



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Telekommunikations- und Informationstechnologie (IT)

Hallo.IO

Das internationale Unternehmen Hello.IO, mit Sitz in Moskau, wurde 2011 gegründet. Heute ist die Organisation weltweit führend in der Anzahl der offenen Multimedia-Parks.





Hello.IO

Das internationale Unternehmen Hello.IO, mit Sitz in Moskau, wurde 2011 gegründet. Heute ist die Organisation weltweit führend in der Anzahl der offenen Multimedia-Parks.

Zurzeit hat das Unternehmen vier Markenrichtungen: - Hello Computer - Inhaltsentwicklung für Multimediasstände, Installationen, Museen und urbane Projekte; - Hello Park - interaktive Vergnügungsparks in gemischter Realität, vorgefertigte Produkte des Unternehmens; - Hello Phygital - Vermietung von interaktiven Spielen und Attraktionen; - Hello School - Schule für innovative Entwicklungen. Eine der Schlüsseltechnologien von Hello.IO ist Phygital - Integration der physischen und digitalen Welt.

Über den gesamten Zeitraum der Arbeit hat das Unternehmen mehr als



500 Projekte zu drei Kontinente

Das Unternehmen ist ein Resident von Skolkovo und Mitglied des Moskauer Innovationsclusters. Im Jahr 2020 erhielt die Organisation Unterstützung durch das Moskauer Exportzentrum, das Departement für Unternehmertum und innovative Entwicklung der Stadt Moskau, die Agentur für strategische Initiativen und das Ministerium für Industrie und Handel der Russischen Föderation (Minpromtorg).

Geschichte des Unternehmens

Hello.IO wurde 2011 von Maxim Yakhontov und Sergey Prikhodko gegründet und stellte ein Projekt im Bereich fortschrittlicher interaktiver Technologien dar. In den ersten Jahren seines Bestehens

konzentrierte sich das Unternehmen auf die Entwicklung einzelner Messestände, Werbestände für Marken, Kunstobjekte für Museen, interaktive Installationen, Festivalprojekte. Die Firma Zabava Digital wurde auch gegründet, um Installationsvermietungsdienste anzubieten.

Multimedia-Räume

Eine der hellsten und interessantesten Richtungen der Firmentätigkeit sind Multimediaräume, die in den letzten Jahren zu Recht eine führende Position auf dem Markt der innovativen Unterhaltung eingenommen haben:

- EdTech - pädagogische Multimediahallen für Schulen und vorschulische Einrichtungen.- ArtTech - immersive multifunktionale Räume an der Schnittstelle von Kunst und Technologie, multimediale Museen (Interaktives Orchester für das Tschaikowsky-Museum, Interaktive Bibliothek im Puschkin-Museumsreservat).- SportTech - Projekte, die aus dem Zusammenspiel von Sportdisziplinen und multimedialen Räumen entstehen (Adidas Interactive Zone bei Faces&Laces, Präsentation der Adidas Supershell Touch-Sneakers).- Eco Park - integrative Öko-Projekte, die darauf abzielen, die Ziele der nachhaltigen Entwicklung in der russischen Bevölkerung zu fördern und zu unterstützen (EcoTech interaktive Ausstellungsinstanationen, Brighter Together - das Energiesparfestival im Gorki Park).

Internationaler Markt

Die Firma Hello.IO arbeitet seit mehr als drei Jahren aktiv für den Export und entwickelt sich weiter in diese Richtung. Inzwischen konnte das Unternehmen Projekte in solchen Ländern wie: USA, Österreich, GUS-Länder, Spanien, Südkorea, China, Philippinen, Katar, Vereinigte Arabische Emirate u.a. Für die Arbeit auf ausländischen Märkten wurde bei Hello.IO ein auf internationale Entwicklung



spezialisiertes Team gebildet. Die Gruppe von Spezialisten umfasst Entwickler, Produkt- und Site-Manager, technische Spezialisten, Marketer, Visualisierer, Übersetzer, Nachhaltigkeitsspezialisten und andere. Alle Mitarbeiter der Abteilung sprechen Fremdsprachen, alle im Unternehmen vorhandenen Marketingmaterialien und Produkte (fertige Parks und Attraktionen) sind an die englische Sprache angepasst, sowie an einige andere Sprachen - Chinesisch, Koreanisch, Deutsch, usw. Das Unternehmen legt großen Wert auf die Ausrichtung von Exportverträgen und dementsprechend auf die Ausbildung des Personals für die Arbeit unter solchen Bedingungen. Das Management von Hello.IO fördert aktiv das Erlernen von Fremdsprachen unter den Mitarbeitern des Unternehmens, unterstützt und initiiert ihre Selbstentwicklung auf jede mögliche Weise.

4 Fakten:

1. Hello.IO ist weltweit führend in der Anzahl der offenen Multimedia-Parks.
2. Das Unternehmen hat mehr als 500 Projekte auf drei Kontinenten realisiert.
3. Das größte Projekt des Unternehmens ist Alice: Rückkehr ins Wunderland.
4. der Anteil des Exports am Gesamtumsatz des Unternehmens beträgt 45 %.

Kontakte



Russland, Moskau, 2, Bersenevsky pereulok, Gebäude 1

📞 +7 495 009-89-53

✉️ office@hello.io

🌐 helloccomputer.inc





Made in Russia

Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3362>

pr@madeinrussia.ru