



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Technik



Moderne Gießerei- Technologien (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) ist ein 2012 gegründetes Gießerei-Engineering-Unternehmen.





Moderne Gießerei-Technologien (SLT)

Modern Foundry Technologies (SLT) ist ein 2012 gegründetes Gießerei-Engineering-Unternehmen.

Das Unternehmen verfügt über die notwendigen Kompetenzen, Lizenzen und Zertifikate, um die gesamte Palette an Ingenieurleistungen zu erbringen - vom Entwurf bis zur Inbetriebnahme der Gießerei und dem Erreichen der Auslegungskapazität. Das Unternehmen liefert auch Ausrüstung und Werkzeuge. SLT gehört zu den fünf besten Unternehmen in Russland in seiner Branche, der Marktanteil des Unternehmens in Bezug auf die erbrachten Dienstleistungen beträgt über 30%.

SLT-Aktivität





SLT kann seinen Kunden individuelle und höchst effektive Lösungen anbieten, da das Unternehmen über eine erfolgreiche achtjährige Erfahrung bei der Schaffung neuer Gießereianlagen für Eisen- und Nichteisenmetalle verfügt und eng mit führenden Wissenschafts- und Produktionsorganisationen der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten und Europas zusammenarbeitet.

Die Mission des Unternehmens ist es, die Effizienz der Produktionsprozesse in bestehenden und neu errichteten Anlagen durch eine individuelle Herangehensweise, eine gründliche Analyse und die Anwendung der fortschrittlichsten Technologien und Geräte im Bereich der Gießereiproduktion zu verbessern.

Dienste

SLT bietet Beratungs- und Ingenieurleistungen, integrierte Projektdurchführungsleistungen sowie Ausrüstungslieferungen und Inbetriebnahme- und Anpassungsleistungen.

Die Beratungsleistungen von SLT werden den Kunden helfen, die Leistung von Maschinenbauunternehmen und Gießereien zu optimieren und zu verbessern, dank der umfangreichen Erfahrung im innovativen Engineering.



SLT geht bei der Projektumsetzung individuell und so umfassend wie möglich vor, gemäß dem Konzept "Alles aus einer Hand". SLT führt Projekte zur Lieferung und Inbetriebnahme aller Gießereiausrüstungen durch: Formanlagen, Schmelzanlagen, Kugelstrahlanlagen, Gasreinigungsanlagen, Spritzgießanlagen, Koksöfen, Rüttelpressen, Sand-Kies-Aggregat-Formanlagen, Sandaufbereitungsanlagen, halbautomatische Formstrecken.

Der Reingewinn des Unternehmens stieg auf

40.1 Millionen
Rubel

Der Nettogewinn von SLT hat sich in den letzten drei Jahren fast verdoppelt, von 21,6 Millionen Rubel im Jahr 2017 auf 40,1 Millionen Rubel im Jahr 2019.

Gleichzeitig gab es 2018 einen deutlichen Anstieg des Nettogewinns aufgrund des Abschlusses von zwei Großprojekten, der sich auf 91,4 Millionen Rubel belief.

Exporte

Der Exportumsatz von Modern Foundry Technologies (SLT) für das Jahr 2017 betrug ca. 26 Mio. Rubel, im Jahr 2018 - ca. 15 Mio. Rubel, am Ende des Jahres 2019 - 4,5 Mio. Rubel. Im Jahr 2020 betrug der Exportumsatz von SLT 8,6 Mio. Rubel. In naher Zukunft beabsichtigt die Unternehmensleitung, den Umsatz aus den abgeschlossenen Verträgen in Höhe von nicht weniger als 50 Mio. Rubel zu erreichen.



Ursprünglich lag der Fokus der Exportmärkte von SLT auf der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten aufgrund ähnlicher Vorschriften und Gesetze, insbesondere in Bezug auf Design und Industrie - es ist einfacher, Engineering-Projekte in diesen Märkten zu verkaufen und zu implementieren, ohne tiefe Anpassung und lange Studien des lokalen regulatorischen Rahmens.

Der erste Exportverkauf von SLT fand in Usbekistan statt. Nach erfolgreicher Projektumsetzung wurde das Unternehmen immer häufiger und mutiger, um potentielle Exportkunden zu erreichen.

Außerdem begann das Unternehmen, an verschiedenen internationalen Branchenveranstaltungen teilzunehmen sowie potenzielle Kunden nach Russland einzuladen, um die realisierten Projekte zu demonstrieren. Solche Aktivitäten haben Ergebnisse gebracht - das Portfolio von SLT umfasst bereits eine Reihe von erfolgreich umgesetzten Exportprojekten.



Das Management von SLT wies auch auf den Synergieeffekt der parallelen Entwicklung auf dem Inlands- und Exportmarkt hin. So hat SLT beispielsweise ein Projekt in der Gießerei mit Schwerpunkt auf der Eisenbahnindustrie in Usbekistan erfolgreich umgesetzt,

Dieses Modell funktioniert und umgekehrt: Das erfolgreich umgesetzte Projekt im Bereich Guss für ein Bergbau- und Aufbereitungsunternehmen in Russland diente als Anstoß, einen Vertrag mit einem ähnlichen Unternehmen im Ausland abzuschließen.

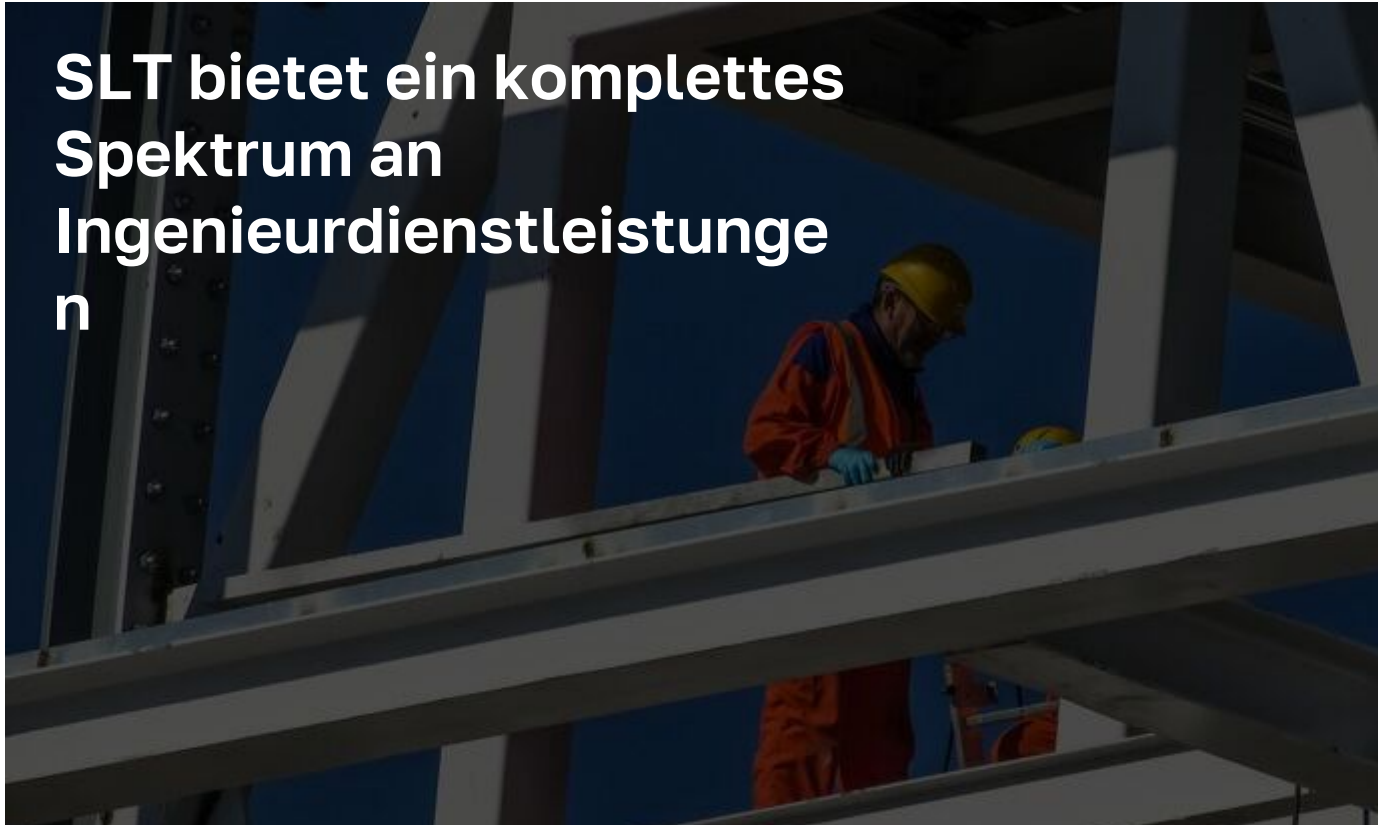
das als gutes Beispiel diene und mehrere Kunden in Russland, die ähnliche Produkte herstellen, dazu ermutigte, SLT als Auftragnehmer für ähnliche Projekte zu wählen.

Plans

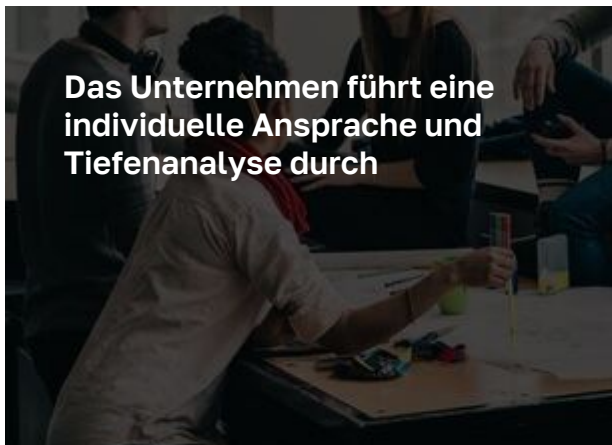
In den strategischen Entwicklungsplänen des Unternehmens konzentriert sich das Management von SLT auf die Entwicklung von Produkten und Lösungen, die auf die Industrie 4.0 und die Digitalisierung der Industrie ausgerichtet sind. Laut Management haben solche Lösungen ein riesiges Exportpotenzial, nicht nur in der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten, sondern auch in europäischen und ausländischen Ländern.

Aus diesem Grund beabsichtigt SLT in naher Zukunft, aktiv neue Produkte zu entwickeln und in diese zu investieren, sowie die Marketingstrategie des Unternehmens anzupassen, um diese Produkte sowohl auf dem heimischen als auch auf dem Exportmarkt zu fördern.

SLT bietet ein komplettes Spektrum an Ingenieurdienstleistungen



Das Unternehmen führt eine individuelle Ansprache und Tiefenanalyse durch



Der Anteil der Produkte des Unternehmens nimmt über 30% des Inlandsmarktes ein



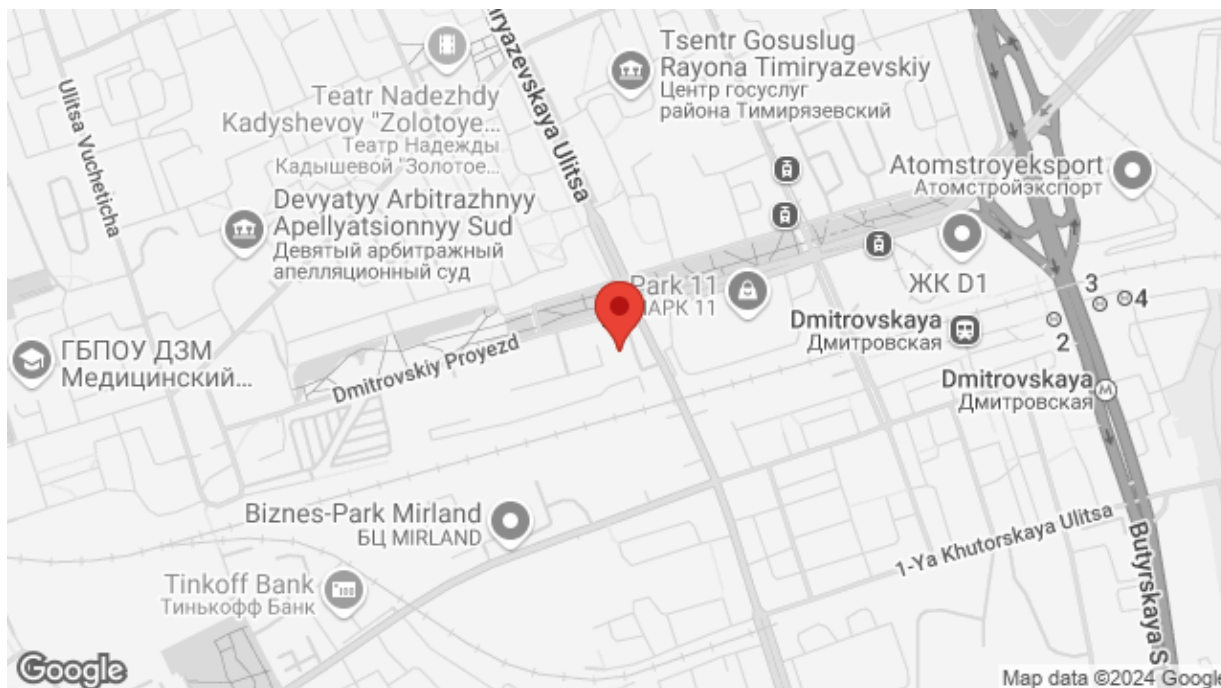
Einer der

5 Russische Unternehmen
in seiner Branche


SLT setzt die modernsten Technologien und Anlagen im Bereich der

Gießereiproduktion ein

Kontakte



Russland, Moskau, 1, Timiryazevskaya ulitsa

 +7 499 495-41-92

 info.mail@sltgroup.ru

 [sltgroup_ru](https://www.instagram.com/sltgroup_ru)





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3275>

pr@madeinrussia.ru