



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Branding und Gestaltung



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР

# Internationales Genealogisches Zentrum

Das Internationale Genealogische Zentrum wurde von Artem Maratkanov, einem Unternehmer und Genealogen, im Jahr 2009 in Moskau gegründet. Die Haupttätigkeiten des Internationalen Genealogischen Zentrums sind die eingehende umfassende Erforschung der Familiengeschichte und Genealogie, die Erstellung von Stammbüchern in einem einzigartigen Autorendesign und Handeinband.





# Internationales Genealogisches Zentrum

Das Internationale Genealogische Zentrum wurde von Artem Maratkanov, einem Unternehmer und Genealogen, im Jahr 2009 in Moskau gegründet. Die Haupttätigkeiten des Internationalen Genealogischen Zentrums sind die eingehende umfassende Erforschung der Familiengeschichte und Genealogie, die Erstellung von Stammbüchern in einem einzigartigen Autoredesign und Handeinband.

Zu den weiteren beliebtesten Dienstleistungen gehören: Erstellung und Design von Stammbäumen, Restaurierung und Entwicklung von Familienwappen/Monogrammen, Erstellung von Videopräsentationen und Hörbüchern zur Familiengeschichte. In 11 Jahren seit seiner Gründung ist das Unternehmen zu einem wichtigen Akteur im Bereich der Genealogie auf den Märkten Russlands, der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten und Osteuropas geworden und hat mehr als 450 groß angelegte internationale genealogische Projekte realisiert. Der Jahresumsatz beträgt etwa 150 Millionen Rubel.



In den 11 Jahren seit seiner Gründung hat sich das Unternehmen zu einem wichtigen Akteur auf dem Gebiet der Genealogie in Russland, der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten und Osteuropa entwickelt und mehr als 450 große internationale genealogische Projekte realisiert. Der Jahresumsatz beträgt etwa 150 Millionen Rubel.

## Projektverlauf

Die Idee, ein Unternehmen zu gründen, das umfassende genealogische Forschungsdienstleistungen anbietet, kam Artem, nachdem er selbst die Forschung als Geschenk für seinen Vater in Auftrag geben wollte. Aber Artem fand keine würdigen und verständlichen Angebote auf dem Markt. Es wurde klar, dass die Marktnische praktisch nicht besetzt ist, und es gibt keine würdigen Spieler. Vom ersten Tag an ist International Genealogical Center als ein Unternehmen positioniert, das Luxus-Dienstleistungen anbietet - große Kundenbetreuung und Erfahrung, die teuerste und



professionelles Team von Experten, ein einzigartiges Produkt und hohen Wert, vollständig durch einwandfreie Qualität gerechtfertigt. Im Portfolio der Firma gibt es Projekte, die für Menschen in den TOP 5 Männer- und Frauenlisten von Forbes (Russland) gemacht wurden, und Kunden dieses Niveaus waren mit dem Ergebnis der Zusammenarbeit völlig zufrieden, einige setzen die Forschung noch fort. Heute beschäftigt das Internationale Genealogische Zentrum mehr als 120 Mitarbeiter, und jährlich sind etwa 100 große Projekte in Betrieb. Die Aufklärungsrate, d.h. der Prozentsatz der erfolgreichen Recherchen erreicht 85-87%, obwohl sie in den meisten anderen Firmen 35% nicht überschreitet.

## Der Prozentsatz der erfolgreichen Suchen erreicht

**85-87%**

obwohl er in den meisten anderen Unternehmen 35 % nicht überschreitet

## Beschreibung der Arbeit

Jedes der Projekte des Internationalen Genealogischen Zentrums ist einzigartig und erfordert kreative und nicht standardisierte Lösungen sowie eine gut koordinierte Arbeit mehrerer Spezialisten. Um Informationen zu sammeln und einen Stammbaum einer Familie für sieben oder mehr Generationen zu erstellen, werden Dutzende von Interviews mit Verwandten geführt, Hunderte von Archivadokumenten untersucht und eine exklusive Designlösung für Stammbuchgestaltung entwickelt. An dem Projekt arbeitet ein Team von Journalisten, Genealogen, führenden Experten auf dem Gebiet der Archivsuche, Historikern, Analytikern, Schriftstellern, Designern u.a. Das Unternehmen achtet besonders auf die Entwicklung neuer Trends, die auf der Entwicklung der modernen Technologien und der

