



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Die Lebensmittelindustrie

Peroni

Peroni ist ein führendes Unternehmen in der Produktion und im Verkauf von natürlichen Nahrungsmitteln, darunter vor allem Honigsoufflé. Zu den Peroni-Produkten gehören auch Honig in der traditionellen reinen Form, Süßigkeiten, Tee, Kaffee, Gewürze, Seife, Kerzen und Geschenksets.



Peroni

Peroni ist ein führendes Unternehmen in der Produktion und im Verkauf von natürlichen Nahrungsmitteln, darunter vor allem Honigsoufflé. Zu den Peroni-Produkten gehören auch Honig in der traditionellen reinen Form, Süßigkeiten, Tee, Kaffee, Gewürze, Seife, Kerzen und Geschenksets.

Das Hauptprinzip, von dem sich das Unternehmen bei seiner Arbeit leiten lässt, ist die Schaffung eines Naturprodukts mit einer einzigartigen Geschmackslinie und einem ästhetischen Design der Verpackung. Peroni gehört zu den fünf führenden Unternehmen seiner Branche auf dem russischen Markt. Heute werden Peroni-Produkte in mehr als 700 Teeboutiquen, Kaffeeläden, kulinarischen Studios, Online-Shops, Supermärkten nicht nur in Russland, sondern auch im Ausland präsentiert. Im vergangenen Jahr startete das Unternehmen ein Mini-Franchise sowie eine eigene Café-Boutique Peroni in Dubai. In den 7 Jahren ihres Bestehens haben Peroni-Produkte 11 Auszeichnungen als "Produkt des Jahres" gewonnen, zwei Grand Prix "Innovatives Produkt" erhielten die internationale Auszeichnung bei den London Honey Awards. Der Vektor für das Naturprodukt ermöglichte es dem Unternehmen auch, das Zertifikat "Ökologische Sicherheit", den Preis "Gesunde Ernährung" und viele andere Auszeichnungen und Diplome zu erhalten.

Über das Produkt

Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Produkten mit sorgfältig formulierten und gestalteten Verpackungen an, die es ermöglichen, das Produkt in einer Vielzahl von Formaten zu verwenden, von Geschenken bis hin zur Verwendung im HoReCa-Sektor. Die Produktlinie umfasst Sahne- und reine Honigsoufflés, Tee, Kaffee, Kakao, Zucker, Tee- und Kaffeegewürze, Schokolade in Honigpulver, ökologische Honigseifen und Kerzen, Geschenk- und Firmengeschenksets. Das Unternehmen ist ständig auf der Suche nach interessanten und ungewöhnlichen Geschmackskombinationen. Zum Beispiel umfasst die Kollektion von Honig-Soufflé in der Regel etwa 20 verschiedene Geschmacksrichtungen;



Honiggeblasene Produktion

Der gesamte Zyklus der Honig-Soufflé-Produktion dauert etwa 14 Stunden. Der Honig wird in speziellen Mischbehältern zusammen mit getrockneten Beeren, Früchten, Nüssen (ganz oder zerkleinert), Gewürzen und Kräuterextrakten in einem bestimmten Modus lange geknetet, dann bei niedrigen Temperaturen aufbewahrt, wodurch die entstehende zarte Konsistenz geformt und fixiert wird. In diesem Fall bleiben alle nützlichen Eigenschaften des Honigs erhalten: Der Herstellungsprozess des Produkts wird von Spezialisten streng kontrolliert, um es nicht hohen Temperaturen auszusetzen.

Danach wird die resultierende Konsistenz in speziellen Kühlkammern aufrechterhalten, wo sie gerade eine soufflé-ähnliche Konsistenz erhält. Bei der Trocknung von Beeren und Früchten verwendet das Unternehmen auch die empfindlichste Gefrier- oder Gefriertechnologie, um ihre Vorzüge, ihren Geschmack, ihr Aroma und ihre Farbe so gut wie möglich zu erhalten. Innovative Technologien werden eingesetzt, um jedes Peroni-Produkt herzustellen. In der Produktion verwendet das Unternehmen nur moderne europäische Anlagen, die von internationalen Technologen zugelassen und zertifiziert sind. Spezialisten überwachen streng die Qualität der Rohstoffe und Produkte in allen Produktions- und Verpackungsphasen. Auch bei der Herstellung von Seife und Kerzen verwendet das Unternehmen keine fertigen Seifengrundlagen und Schaumstoffe. Die Peroni-Seife wird manuell unter Zugabe von Honig und natürlichen Ölen hergestellt, was den Verbrauchern auch bei empfindlichster Haut entgegenkommt.

Exportieren

Peroni exportiert seine Produkte seit über fünf Jahren. Heute liefert das Unternehmen seine eigene Produktion in 20 Länder der Welt. Die Logistik der Großhandelslieferungen ist nicht nur in ganz Russland, sondern auch in den GUS-Ländern, Europa und Asien etabliert. Der Exportumsatz des Unternehmens beträgt jährlich mehr als 11 Millionen Rubel und steigt jährlich um das 1,5- bis 2-fache. Die aktive Exporttätigkeit ermöglichte es Peroni, Finalist im Wettbewerb "Durchbruch des Jahres" zu werden, der von der Moskauer Regierung organisiert wurde und eine Auszeichnung in der Nominierung "Exporteur des Jahres" erhielt.

Die ständige Arbeit an der Produkterweiterung, die Betonung auf

Umsatz und Reingewinn

Umweltfreundlichkeit und Natürlichkeit sowie die aufgebaute Vertriebs- und Lieferlogistik ermöglichen es dem Unternehmen, Umsatz und Gewinn ständig zu steigern. So betrug im vergangenen Jahr das Gesamtwachstum des Umsatzes des Unternehmens 6-10%, während es auf dem heimischen Markt auf 14% stieg. Der Nettogewinn für die letzten drei Jahre betrug von 21,3 auf 51,2 Millionen Rubel.

Der Jahresumsatz des Unternehmens beträgt

130 millionen
rubel

Plans

Peroni beabsichtigt, den Exportumsatz im nächsten Jahr auf 40% zu steigern. Es ist auch geplant, den Umsatz des Unternehmens im Jahr 2021 um 20% zu steigern. Gleichzeitig beabsichtigt die Unternehmensleitung, auch die Franchise-Richtung zu entwickeln. Ende 2019 startete das Unternehmen ein Franchise für Regale und Peroni-Inseln. Gleichzeitig will die Unternehmensleitung auch die Franchise-Richtung entwickeln. Der Betrieb solcher kompakten Franchises erfordert minimale Investitionen und bringt maximalen Gewinn.


Export von Produkten nach


20 länder


Kontakte



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, Gebäude 1, Moskau, Russland

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](#)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru