



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Die Lebensmittelindustrie

GOOD-FOOD

GOOD-FOOD Trading Company ist eine russische Handels- und Produktionsgesellschaft und ein modernes High-Tech-Unternehmen, das Nüsse, Trockenfrüchte und Süßwaren produziert.





GOOD-FOOD

GOOD-FOOD Trading Company ist eine russische Handels- und Produktionsgesellschaft und ein modernes High-Tech-Unternehmen, das Nüsse, Trockenfrüchte und Süßwaren produziert.

Das Unternehmen begann seine Arbeit im Jahr 1996 mit Lieferungen von Nüssen und Trockenfrüchten von den besten Weltproduzenten. Bereits in einem Jahr begann GOOD-FOOD Trading Company ein Netz von Niederlassungen und regionalen Verkaufsbüros zu entwickeln, und dann startete die erste Produktionslinie. Heute ist die GOOD-FOOD Trading Company der größte russische Importeur und Produzent, der sich den Ruf eines zuverlässigen Partners erarbeitet hat. Zur Firmengruppe gehören eine Fabrik, eine Schulkantine Saturn, eine Handelsgesellschaft, die Firma Mercury, die Kunden im Segment Hotel/Restaurant/Cafe beliefert, eigene Marken und Warenzeichen (GOOD FOOD, Vival, NUTBERRY, Orekhovka-Malinovka, Marzipan, Fusion) und andere Unternehmen. Die Produkte des Unternehmens sind einem breiten Kundenkreis in ganz Russland bekannt.

Die GOOD-FOOD Trading Company hat den Vertrieb ihrer Waren in mehr als

50 Städte in Russland und im Ausland

Bereits ein Jahr nach ihrer Gründung, im Jahr 2000, hat die GOOD-FOOD Unternehmensgruppe Lieferungen von Nüssen, Trockenfrüchten und Süßwaren für Kunden in der Ukraine und Weißrussland aufgebaut

Heute werden die Produkte der

wo die GOOD-FOOD Trading

Zertifizierung des



Firmenmarken auch in Kasachstan und China präsentiert. Insgesamt hat das Unternehmen mehr als 1000 Kunden und Partner im Bereich des Einzelhandelsvertriebs von Fertigprodukten sowie im Bereich des Industriebedarfs,

Company die Lebensmittelindustrie in ganz Russland mit Rohstoffen beliefert. Das Unternehmen war das erste unter den russischen Nussunternehmen, das ein internationales Zertifikat im Bereich Lebensmittelsicherheit und -qualität erhielt.

Lebensmittelsicherheitssysteme 22000, was die Zusammenarbeit mit transnationalen Kunden (z.B. Nestle und Metro), die Produktion eigener Marken, die Zusammenarbeit mit großen föderalen und lokalen Einzelhandelsnetzen und den Export von Produkten ins Ausland ermöglichte.

Um das Zertifikat zu erhalten, war es notwendig, einen langen Weg

Und auch unabhängige Audits, die von den größten Betreibern von

Die GOOD-FOOD Unternehmensgruppe wird



von einer kleinen Produktion zu einer modernen, computerisierten Fabrik zu gehen. Jedes Jahr besteht das Unternehmen das Audit zur Bestätigung des Zertifikats mit Anziehungskraft der Weltmarktführer im Bereich der Expertise, Prüfung und Zertifizierung.

Handelsnetzen durchgeführt werden, wie Auchan, Metro, X5 Retail Group, Billa. Beim letzten Billa-Audit erreichte das Unternehmen eine Rekordpunktzahl in der Geschichte der Supermarktkette.

regelmäßig Gewinner, Preisträger und Preisträger von verschiedenen Preisen, Auszeichnungen und Wettbewerben der Branche und ist Mitglied im International Nut and Dried Fruit Council.

GOOD-FOOD Trading Company ist der Gewinner des internationalen Wettbewerbs Umweltfreundliche und sichere Produkte; der Gewinner des Preises Industry Leader-2007; ein Nominierter des nationalen Preises Health Idea-2009 in der Nominierung Produzent des Jahres in der Kategorie Gesunde Ernährung; der Gewinner des jährlichen internationalen Preises Best Company of the Year im Jahr 2010; der Gewinner der Moskauer Etappe der II. Meisterschaft Russlands in der Kategorie Gesunde Ernährung - 2015; Darüber hinaus wurde das Unternehmen mit dem internationalen Preis Goldener Jaguar als Teil des Imageprogramms Leaders of the XXI century ausgezeichnet und erhielt zwei Jahre in Folge einen Stern und ein Diplom für das beste innovative Produkt auf der internationalen Ausstellung Prodexpo in 2018 und 2019.

Produktion und Qualitätskontrolle

Die GOOD-FOOD Trading Company produziert bis zu

20 der fertigen Produkte an einem Tag

1. Produktion

GOOD-FOOD Trading Company produziert etwa 800 Arten von Produkten: eine Schicht Produktion produziert bis zu 40 verschiedene Arten von Produkten, und in einem Tag - bis zu 20 Tonnen der fertigen Produkte, während die Kapazität der Fabrik ermöglicht es dem Unternehmen, die Produktion auf 35 Tonnen zu erhöhen.

2. Qualitätskontrolle

In der GOOD-FOOD Produktionsstätte ist eine Eingangs- und Ausgangsqualitätskontrolle eingerichtet. Jede Charge von Rohstoffen und Fertigwaren wird von Spezialisten eines zertifizierten Labors auf die Einhaltung der Qualitätskontrollanforderungen überprüft.

3. Effizienz der Produktion

Besonderes Augenmerk wird auf die Steigerung der Produktionseffizienz und der Arbeitsproduktivität gelegt. So hat das Unternehmen seit 2013 ein großes Projekt Lean Manufacturing gestartet und begonnen, die Prinzipien des gleichnamigen Managementkonzepts zu befolgen, einschließlich

einer sorgfältigeren Einhaltung der Prinzipien der Energie- und Wassereinsparung sowie der Optimierung aller Produktionsprozesse als Ganzes. Lean Manufacturing bezieht jeden Mitarbeiter in die Optimierungsprozesse ein und erhöht die Kundenorientierung.

4. Fürsorge für Mitarbeiter

Als Unternehmen mit Lebensmittelproduktion kümmert sich die GOOD-FOOD Trading Company um die Gesundheit ihrer Mitarbeiter: Alle Mitarbeiter werden regelmäßig einer eingehenden medizinischen Untersuchung unterzogen und arbeiten in speziellen Formularen.

5. Produktionskapazität

In der GOOD-FOOD Factory sind Hightech-Verarbeitungs- und Verpackungslinien für Nüsse, Trockenfrüchte und Mischungen, eine vollwertige Süßwarenproduktion sowie Linien für die Glasierung und Dekoration von Süßigkeiten installiert. Darüber hinaus gibt es eine Handverpackungsabteilung, in der Produkte des Premiumsegments oder Kleinstaufträge hergestellt werden. Neben den Produktionsanlagen verfügt das Unternehmen über eigene Lagerhallen für Fertigprodukte sowie einen Fuhrpark für den Transport der Produkte zum



Verkauf.



Das Unternehmen produziert etwa

800 Artikel



Kontakte



Russland, Moskau, 5/3, Gamsonovsky pereulok, Geschäftszentrum Gamma

☎ +7 495 981-56-56

✉ nuts@good-food.ru





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3290>

pr@madeinrussia.ru