Wissenschaft basieren. Das Internationale Genealogische Zentrum" wurde das erste und bisher einzige Unternehmen auf dem russischen Markt, das die Richtung der komplexen Dienstleistungen in der DNA-Genealogie eingeführt hat. Dieses einzigartige Werkzeug erlaubt Ihnen, das Studium der Vorfahren wesentlich zu erweitern, Hypothesen, die im Suchprozess entstehen, zu bestätigen oder zu widerlegen. Dem Kunden wird angeboten, den Test in mehreren Laboratorien (russischen und ausländischen) durchzuführen, dann aufgrund der erhaltenen Ergebnisse führen die Fachleute der Gesellschaft die mächtigste analytische Arbeit aus, die die "weißen Flecken" der Geschichte einer Sorte beleuchtet oder neue Richtungen der Suche eröffnet. Ein anderer wichtiger Geschäftszweig der Gesellschaft ist IT-Genealogie. Basierend auf langjähriger Erfahrung und tadellosen Verständnis des Marktes, im Jahr 2020 International Genealogical Center Team erstellt eine einzigartige it-Service für unabhängige Studie der Geschichte der Familie Famiry ([drevo.famiry.ru](http://drevo.famiry.ru)).





## Exportrichtung

Da im Internationalen Genealogischen Zentrum ständig mehrere Dutzend große und sehr arbeitsintensive Projekte laufen, sind die Mitarbeiter des Unternehmens voll ausgelastet, was bedeutet, dass das Wachstum der Aufträge und damit auch das Geschäftswachstum ausgesetzt ist. Dieser Grund, verbunden mit der wachsenden Zahl von Anfragen an russische Archive aus dem Ausland, veranlasste Artem Maratkanov zu dem Entschluss, ein neues Produkt zu schaffen, um überhaupt auf ausländische Märkte vorzudringen. Er ist zuversichtlich, dass der Family-Service sich großer Beliebtheit bei Emigranten aus der UdSSR und den Nachkommen derer, die unser Land nach der Revolution von 1917 verlassen haben, erfreuen wird. Jetzt ist das wachsende Interesse dieses Publikums an der Geschichte ihrer Familien offensichtlich, da Russland und die Länder der Gemeinschaft

Unabhängiger Staaten aktiv ihre Archive deklassieren. Die Menschen haben eine echte Chance, das Schicksal ihrer Vorfahren zu erfahren, und es gibt immer noch keine Möglichkeit, selbst mit den Archivadokumenten zu arbeiten. Der Family-Service löst genau dieses Problem zu einem vernünftigen Preis. Außerdem ist er absolut einzigartig und hat keine Analoga in der Welt, was darauf hindeutet, dass die russische Firma ein Flaggschiff auf dem internationalen Markt der genealogischen Massendienstleistungen werden kann. Zur Zeit sind die Dienstleistungen der automatischen Untersuchung in den Archiven, des Bot-Interviewers mit der künstlichen Intelligenz, des Marktplatzes der Experten verfügbar.

