



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Die Lebensmittelindustrie



Semuschka

Die Firma wurde 2002 gegründet und beschäftigt sich mit der Produktion und dem Verkauf von Naturprodukten hoher Qualität für gesunde Ernährung unter der Marke Semushka - Nüsse, Trockenfrüchte, verschiedene Sorten von Samen und Produkte, die auf deren Basis hergestellt werden.



Semuschka



Die Firma wurde 2002 gegründet und beschäftigt sich mit der Produktion und dem Verkauf von Naturprodukten hoher Qualität für gesunde Ernährung unter der Marke Semushka - Nüsse, Trockenfrüchte, verschiedene Sorten von Samen und Produkte, die auf deren Basis hergestellt werden.

In der Produktion verwendet das Unternehmen ausschließlich ausgewählte Rohstoffe, die im Rahmen direkter Verträge von den größten Herstellern und Lieferanten aus Latein- und Nordamerika, Europa, Asien, Afrika und Australien importiert werden. Neben der Produktion von Produkten unter der eigenen Marke Semushka ist das Unternehmen auch einer der größten Großhandelslieferanten von Nüssen und Trockenfrüchten in Russland.



Geschichte des Unternehmens

Ursprünglich war das Unternehmen in der Produktion von Samen ausschließlich in Pellets verpackt beschäftigt. Später wurde das Sortiment um Kürbis-, weiße und gestreifte Samen erweitert. 2012 gab es Änderungen in der Geschäftsführung und der Zusammensetzung

der Eigentümer. An der Spitze des Unternehmens stand einer der Gründer von Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, der die Marke rebrandete und das produzierte Sortiment von Samen auf Nüsse und Trockenfrüchte umstellte. Der Schwerpunkt wurde auf die hohe Qualität der Produkte, Neuheit und Bequemlichkeit der Verpackung gelegt. Als Ergebnis wurde im selben Jahr die erste Linie von Nüssen und Trockenfrüchten in einer Kraftpapier-Melkverpackung herausgebracht. Heute sind Semushka-Produkte in fast allen föderalen und großen regionalen Lebensmittelketten erhältlich.



Finanzen

Im Laufe des Jahres wuchs der Umsatz von Semushka um das 1,3-fache - von 1,8 Milliarden Rubel im Jahr 2018 auf 2,3 Milliarden Rubel im Jahr 2019. Gleichzeitig hat sich der Exportumsatz des Unternehmens im gleichen Zeitraum mehr als verdoppelt - von 4,53 Mio. Rubel auf 9,84 Mio. Rubel. Laut Prognosen wird das Wachstum des Semushka-Umsatzes im Jahr 2020 10% betragen, auf 3 Mrd. Rubel.



Produkte

Das produzierte Sortiment umfasst zur Zeit etwa hundert Warenartikel und beinhaltet fast alle Arten von Nüssen und Trockenfrüchten aus aller Welt:



Produktion

Um die Produktions- und Lagerflächen zu erweitern und die Logistikprozesse zu optimieren, zog die Produktion von Semuschka 2017 an einen neuen Standort im Dorf Novoseltsevo Mytishchi im Bezirk Moskau um.



Die Gesamtfläche der neuen Produktionsstätte betrug etwa

6 000
Quadratmeter

davon die direkten Produktionsanlagen - 2500 Quadratmeter, Lagerhallen - etwa 2500 Quadratmeter, Kühlräume - etwa 1000 Quadratmeter

