



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Tourismusindustrie (Betreiber, Hotels, Produktion und Dienstleistungen)

Vodohod

Die Flotte, bestehend aus 26 Vierdeckern, macht Kreuzfahrten von Moskau, St. Petersburg, Samara, Nischni Nowgorod und Kasan entlang der Hauptflüsse des europäischen Teils Russlands, beliebter Touristenrouten, und organisiert auch exklusive Expeditionsreisen entlang des sibirischen Jenissei-Flusses auf der Strecke Krasnojarsk - Dudinka.





Vodohod

Die Flotte, bestehend aus 26 Vierdeckern, macht Kreuzfahrten von Moskau, St. Petersburg, Samara, Nischni Nowgorod und Kasan entlang der Hauptflüsse des europäischen Teils Russlands, beliebter Touristenrouten, und organisiert auch exklusive Expeditionsreisen entlang des sibirischen Jenissei-Flusses auf der Strecke Krasnojarsk - Dudinka.

Die kleine Passagierflotte des Unternehmens, bestehend aus fünf Einheiten der Typen Moskau, Newa und Wodochod, sorgt für den regelmäßigen Passagierverkehr in den Föderationskreisen Nordwest, Zentral und Wolga.

Companys Schiffe

Vodohod ist nicht nur führend in der Anzahl der Flusskreuzfahrtschiffe in Russland und der beförderten Touristen, sondern auch eine Garantie für hohe Standards der Servicequalität, Sicherheit und Investitionen in der Branche der Flussreisen.

So hat die Gesellschaft für ihre Passagiere etwa 250 verschiedene Ausflugsprogramme vorbereitet.

Flusskreuzfahrten

Flusskreuzfahrten sind perfekt

Etwa 70% der Touristen des

Laut der neuesten Studie der



geeignet für Familienurlaub - als Teil der Reise vorbereitet ein Unterhaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder. Für junge Reisende gibt es Kinderanimateure auf den Schiffen, ausgestattete Spielräume, es gibt ein spezielles Programm mit Spielen und Meisterklassen.

Unternehmens sind Stammkunden, die bereits mehrere Reisen mit Vodohod gemacht haben.

Publikation von Cruise Industry News (eine einflussreiche Informationsquelle in der Branche) - 2020 European River Cruise Market Report, ist Vodohod mit einem Marktanteil von 33,8% der führende Anbieter von russischen Flusskreuzfahrten und nimmt auch den dritten Platz unter den größten Marken ein, die sich mit Kreuzfahrtaktivitäten auf den Flüssen Europas beschäftigen.

Preispolitik

Vodohod versucht, vorteilhafte Angebote für Kunden zu gestalten, indem es Rabatte für frühzeitige Buchungen, die Möglichkeit, einen Teil der Leistung in Paketen und

Darüber hinaus, um die Geographie der Passagiere im Jahr 2020 zu erweitern startete eine Kampagne Ticket as a Gift, die Rabatte auf die Kosten der Flug- und Bahntickets

Die Produkte des Unternehmens sind in drei Linien unterteilt, je nach Preis der Kreuzfahrten (Vodohod, Vodohod.Premium und Vodohod.Luxury), um die



einem günstigen Preis im Voraus zu bezahlen, sowie regelmäßige Aktionen, wie z.B. Place as a gift, anbietet.

von anderen Städten an den Ort der Start der Navigation bietet.

Bedürfnisse aller Touristen zu erfüllen. Die meisten Kunden des Unternehmens kaufen Touren 9-10 Monate vor dem Beginn der Kreuzfahrt, unter Ausnutzung der Rabatte in der frühen Buchung, was auf eine hohe Kundentreue hinweist.

Serviceverbesserung

Die Firma Vodohod vereint unter ihrer Leitung nicht nur alle Glieder der Dienstleistungskette, sondern erweitert auch ständig den Umfang der bestehenden Dienstleistungen, denn die Verbesserung des Standards und der Qualität der Dienstleistungen ist eine der Prioritäten der Firma.

Die Küche an Bord der Vodokhod-Schiffe war schon immer eine Art Visitenkarte des Unternehmens. Mit der Schifffahrt 2020 wurde ein neues gastronomisches System mit einzigartigen Lösungen für alle



drei Serviceklassen der Motorschiffe entwickelt: Es wurde Vielfalt eingeführt und das gastronomische Konzept auf allen Motorschiffen verbessert, bei dessen Wechsel berühmte russische Markenköche anwesend waren, und auch der Service wurde verbessert. Außerdem gibt es auf den Schiffen ab diesem Jahr neben neuen Optionen in der Speisekarte auch neue Anziehungspunkte: Kaffeehäuser mit Markendesserts, Weinbibliotheken und Themenbars.

Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen ständig an der Verbesserung der Qualität des Kundenservices und entwickelt zusätzliche bequeme Dienstleistungen und Kommunikationsmittel. So gibt es speziell für die Gäste eine mobile Anwendung und interaktives Fernsehen, mit deren Hilfe Sie einige Reiseinformationen erhalten, Filme ansehen, Essen in die Kabine direkt von den Bildschirmen der mobilen Geräte bestellen können, sowie den Audio-Guide anhören, den Zeitplan der Ausflüge erfahren und vieles mehr. Neben Komfort, Küche und Qualität des Service ist eine der vorrangigen Richtungen des Unternehmens der Ausflug und die touristische Füllung des Produkts selbst, denn Kreuzfahrten sind in erster Linie Reisen zu interessanten Orten. Das Management von Vodohod entwickelt ständig neue touristische Richtungen: Eroberung von Jenissei, direkte Kreuzfahrt zu den Solowezki-Inseln, ein Zugang zum Asowschen Meer,

und in Plänen - Baikal und Arktis.

Ausländische Touristen

Im Laufe seiner Geschichte unterhält Vodohod enge Beziehungen zu internationalen Partnern in der ganzen Welt und begrüßt jedes Jahr auf seinen Schiffen mehrere zehntausend Menschen aus verschiedenen Ländern. Die beliebteste Route bei ausländischen Gästen sind Kreuzfahrten auf der Strecke von Moskau nach St. Petersburg und zurück.

Die Zahl der ausländischen Touristen wuchs um

16% in drei
Jahre



In den letzten drei Jahren (2017 - 2019) ist die Zahl der ausländischen Kunden um 16 % gestiegen. Aufgrund der aktuellen Situation in der Welt, verbunden mit der COVID-19-Pandemie, werden diese Zahlen in der Saison 2020 jedoch deutlich sinken.

Auf den Schiffen des Unternehmens wird ein Service in Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch und Italienisch garantiert - in jeder Stadt auf der Route gibt es einen professionellen Führer mit einer dieser Sprachen, an Bord werden die Kunden von fremdsprachigen Führern und Begleitern unterstützt. Für Gruppen mit selteneren Sprachen stellt das Unternehmen einen freien Platz für einen Reiseleiter zur Verfügung, der den Kunden bei Bedarf mit Übersetzungen hilft.


Der inländische Marktanteil beträgt


33,8%

Kontakte



Russland, Moskau, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_official





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru