



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Telekommunikations- und Informationstechnologie (IT)

Medienstiftung

Studio Media Foundation produziert seit 2013 Zeichentrickserien und abendfüllende Animationsfilme in 2D-3D-Animation.



Medienstiftung

Studio Media Foundation produziert seit 2013 Zeichentrickserien und abendfüllende Animationsfilme in 2D-3D-Animation.

Das Studio bietet den vollen Zyklus der Produktion von Medieninhalten von der Drehbuchentwicklung bis zur Charaktervertonung und dem Schreiben von Musik. Zu diesem Zweck umfasst das Studio-Team Künstler, Designer, Drehbuchautoren, Illustratoren, Animatoren, Komponisten, Schauspieler, Redakteure. Die Produktionsressourcen des Unternehmens haben in der Praxis gezeigt, dass die Geschwindigkeit der Erstellung einer animierten Serie für den föderalen TV-Kanal in 5 Minuten 7 Tage in der animierten 2D-Bewegungstechnik dauert, wobei zu berücksichtigen ist, dass jede einzelne Serie unterschiedliche Charaktere, Hintergründe und Stilistiken hat. Media Foundation ist der Schöpfer der ersten russischen Sport-Zeichentrickserie Sportaniya, die auf großen TV-Kanälen ausgestrahlt wird: Mult, Match TV, Detskiy, Mult und Music, sowie in Online-Kinos: Okko, Ivi, Megogo. Außerdem erstellt das Studio Mini-Cartoons für das Projekt Drawing Fairy Tales auf dem Kanal TV3.

Sportaniya

Animation Studio Media Foundation erstellt die erste russische Sport-Cartoon-Serie Sportaniya. Die Hauptfigur namens Yulo, der vom Planeten Spheria auf die Erde gekommen ist, hat sich mit kreativen, sportlichen und freundlichen Kindern angefreundet, die ihm beibringen, Ergebnisse im Sport zu erzielen, sich bei Niederlagen nicht entmutigen zu lassen und sich gegenseitig in schwierigen Situationen zu helfen. Auf dem Weg zum sportlichen Erfolg wird der Protagonist von Crunch und seinem Team konfrontiert, die Hindernisse schaffen und Chaos in das Leben der Helden bringen. Die Charaktere der Zeichentrickserie lernen erfolgreich Sportspiele, Methoden der Gesundheitsvorsorge, und lernen, ein Team und echte Freunde zu sein.

Die Serie wird auf mehr als

50 TV-Sender und Online-Plattformen

Sportaniya war der erste Zeichentrickfilm, der auf dem russischen Sportsender Match TV ausgestrahlt wurde

Der Zeichentrickfilm, dessen Hauptaufgabe es ist, nützliche Gewohnheiten zu lehren und zu entwickeln, richtet sich an Kinder im Vorschulalter und älter. Zur gleichen Zeit, Lehrer der Vorschule Bildungseinrichtungen verwenden auch die Zeichentrickserie für thematischen Unterricht über gesunde Lebensweise. Darüber hinaus wird die Zeichentrickserie aktiv von russischen Sportlern empfohlen und unterstützt: dem Mixed-Martial-Arts-Kämpfer Sergej Charitonow, dem weißrussischen Kraftprotz und Guinness-Buch-Rekordhalter Kirill Schimko, dem russischen Powerlifter Michail Kokljajew, dem Boxweltmeister Ruslan Provodnikow, dem Mixed-Martial-Arts-Kämpfer Maxim Nowoselow und vielen anderen.

Sportbücher für Kinder

Die Medienstiftung veröffentlichte auf dem Internetportal LitRes zwei E-Bücher ZOZH und ABC von ZOZH, basierend auf der Zeichentrickserie Sportaniya, für ihr junges Publikum, das etwa drei Millionen Menschen zählt. Das erste Buch erzählt in einer interessanten Form für Kinder über die fünf einfachen Regeln der Grundlagen eines gesunden Lebensstils und beantwortet auch häufige Fragen zur Gesundheit: woher kommt die Erkältung, wie wird man nicht krank, was ist eine gesunde Lebensweise. Das Buch ABC von ZOZH, das für Vorschul- und Unterstufenklassen bestimmt ist, ist eine Art Sportalphabetbuch, das nicht nur beim Lernen der Buchstaben hilft, sondern auch über verschiedene Sportarten und einen gesunden Lebensstil erzählt.

Exportieren

Die Cooperation Media Foundation außerhalb Russlands steht erst am Anfang. Das Unternehmen begann seine Tätigkeit in der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten im Jahr 2019 mit der Erteilung einer Exportlizenz für das Recht zur Ausstrahlung des Zeichentrickfilms in Online-Kinos und TV-Kanälen. Später gab es in den Ländern der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten eine Anfrage zur Erstellung von animierten Promo-Rollern und Serien. Zu den Plänen des Managements für die nahe Zukunft gehört der Aufbau von Kooperationen in den USA, Europa und anderen Ländern der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (GUS).

Erzeugt einen 5-Minuten-Cartoon von Grund auf in 7 Tagen

Partner

Das Unternehmen findet Partner in Form von Sendern, das sind TV-Kanäle, Produktionsstudios, Werbemittelagenturen, Video-Content-Distributoren, sowie Unternehmen im digitalen Bereich. Zum heutigen Zeitpunkt sind die Partner von Media Osnova mehr als 50 Sender, unter denen sich auch große TV-Sender befinden.

Auszeichnungen




Im Dezember 2019 wurde das Unternehmen in Moskau Finalist des Preises für Freundlichkeit in der Kunst Zum Wohle der Welt. Im Frühjahr 2020 wurden die Animationsarbeiten des Studios ausgewählt und kamen zur XXV. Offenen Premiere in Russland und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten, die vom Offenen Russischen Festival des Animationsfilms aus der Stadt Suzdal organisiert wird.

Kontakte



Russland, Moskau, 5a, Pjalowskaja ulitsa

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 [sportaniya](#)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru