



Made in Russia



Compañías. Marcas. Exportadores. Industrias creativas (medios de comunicación, medios de comunicación, cine y televisión)

Los medios de comunicación de Odin

Odin-Media LLC fue fundada en 2014. Desde los primeros días de la aparición de la compañía se definieron dos direcciones principales de desarrollo: la producción y la distribución de contenidos.



Los medios de comunicación de Odin

Odin-Media LLC fue fundada en 2014. Desde los primeros días de la aparición de la compañía se definieron dos direcciones principales de desarrollo: la producción y la distribución de contenidos.

Odin-Media LLC tiene todos los recursos necesarios para ofrecer servicios de producción de productos cinematográficos y televisivos llave en mano de cualquier complejidad, comenzando por la etapa de diseño, escritura de guión y preparación preliminar del proceso de rodaje.

Hay alrededor de

500 películas en
el catálogo de la compañía

La mayoría de las obras son proyectos de gran presupuesto creados en cooperación con socios extranjeros

Distribución

Odin-Media LLC desarrolla activamente la dirección



de la distribución de contenidos, ofreciendo servicios para la implementación de productos audiovisuales en cualquier espacio mediático con el máximo beneficio para los socios.

El experimentado equipo sabe cómo presentar una película a una amplia audiencia, cómo seleccionar los mejores canales y plataformas de medios de comunicación, cómo coordinar la implementación en términos favorables y desarrollar un plan de lanzamiento óptimo para atraer al máximo número de espectadores.



Hay

1000 horas
de contenido

Esta es una producción tanto artística como documental.



Actualmente, el catálogo de la empresa contiene más de 1000 horas comerciales de contenido documental y de largometraje único, unas 500 películas y series - proyectos de largometraje, documentales y docudramas, la mayoría de los cuales son proyectos de gran presupuesto creados en cooperación con socios extranjeros.

1. Características distintivas

Con toda la diversidad de género de los productos de medios de comunicación, Odin-Media LLC tiene una diferencia significativa con respecto a otras empresas de distribución: la colección de proyectos documentales incluye sólo películas auténticas con ricas posibilidades visuales, que contienen rodajes únicos, materiales de archivo, memorias únicas y que cuentan los hechos más interesantes relacionados con la historia, la naturaleza y la sociedad de Rusia y los países de la CEI. El contenido mediático de la compañía está dirigido, por un lado, a satisfacer la necesidad de contenido original de lengua rusa en el mundo y, por otro, a ampliar el espacio mediático más allá de Rusia para aquellos que están de alguna manera u otra relacionados con la historia, la naturaleza y la ciencia de Rusia y los países de la CEI.

2. Participación en foros

Para abrir la película documental comercial rusa al



mercado internacional y mostrar los mejores inventos y logros científicos de las diferentes civilizaciones, los acontecimientos más brillantes y los lugares más bellos de Rusia, la empresa Odin-Media LLC participa regularmente en los mayores mercados cinematográficos: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC y MIPFormats (Cannes, Francia); NATPE (Budapest, Hungría), European Film Market (Berlín, Alemania), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Francia), World Content Market (Moscú, Rusia). Debido a su trabajo activo, la compañía coopera con los mayores canales de Europa Central y del Este (Italia, España, Francia, Alemania, Polonia, República Checa, países de la antigua Yugoslavia, Inglaterra), Asia (China, Corea del Sur, Vietnam, Japón) y América del Norte (EE.UU., Canadá). La empresa tiene como objetivo ampliar la geografía de cooperación y planea explorar nuevos mercados de medios de comunicación en Australia, el sudeste asiático, América del Sur y los países escandinavos. Además de trabajar con canales de televisión e Internet, la empresa coopera activamente con plataformas de VoD cada vez más populares en Rusia y en el extranjero, las claves de las cuales son Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.

3. Los socios extranjeros

A partir de 2016, paralelamente a las dos principales esferas de trabajo, la empresa comenzó a desarrollar con éxito una compleja pero prometedora esfera de cooperación con socios extranjeros. Durante varios años, el resultado de la labor conjunta regular de Odin-Media LLC y la empresa cinematográfica alemana Looks Film & las producciones de televisión fueron brillantes proyectos de documentales, que en diferentes momentos se presentaron en mercados cinematográficos extranjeros. Se adaptaron dos proyectos para la plataforma Netflix: el documental multiserie histórico y biográfico "La historia de Cuba



Libre". (producida en 2016 para el canal ZDF de Alemania) y un documental militar en varias partes "La era de los tanques" (producido en 2017 para el canal ZDF de Alemania y para el canal francés Planete+).

Cooperación

En 2018 se puso en marcha un proyecto de documental histórico a gran escala, "La historia de la guerra fría" (producido por encargo de la ZDF, Alemania), tanto para el rodaje como para la captación de



materiales de archivo de diferentes países. El nuevo proyecto se presentó a principios de 2020 en el Mercado Europeo de Cine (Berlín (Alemania)): se trata de un documental en varias partes basado en el estudio de un gran número de fuentes extranjeras y rusas, en los recuerdos de los participantes directos en los acontecimientos militares y de altos funcionarios de diferentes países, en los acontecimientos militares en el Afganistán - "Afganistán". 40 Years of War" (producido en 2020 para el canal ARTE, Alemania/Francia). Odin-Media LLC presentará pronto sus nuevos e interesantes proyectos documentales.

Datos de la compañía


Los proyectos de Odin-Media se presentan en la plataforma Netflix. El catálogo de la compañía contiene más de 1.000 horas comerciales de contenido documental y ficticio único. Odin-Media está representada en los mercados de cine más grandes del mundo, incluyendo los formatos MIP de Cannes y el Mercado de Cine Europeo de Berlín. La compañía coopera con las plataformas de VoD Amazon Video, IVI, OKKO



Información de contacto



22/39 Zubovskiy Bul'var, Moscú, Rusia

 +7 499 245-63-05





El proyecto "Hecho en Rusia" es una plataforma de comercio y medios digitales. Incluye la agencia de información comercial "Made in Russia" en 12 idiomas, así como una casa de comercio digital que vende y promueve bienes y servicios en el extranjero. Las empresas registradas en la plataforma tienen derecho a usar el logo del proyecto Made in Russia, acceso al programa de lealtad, servicios e instalaciones.



Página de la marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/es/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru