TIM.Co

Das Unternehmen TIM.Co ist ein russischer Hersteller von orientalischen Süßigkeiten Kirche-hela (chuch-hela) unter seiner eigenen Marke Madjo. Dieses Produkt kann als eine Retro-Innovation bezeichnet werden - die Süßigkeit, die nach einem alten Rezept hergestellt wird, organisch mit modernen Trends in der gesunden Ernährung vermischt.

© 2025. Hergestellt in Russland

Made in Russia

© 2025. Hergestellt in Russland

TIM.Co

Das Unternehmen TIM.Co ist ein russischer Hersteller von orientalischen Süßigkeiten Kirche-hela (chuch-hela) unter seiner eigenen Marke Madjo. Dieses Produkt kann als eine Retro-Innovation bezeichnet werden - die Süßigkeit, die nach einem alten Rezept hergestellt wird, organisch mit modernen Trends in der gesunden Ernährung vermischt.

Churchhela ist eine weiche orientalische Süßigkeit auf Basis von Natursaft, Mehl und Nüssen, die ein traditionelles Gericht der transkaukasischen Länder (Georgien, Armenien, Aserbaidschan) ist und in Russland in den an Georgien angrenzenden Regionen - Nordkaukasus, insbesondere Nordossetien - hergestellt wird. Das Unternehmen kocht Kirche-hela nach traditionellen Rezepten, die Priorität auf lokale natürliche Rohstoffe. Die Kirchenhela werden mit Walnüssen, Haselnüssen oder einer Kombination aus Nüssen und Trockenfrüchten gefüllt. Die Kirchenhela-Füllung wird auf der Basis von Trauben-, Granatapfel-, Kirsch- oder Aprikosensaft hergestellt. Die Vakuumverpackung hält das Produkt frisch und schützt es vor äußeren Einflüssen.

© 2025. Hergestellt in Russland

Die Vorteile des Unternehmens sind:hochwertige Rohstoffe (Nüsse, Säfte);Abwesenheit von Konservierungsstoffen und Aromazusätzen in der Zusammensetzung;minimaler Zuckergehalt - nur für die Glättung der Süße des natürlichen Saftes;wird in Übereinstimmung mit dem GOST-Standard hergestellt;helle und stilvolle Verpackung, hochwertiges Design und Druck.

Entstehungsgeschichte des Unternehmens

TIM.Co-CEO Larisa Dauyeva verbrachte ihre Kindheit in der georgischen Stadt Rustavi, in der Nähe von Tiflis, und fuhr im Sommer in ein kleines ossetisches Dorf an der georgischen Militärstraße in den Bergen, das genau in der Mitte zwischen Georgien und Ossetien liegt. Es waren ihre Kindheitserinnerungen - die Natur, die Berge und die Küche der Großmutter (Kada, ossetische Pasteten, Kirchhela) -, die die Grundlage für ihre Marke Madjo bildeten.

Produkte

Die Produkte der Marke Madjo gehören zu den Produkten für eine gesunde Ernährung, da sie nur aus natürlichen Zutaten hergestellt werden und keine Konservierungsstoffe enthalten. Unter der Marke Madjo finden Sie fünf Sorten Kirchhela: Walnuss-Trauben, Kirchhela mit Haselnuss-Trauben, Kirchhela mit Walnuss-Granatapfel, Kirchhela mit Walnuss-Kirsche, Kirchhela mit Walnuss und Pflaumen-Aprikosen.

Produktion

© 2025. Hergestellt in Russland

Kirchenhela wird mit Frucht- oder Beerensaft gekocht. Der Saft wird aufgekocht, ggf. wird eine kleine Menge Zucker hinzugefügt, dann wird Weizenmehl hinzugefügt und unter ständigem Rühren erhitzt, bis die gewünschte Verdickung erreicht ist. In die fertige Masse werden auf einer Schnur aufgereihte Nüsse eingetaucht. Das Eintauchen der Nüsse wird so lange wiederholt, bis sich eine 1,5-2 mm dicke Schicht der Masse gebildet hat. Die Kirchenhela wird im Trockenschrank für 24 Stunden getrocknet. Die fertige Kirchenhela wird verpackt und vakuumiert. Dann in einen Markenkarton legen.

Vertrieb

Alle Produkte der Marke Madjo können in Online-Shops (auf der offiziellen Website des Unternehmens, sowie auf den Marktplätzen OZON, Beru, GOODS), sowie bei den Partnern des Unternehmens erworben werden: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.

Exportieren

Im Mai 2020 schloss TIM.Co den ersten Exportvertrag mit einem amerikanischen Unternehmen über 20 Tausend Dollar ab.Neben der geografischen Ausweitung der Produkte beabsichtigt das Management des Unternehmens in naher Zukunft auch, die Sortimentsmatrix zu erweitern und eine glutenfreie Produktlinie zu entwickeln.

4 Fakten:

1. TIM.Co hat zwei eigene eingetragene Marken: Madjo (verbaler Name) und Bildbezeichnung (einzigartiges Verpackungsdesign).2. Alle Produkte des Unternehmens werden ohne den Zusatz von Konservierungsstoffen hergestellt.3. Alle Produkte des Unternehmens werden aus lokalen Nüssen hergestellt, die in einem ökologisch sauberen Gebiet von Nordossetien wachsen.4. Die Produkte von Madjo, nach der Bewertung von einem der größten Marktplätze in Russland - OZON, gehört zu der Kategorie der Produkte Bestseller, und hat die größte Anzahl von positiven Rückmeldungen von Kunden.

Kontakte

Russland, Moskau, 10, ulitsa Vozdvizhenka

+7 495 120-42-51

info@chuch-hela.ru

Сделано в России

© 2025. Hergestellt in Russland

Made in Russia

Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.

Marken-Seite

https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3285

pr@madeinrussia.ru