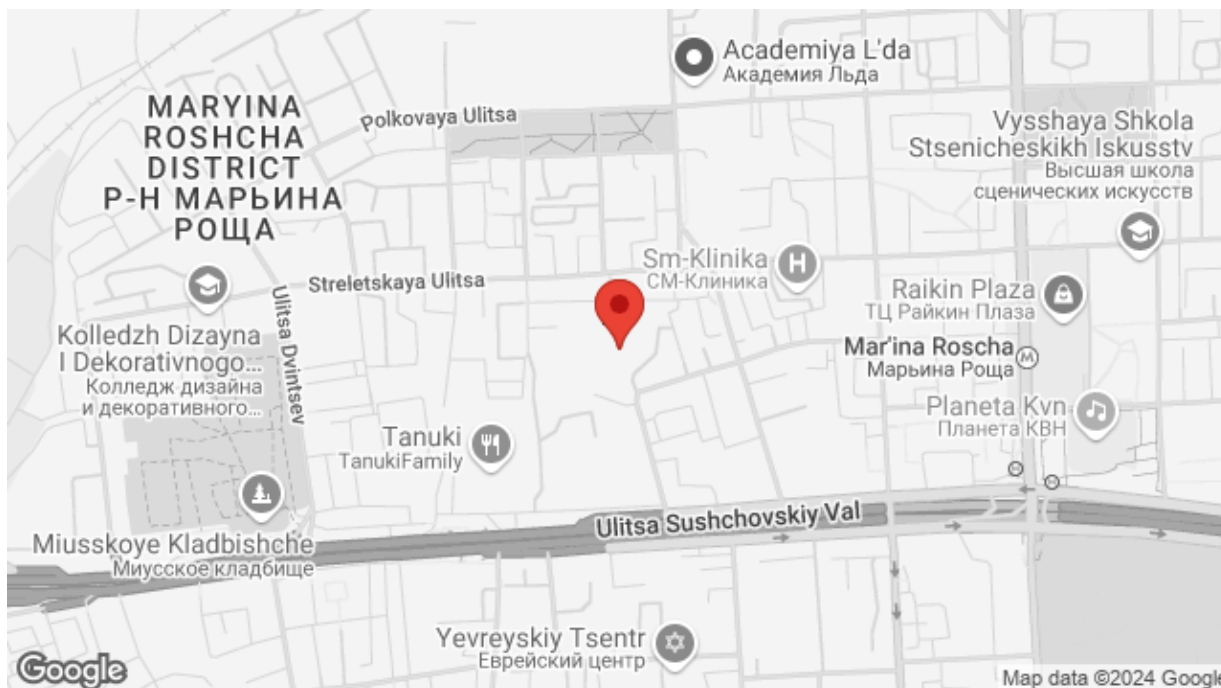
Die Produktionsanlagen umfassen: moderne automatisierte Verpackungslinien, die verschiedene Größen von Milchpackungen herstellen und mit Multiköpfen zur präzisen Dosierung des Produkts ausgestattet sind; halbautomatische Stream-Type-Maschinen; Luftröstöfen; Fotoseparator und Metalldetektor; Blanchiermaschinen usw. Getrocknete Früchte werden meist von Hand ausgewählt und verpackt. Beim Einsalzen von Nüssen und Samen wird sowohl die eigene Technologie des Einsalzens in Salzlösung (Erdnüsse, Mandeln, Cashew) als auch das traditionelle Entbeinen in Salz in einer Trommel (Pistazien und Samen) verwendet. Alle erhaltenen Rohstoffe werden einer gründlichen Eingangskontrolle unterzogen, organoleptischen und Labortests unterzogen. Nach dem Eintritt in den Produktionsprozess werden die Rohstoffe manuell auf Inspektionsbändern weiterverarbeitet, um fehlerhafte oder beschädigte Kerne und Früchte zu vermeiden, und gelangt dann in die Produktionswerkstätten zum Braten, Salzen und Verpacken. Im Jahr 2020 haben die Produktionsanlagen erfolgreich das Audit für die Einhaltung des Managementsystems für Lebensmittelsicherheit mit dem internationalen Standard ISO FSSC 22000 bestanden, der Auditor - internationale Zertifizierungsstelle TÜV NORD CERT GmbH.




4 Fakten:

1. Die Marke Semushka ist eine der führenden Marken für Nüsse und Trockenfrüchte auf dem russischen Markt.
2. Das Sortiment besteht aus etwa hundert Warenartikeln.
3. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Produktion zum Blanchieren und Zerkleinern von Nüssen und Samen.
4. Semushka eröffnete ein Markengeschäft in Moskau.


Kontakte



Russland, Moskau, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 info@semushka-m.ru

 [semushka_semushka](https://www.instagram.com/semushka_semushka)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru