



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Telekommunikations- und Informationstechnologie (IT)

Getrealprice

Getrealprice ist ein Service zur Überwachung der Preise und des Sortiments im Internet mit anschließender Verarbeitung der erhaltenen Daten in Ihrer Software, um den täglich optimalen Preis für jedes Produkt in jedem Online-Shop zu ermitteln.





Getrealprice

Getrealprice ist ein Service zur Überwachung der Preise und des Sortiments im Internet mit anschließender Verarbeitung der erhaltenen Daten in Ihrer Software, um den täglich optimalen Preis für jedes Produkt in jedem Online-Shop zu ermitteln.

Das Unternehmen ist eines der fünf führenden Unternehmen seiner Branche in Russland, mit Getrealprice als Marktführer in Moskau. In den letzten 3 Jahren ist der Umsatz des Unternehmens um mehr als 20 % gewachsen, und der Anteil der Produkte auf dem heimischen Markt beträgt mehr als 30 %. Getrealprice arbeitet sowohl mit russischen Unternehmen zusammen, um wettbewerbsfähige Operationen auf dem lokalen Markt zu unterstützen, als auch mit ausländischen Unternehmen, die zur schnellen operativen Durchdringung des Angebots der globalen Exporteure auf anderen Märkten beitragen.



Produkte

Das Unternehmen produziert regelmäßig neue Produkte und Lösungen, die auf der Grundlage der Geschäftsbedürfnisse in den heutigen Realitäten entwickelt werden. Die Lösungen von Getrealprice unterscheiden sich deutlich von den Vorschlägen von Beratungsunternehmen und Systemintegratoren, da sie autonom und einfach in die Geschäftsprozesse des Kundenunternehmens zu implementieren sind. Der Getrealprice-Service kann leicht von einem Mitarbeiter der mittleren Ebene mit E-Commerce-Schulung verwaltet werden. Darüber hinaus schult das

Der Service hat eine Reihe von Richtungen (Diy and Household, Fashion, Beauty & Parfum, Sport), für die jeweils eine Reihe von Vorschlägen entwickelt wird: Hersteller: zur Kontrolle der Einhaltung des empfohlenen Verkaufspreises durch die Wiederverkäufer; Einzelhändler: zur Kontrolle ihrer Preise zusammen mit den Preisen der Wettbewerber; Marktplätze: zur Kontrolle ihrer Preise, der Preise der Wettbewerber und zur automatischen Festlegung von Angebotspreisen; Exporteure: zur schnellen Entscheidung über die Zweckmäßigkeit des Eintritts in einen beliebigen russischen oder Weltmarkt.



Unternehmen sein Produkt -
sowohl eigenständig als auch
durch Partner-Business-Schulen.

Technologies

Eigene registrierte Software und Datenbanken zum Vergleich von Preisen für Waren in Online-Shops; Traffic-Management: Verwaltung des Abfrageverkehrs, Datenbanklast, Konvertierung und Anfragen;	Emulation menschlichen Verhaltens: Roboter, die Preise verarbeiten, wissen, wie man sich an menschliches Verhalten in Bezug auf den Listing-Algorithmus und das Hochladen von Inhalten anpasst; hat seine eigenen physischen Farmen für das Parsing in verschiedenen Ländern, ist eine russische Alternative zu Crawlera, GeoSurf, Luminati;	verwendet ein eigenes Tool zur Klassifizierung von Produkten eines großen und disparaten Sortimentsclusters, mit dem Sie jede beliebige Produktnomenklatur verwalten können, einschließlich spezifischer (Pharmazeutika, Autoteile); werden aktiv von Generative Adversarial Nets und Convolutional Neural Networks verwendet, insbesondere um neue Produktdesigns zu erstellen oder z. B. menschliches Verhalten zu emulieren (Skectfinder, Gangedesigns, GetRealPosition-Produkte).
--	--	---

Wie es funktioniert

In unserem Land und auf der Welt gibt es viele verschiedene Online-Shops. Sie alle verkaufen unterschiedliche Waren. Einige Produkte in verschiedenen Online-Shops sind gleich. Getrealprice findet solche Produkte und fängt an, deren Preis zu überwachen. Der Benutzer des Getrealprice-Systems verbindet sich mit der Getrealprice Web App, die die Produktpreise täglich aktualisiert. Das System überwacht Preiserhöhungen, Verfügbarkeit und Abverkauf von Waren und informiert die Betreiber des Kunden darüber. Gleichzeitig kann die Getrealprice-Schnittstelle dem Kunden spezifische Lösungen zur Änderung der Warenpreise anbieten, die nach dem Prinzip des Routencomputers arbeiten - der Benutzer erhält nicht nur die Benachrichtigung über ein bestimmtes Ereignis, sondern das Programm generiert auch automatische Vorschläge, wie er sich entscheiden soll. Dieser Ansatz eliminiert praktisch das Risiko von Unternehmensfehlern und reduziert die Belastung der Kundenmanager.



Gewinn

Exporte

Die aktuellen Kunden des Unternehmens sind hauptsächlich Vertreter großer Unternehmen: Sportmaster (Russland, die Gemeinschaft Unabhängiger Staaten, Europa), Nestle, Decathlon, Castorama, Lamoda (Russland, die Gemeinschaft Unabhängiger Staaten), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Zu den Kunden des Unternehmens aus den staatlichen Strukturen gehören die Export Support Centers of Eastern Europe. Seit 2014 ist Getrealprice ein Exporteur von Software an große Einzelhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Insbesondere kooperiert Getrealprice mit der deutschen Firma OBI.

Der jährliche Exportumsatz von Getrealprice liegt bei

**50 Millionen
Rubel**

Plans

Das Management des Unternehmens beabsichtigt, die Zahl der Großkunden sowohl in Russland als auch in der Welt in der nächsten Zukunft zu erhöhen. Zu diesem Zweck ist geplant, eine Reihe von strategischen Maßnahmen zu ergreifen: weiterhin in die Systemtechnologien des Unternehmens zu investieren; neue Patente (in den USA und Südkorea) zusätzlich zu den Technologien RetailMaster, MarketPrice, Gan-Designs anzumelden; Schulungen für 500-2000 Kunden und Studenten der Business School pro Jahr



durchzuführen;neue Anwendungsprodukte für Kunden zu implementieren, die für Herbst-Winter 2020 geplant sind;die Präsenz auf den europäischen Märkten zu erhöhen;in die Märkte von Marokko, Indonesien, Singapur einzutreten mit dem Schwerpunkt auf Dienstleistungen zur Unterstützung des internationalen Exports.



Der Produktanteil ist über

30%

auf dem heimischen Markt



Kontakte



Russland, Moskau, 4, 4. Lesnoy pereulok

☎ +7 495 225-86-55

✉ mail@getrealprice.com





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.