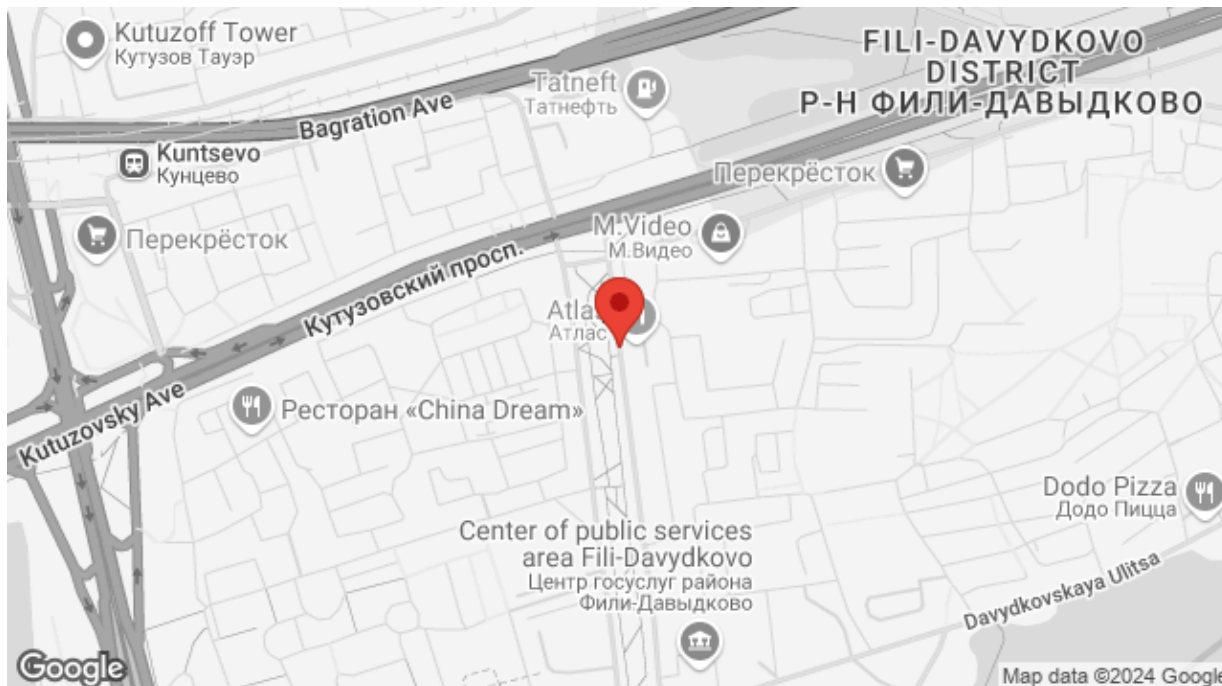
---

## Soziale Projekte


Neben den geschäftlichen Projekten führt das Internationale Genealogische Zentrum öffentliche Bildungs- und Aufklärungsaktivitäten durch, die auf die Popularisierung der Genealogie und Familiengeschichte abzielen. Im Rahmen der Arbeit der gemeinnützigen Stiftung für Familiengeschichte ([famiry.ru](http://famiry.ru)) in russischen Schulen gibt es ein genealogisches Diktat, und ein Service zur Wiederherstellung des Kampfweges der Vorfahren ist verfügbar. Und der Kurs des Autors, der von den Fachgenealogen entwickelt wurde, lehrt die selbständige Zusammenstellung des Stammbaums bis zu 7 Generationen tief ([academy.idenry.ru](http://academy.idenry.ru)). Fakten über die Firma:1. die größte Firma auf dem Gebiet der Genealogie auf den Märkten Russlands, der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten und Osteuropas, die mehr als 450 groß angelegte genealogische Projekte realisiert hat.2Das Unternehmen hat 120 Vollzeitmitarbeiter, Jahresumsatz von ca. 150 Millionen Rubel.3. 100 Projekte jährlich, unter den Kunden des Internationalen Genealogischen Zentrums befinden sich Teilnehmer der TOP-5 Männer- und Frauen-Ratings von Forbes (Russland).4. Erstellt ein Online-Service Family für unabhängige Studie der Familiengeschichte, die keine Analoga in der Welt hat.




# Kontakte



Russland, Moskau, 3,ulitsa Kremenchugskaya, Gebäude 3

 +7 495 877-59-96

 [info@gencentre.ru](mailto:info@gencentre.ru)

 [gencentre](https://www.instagram.com/gencentre)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3363>

pr@madeinrussia.ru