



MICEVERSA

Das führende Unternehmen Russlands auf dem Gebiet des Geschäftstourismus.



MICEVERSA

Das führende Unternehmen Russlands auf dem Gebiet des Geschäftstourismus.

Das Team von MICEVERSA hat langjährige Erfahrung im Geschäftstourismus und bietet Dienstleistungen bei der Organisation von Veranstaltungen, Firmenausflügen, Geschäftsreisen, Konferenzen jeglichen Niveaus nicht nur in Russland, sondern auch in anderen Ländern. Die Organisation beschäftigt sich mit der Planung jeder Größenordnung: von der Buchung und dem Kauf von Tickets bis zu internationalen Veranstaltungen.

Geschichte der Gründung

MICEVERSA wurde nach einem der größten internationalen Sportereignisse auf dem Territorium Russlands gegründet - Fußball-Weltmeisterschaft 2018. In den zwei Jahren des Bestehens von MICEVERSA hat das Unternehmen eine Reihe von Repräsentanzen in 9 verschiedenen Ländern gebildet: Italien, Belgien, Dänemark, Niederlande, Großbritannien, Südafrika, Indien, USA, Argentinien.

Während der Vorbereitung, für die das Team als Teil eines Projekts der südafrikanischen touristischen Holding gebildet wurde. Während der Zeit der gemeinsamen Arbeit wurde das Team nicht nur ein gut koordiniertes und strukturiertes Team, sondern gewann auch unschätzbare Erfahrungen in der Arbeit mit vielen Tausenden von Gruppen, VIP-Kunden, Prominenten, Kollegen in der Organisation von Veranstaltungen aus anderen Ländern.

Das Unternehmen hat Büros in

9 Länder

Die Liste der MICEVERSA e-Vertretungen im Ausland wird ständig

aktualisiert, was einen großen Vorteil bei der Kommunikation mit Kunden und dem Knüpfen neuer internationaler Kontakte darstellt. 2019 unterzeichnete das Unternehmen einen Vertrag mit der European Tourism Association.

Beschreibung der Aktivitäten

MICEVERSA bietet ein komplettes Paket von Dienstleistungen in den Bereichen Meetings, Incentives, Konferenzen, Ausstellungen - Business-Tourismus, mit der Organisation und Durchführung von verschiedenen Firmenveranstaltungen und Reisen verbunden. Der Begriff bezieht sich auf vier Schlüsselbereiche der Geschäftstourismus-Aktivitäten:- Meetings - Tagungen, Organisation von schlüsselfertigen Geschäftstreffen;- Incentive - Incentive oder Incentive-Reisen für Mitarbeiter, Partner oder Kunden;- Konferenz - eine Reihe von Dienstleistungen für die Organisation von thematischen Firmenkongferenzen;- Events / Ausstellungen - Teilnahme an internationalen Messen als Aussteller oder Besucher, um die Aufmerksamkeit auf Waren oder Dienstleistungen zu lenken (im ersten Fall) oder um sie zu suchen (im zweiten Fall).

Ereignisse

MICEVERSA bietet seinen Kunden:

Organisation der Veranstaltung:

- die Entwicklung eines schlüsselfertigen Veranstaltungskonzepts, von der Idee bis zur Umsetzung;- Auswahl und Besichtigung des Veranstaltungsortes;- Bühnengestaltung und Installation von Bühnenaufbauten;-

Geländegestaltung, Dekoration;- Entwicklung eines Drehbuchs und kreativer Inhalte für das Programm;- Veranstaltungskoordination.

Organisation von Konferenzen:

- professionelle Veranstaltungskoordination (Auswahl des Veranstaltungsortes, Anmietung der notwendigen Ausrüstung);- technische Unterstützung und Beratung;- Koordination und Kontrolle aller Dienstleistungen (Bestuhlung, Mahlzeiten, Konferenzen, Ausflugsprogramm);- Koordination der Transportleistungen (Transferkontrolle).

Anreize:

- Entwicklung einzigartiger Programme von Incentive-Zügen und -Events;- Wahl der Richtung des Incentive-Events je nach den Anforderungen des Kunden;- Vorbereitung und Koordination eines schlüsselfertigen Events (Bestuhlung, Mahlzeiten, Konferenzen, Ausflugsprogramm).

Geschäftsreisen:

- Empfehlungen zur Auswahl eines Reiseziels für eine Geschäftsreise;- Auswahl von Hotels, Villen,

Appartements (Unterkunft, Arten von Mahlzeiten),
Buchung;- Auswahl von Ausflugsprogrammen;-
Transportverleih;- Kauf von Eintrittskarten für
Kultur- und Sportveranstaltungen.

Teilnahme an Veranstaltungen auf internationaler Ebene

Während seines Bestehens war MICEVERSA auf zahlreichen internationalen Tourismus- und MICE-Messen vertreten. Allein im Jahr 2019 nahm MICEVERSA an mehreren globalen Veranstaltungen teil:

- Madrid International Tourism Exhibition - ein Weltklasse-Treffpunkt für Tourismusfachleute und die wichtigste Tourismusmesse für die Länder Ibero-Amerikas.- Seoul International Tourism Industry Fair - die größte Tourismusmesse in Südkorea, die sowohl internationale als auch lokale Tourismusunternehmen präsentiert.- Global European Marketplace - ein globaler europäischer Workshop, der jährlich von




der European Tourism Association in London organisiert wird.- London World Travel Market- eine internationale Tourismusmesse, die seit 1980 jährlich in London Reisefachleute versammelt.- Barcelona International Business Travel Market - internationale Messe für Fachleute der Geschäftsreisebranche, die in Barcelona, Spanien, stattfindet.

Kontakte



Russland, Moskau, 15, pereulok Krasina, Gebäude 1

 +7 499 288-21-18

 contact@miceversa.com

 [miceversa_dmc_russia](#)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3300>

pr@madeinrussia.ru