



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Die Unterhaltungsindustrie

Biletarium

Biletarium Marketplace ist eine Plattform, auf der russische Museen (oder Unternehmen, die Verträge mit Museen haben) ihre Tickets oder Dienstleistungen auslegen und Touristen aus aller Welt diese Dienstleistungen kaufen.





Biletarium

Biletarium Marketplace ist eine Plattform, auf der russische Museen (oder Unternehmen, die Verträge mit Museen haben) ihre Tickets oder Dienstleistungen auslegen und Touristen aus aller Welt diese Dienstleistungen kaufen.

Das Projekt wird als Web-Version und mobile Anwendung auf verschiedenen Plattformen präsentiert. Der Benutzer hat die Möglichkeit, die für ihn geeignete Sprache und Währung zu wählen.

Geschichte der Schöpfung

Seit 1993 beschäftigt sich die Event-Touristik-

Holding Favorit mit dem Empfang ausländischer Touristen auf dem Territorium der Russischen Föderation, mit der Betreuung inländischer Touristen in Moskau, St. Petersburg und dem Goldenen Ring Russlands, mit der Organisation von Veranstaltungen für das Business in Russland und im Ausland.

Aufgrund der Tatsache, dass die COVID-19-Pandemie im Jahr 2020 die Tätigkeit des Unternehmens vollständig stoppte, konnte das Team von Favorit unter Abwägung all seiner Erfahrungen und Kompetenzen, der Einschätzung der Situation und Trends in der Tourismusbranche und der Vorhersage der Marktbedürfnisse für die kommenden Jahre das Geschäftsmodell des Unternehmens so rekonstruieren, dass es in der Tourismusbranche relevant und für die Organisation profitabel war, nicht nur während der Zeit der Aufhebung der Beschränkungen, sondern auch in den nächsten 5-15 Jahren.

"Wir haben alle Arten von Dienstleistungen analysiert, die für ausländische Touristen erforderlich sind, und fanden die Art von Dienstleistung, die ausländische Partner nicht auf eigene Faust buchen können - russische Museen. Die Arbeit mit Museen, vor allem



für einen ausländischen Reiseveranstalter, ist ein komplexer Prozess, einschließlich der Unterzeichnung eines Vertrages, die Erstellung von Anwendungen, den Kauf von Tickets und andere eine Reihe von Aktionen und Bedingungen, die notwendig sind, um ausländische Touristen zu dienen", - erklärte das Unternehmen. Nach der Bewertung aller Zukunftsperspektiven der Tourismusbranche, hat das Team von Favorit eine Nische gefunden, in der es seine Vorteile vorteilhaft nutzen kann und ein Produkt zu realisieren, die wirklich notwendig für den Markt ist. Um sein Projekt zu realisieren, hat das Unternehmen ein Produkt der Informationstechnologie geschaffen - Biletarium Marketplace für russische Museen.



Skalierung

Momentan befinden sich auf der Biletarium-Basis die Museen von Massenbesuchen in St. Petersburg und Moskau. Nach dem Plan des Unternehmens soll die Plattform bis Ende 2021 mit Museen aus ganz Russland verbunden werden (mindestens 7-8 Objekte in jedem Föderationskreis), und ab 2022 sollen auch die Museen der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten angeschlossen werden.

Bis Ende 2020 ist geplant, den Dienst mindestens

50 Kulturgüter



Fakten zum Unternehmen

1. der erste Museumsmarktplatz in Russland. Zum Zeitpunkt der Projektfreigabe gibt es keine Analoga des Projekts auf dem russischen Markt, es gibt globale Aggregatoren, mit denen vorläufige Partnerschaftsvereinbarungen abgeschlossen wurden - Biletarium Marketplace wird der offizielle Lieferant von Eintrittskarten für Museen in Russland für die größten Plattformen der Welt sein. 2. Maximale Vielfalt der Museen. Es ist geplant, Museen aus allen Regionen Russlands zu verbinden, und später - die Museen der Länder der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten. Die Unterstützung der regionalen Tourismuskomitees wurde im Voraus erhalten, was die effektivste Einbeziehung der Ausstellungsobjekte in die Zusammenarbeit ermöglicht. 3. Maximale Anzahl von Zahlungssystemen. Unter den Zahlungsmethoden gibt es WeChat, was ein großer Vorteil auf dem asiatischen Markt ist. Außerdem sind die wichtigsten Zahlungssysteme verfügbar, die auf dem inländischen und internationalen Markt beliebt sind (Visa, AliPay, JCB, American Express usw.). 4. Sofortige Buchungsbestätigung. Das interne System der Auftragsbearbeitung ermöglicht es, eine sofortige Bestätigung der Reservierung zu geben, was in keinem der russischen Dienste mehr



implementiert ist.



Kontakte



Russland, St. Petersburg, 10, ulitsa Marata

☎ +7 908 660-61-59

✉ pr.favorit.93@gmail.com

📷 biletariumcom





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru