Fantasy Patrol fue la única marca rusa entre las cinco franquicias más populares del mercado de juguetes ruso. Según los cálculos de los analistas de NPD Group, ocupó el tercer lugar por el volumen de juguetes vendidos. En 2020, los rompecabezas Be-be-bears ocuparon el primer lugar en la clasificación de ventas en Rusia según los datos de NPD Group.

Características distintivas del estudio

El principal principio distintivo de los Parovoz es la creatividad, el lanzamiento rápido de proyectos y la animación de calidad. El estudio crea nuevos personajes, historias originales y mundos mágicos en diferentes estilos - animación 2D, animación 3D, motion comic. Las ideas se plasman en series de dibujos animados, que son vistas por niños de diferentes edades: de cero a 12 años.

En seis años el estudio ha producido

5 500 minutos
de la animación

Premios

Parovoz es dueño de muchos premios profesionales. Sus dibujos animados reciben premios de festivales y galardones rusos e internacionales: TEFI-KIDS, Multimir, Héroes Principales, IKAR, Festival Internacional de Animación de Xiamen y otros. Con el apoyo de los Centros de Exportación de Rusia y de Moscú, el estudio participa anualmente en los principales mercados de los productos de medios de comunicación Mipcom, MipJunior y MIFA. Los productos de la empresa también están representados en los mercados mundiales de medios de comunicación, como TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancún y otros.

Planes para el futuro

El estudio está desarrollando activamente una dirección internacional,

buscando socios para la coproducción, buscando cooperación con empresas extranjeras. El proyecto insignia de la coproducción es el cartoon Spaceport, que se presentó por primera vez en los mercados MIPJunior de Cannes y Kidscreen en Miami. También se demostraron dos proyectos más: Chik-Chirikino y Boo the Cat and the Good Boy. Estos dibujos animados son bastante inusuales: El proyecto Chik-Chirikino combina la técnica de los fotófonos y la animación 2D, y Boo the Cat and the Good Boy está creado en el formato de un musical y representa el género del entretenimiento educativo, enseñando a los niños de una manera lúdica.

Caricaturas del estudio:





▣ Woodventures (público de 1 a 3 años); ▣ Cachorros y gatitos (público de 2 a 6 años); ▣ Osos (público de 3 a 6 años); ▣ Linterna Mágica (público de 3 a 6 años); ▣ Moriki Doriki (público de 4 a 7 años); ▣ Cuentos de papel (de 3 a 6 años).

▣ Patrulla de fantasía (6-10 años); ▣ Patrulla de fantasía. Las crónicas (6-10 años de edad); ▣ Cathy quest (3-6 años de edad); ▣ Cutie cubies (3-6 años de edad); ▣ Leo y Tig (3-6 años de edad); ▣ F.A.S.T. (6-10 años de edad); ▣ Héroes de Envell (6-10 años de edad).

Nuevos dibujos animados en funcionamiento: ▣ Boo the Cat and the Good Boy (público de 4 a 7 años); ▣ Spaceport (público de 8 a 12 años); ▣ Chik-Chirikino (público de 6 a 10 años); ▣ Forgotten miracle (público familiar); ▣ Koshchey (primer largometraje de animación del Estudio, destinado al público familiar).

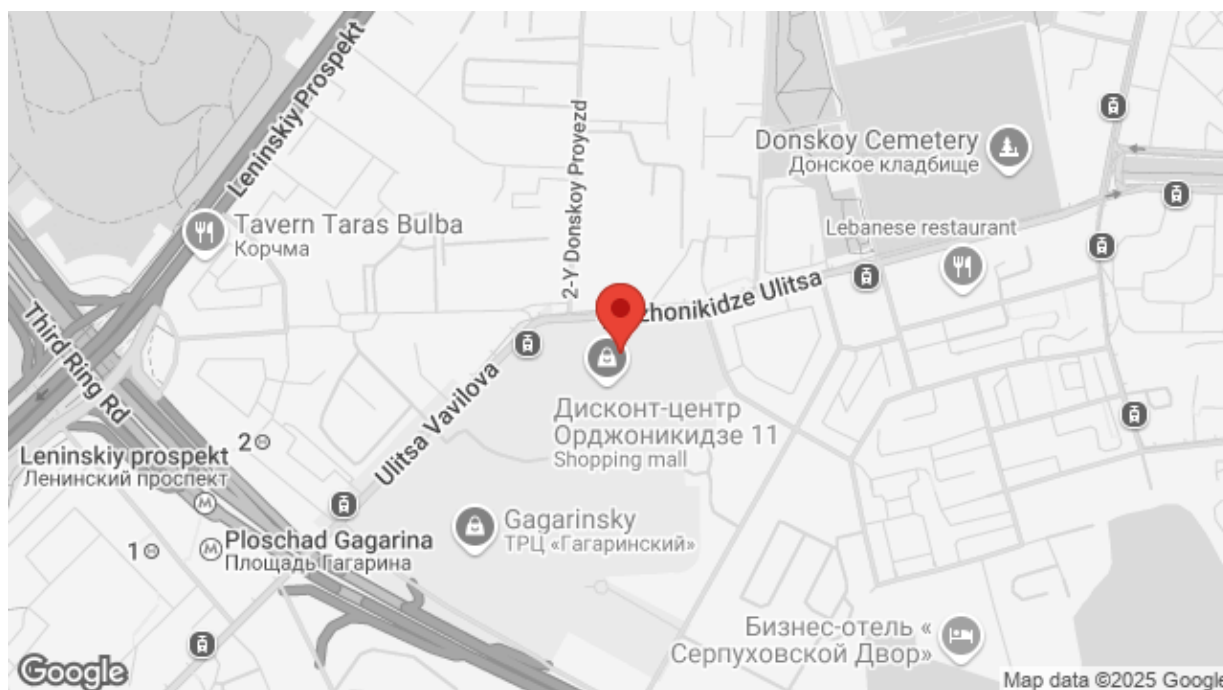
Datos de la compañía

Los dibujos animados del estudio se han traducido a 10 idiomas y se están emitiendo en más de 100 países.

El estreno internacional de la serie rusa Héroes de Envell se realizó en el marco de la sección Nuevos territorios creativos de la exposición MIPJunior de Cannes. El dibujo animado ruso se presentó por primera vez en la exposición durante 25 años de su existencia.

En 2020 el estudio produce diez series de dibujos animados y prepara el primer largometraje de animación.

Información de contacto



Rusia, Moscú, 11, ulitsa Ordzhonikidze, Edificio 1

✉ pr@parovoz.tv

📷 [parovoz_studio](https://www.instagram.com/parovoz_studio)





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru