



Made in Russia



Unternehmen. Marken. Exporteure. Kreativwirtschaft (Medien, Medien, Film und Fernsehen)

Odin Media

Odin-Media wurde im Jahr 2014 gegründet. Von den ersten Tagen des Erscheinens des Unternehmens wurden zwei Hauptrichtungen der Entwicklung definiert - die Produktion von Inhalten und der Vertrieb.





Odin Media

Odin-Media wurde im Jahr 2014 gegründet. Von den ersten Tagen des Erscheinens des Unternehmens wurden zwei Hauptrichtungen der Entwicklung definiert - die Produktion von Inhalten und der Vertrieb.

Odin-Media verfügt über alle notwendigen Ressourcen, um Dienstleistungen für die Produktion von schlüsselfertigen Film- und Fernsehprodukten jeglicher Komplexität anzubieten, beginnend mit der Entwurfsphase, dem Schreiben von Drehbüchern und der Vorbereitung des Drehprozesses.

Es gibt etwa

500 Filme in
den Katalog der Firma

Bei den meisten Arbeiten handelt es sich um Großprojekte, die in Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern entstanden sind

Verteilung

Odin-Media entwickelt aktiv die Richtung der Content-Distribution und bietet Dienstleistungen für die Implementierung von audiovisuellen Produkten in jedem Medienraum mit maximalem Nutzen für



Partner.

Das erfahrene Team weiß, wie man einen Film einem breiten Publikum präsentiert, wie man die besten Kanäle und Medienplattformen auswählt, wie man die Umsetzung zu günstigen Konditionen koordiniert und einen optimalen Veröffentlichungsplan entwickelt, um die maximale Anzahl von Zuschauern zu erreichen.



Es gibt

1000 Stunden
des Inhalts

Dies ist sowohl eine künstlerische als auch eine dokumentarische Produktion

Zurzeit enthält der Katalog des Unternehmens mehr als 1000 kommerzielle Stunden einzigartiger Dokumentar- und Spielfilminhalte, etwa 500 Filme und Serien - Spielfilmprojekte, Dokumentarfilme und Dokudramen, von denen die meisten Großbudget-Projekte sind, die in Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern entstanden sind.

1. Unterscheidungsmerkmale

Bei aller Genrevielfalt der Medienprodukte unterscheidet sich Odin-Media in einem wesentlichen Punkt von anderen Vertriebsunternehmen: Die Sammlung der Dokumentarfilmprojekte umfasst ausschließlich authentische Filme mit reichhaltigen visuellen Möglichkeiten, die einzigartige Aufnahmen, Archivmaterialien und einzigartige Erinnerungen enthalten und über die interessantesten Fakten im Zusammenhang mit der Geschichte, Natur und Gesellschaft Russlands und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten erzählen. Die Medieninhalte des Unternehmens zielen einerseits darauf ab, den Bedarf an originalen russischsprachigen Inhalten in der Welt zu decken und andererseits den Medienraum über Russland hinaus für diejenigen zu erweitern, die auf die eine oder andere Weise mit der Geschichte, Natur und Wissenschaft Russlands und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten verbunden sind.

2. Teilnahme an Foren

Um den russischen kommerziellen Dokumentarfilm für den internationalen Markt zu öffnen und die besten wissenschaftlichen Erfindungen und Errungenschaften der verschiedenen Zivilisationen, die hellsten Ereignisse und die schönsten Orte in Russland zu zeigen, nimmt die Firma Odin-Media regelmäßig an den größten Filmmärkten teil: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC und MIPFormats (Cannes, Frankreich); NATPE (Budapest, Ungarn), European Film Market (Berlin, Deutschland), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Frankreich), World Content Market (Moskau, Russland). Dank ihrer aktiven Arbeit arbeitet die Firma mit den größten Sendern Mittel- und Osteuropas (Italien, Spanien, Frankreich, Deutschland, Polen, Tschechien, Länder des ehemaligen Jugoslawiens, England), Asiens (China, Südkorea, Vietnam, Japan) und Nordamerikas (USA, Kanada) zusammen. Das Unternehmen ist bestrebt, die Geographie der Zusammenarbeit zu erweitern und plant die Erschließung neuer Medienmärkte in Australien, Südostasien, Südamerika und den skandinavischen Ländern. Neben der Zusammenarbeit mit TV- und Internet-Kanälen kooperiert das Unternehmen aktiv mit immer populäreren Video-on-Demand-Plattformen in Russland und im Ausland, von denen die wichtigsten Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO sind.

3. Ausländische Partner

Ab 2016, parallel zu den beiden Hauptarbeitsbereichen, begann das Unternehmen, einen komplexen, aber vielversprechenden Bereich der Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern erfolgreich zu entwickeln. Während mehrerer Jahre waren das Ergebnis regelmäßiger gemeinsamer Arbeit von Odin-Media und der deutschen Filmfirma Looks Film & TV Produktionen helle Dokumentarfilmprojekte, die zu verschiedenen Zeiten auf ausländischen Filmmärkten präsentiert wurden. Zwei Projekte wurden für die Plattform Netflix adaptiert: historischer und biografischer



Multiserien-Dokumentarfilm The Cuba Libre Story (produziert 2016 für das ZDF, Deutschland) und ein mehrteiliger militärischer Dokumentarfilm The Tank Era (produziert 2017 für das deutsche ZDF und für den französischen Sender Planete+).

Zusammenarbeit

Im Jahr 2018 wurde ein groß angelegtes historisches Dokumentarfilmprojekt - Die Geschichte des Kalten Krieges (produziert im Auftrag des ZDF, Deutschland) - sowohl für die



Dreharbeiten als auch für die Gewinnung von Archivmaterial aus verschiedenen Ländern umgesetzt. Das neue Projekt wurde Anfang 2020 auf dem Europäischen Filmmarkt (Berlin, Deutschland) vorgestellt: es handelt sich um einen mehrteiligen Dokumentarfilm, der auf dem Studium einer großen Anzahl ausländischer und russischer Quellen, auf den Erinnerungen direkter Teilnehmer an militärischen Ereignissen und Spitzenbeamter aus verschiedenen Ländern, auf militärischen Ereignissen in Afghanistan - Afghanistan. 40 Years of War (produziert 2020 für den Sender ARTE, Deutschland und Frankreich).Odin-Media wird bald seine neuen und interessanten Dokumentarfilmprojekte vorstellen.

Fakten zum Unternehmen

Odin-Media-Projekte werden auf der Netflix-Plattform präsentiert;Der Katalog des Unternehmens enthält über 1.000 kommerzielle Stunden einzigartiger dokumentarischer und fiktionaler Inhalte;Odin-Media ist auf den größten Filmmärkten der Welt vertreten, darunter die MIPFormats in Cannes und der Europäische Filmmarkt in Berlin;Das Unternehmen kooperiert mit Video-on-Demand-Plattformen - Amazon Video, IVI, OKKO.



Kontakte



Russland, Moskau, 22/39 Zubovskiy bul'var

☎ +7 499 245-63-05





Das Projekt Made in Russia ist eine digitale Handels- und Medienplattform. Es umfasst die Geschäftsinformationsagentur Made in Russia in 12 Sprachen sowie ein digitales Handelshaus, das Waren und Dienstleistungen im Ausland verkauft und bewirbt. Die auf der Plattform registrierten Unternehmen erhalten das Recht, das Logo des Projekts "Made in Russia" zu verwenden, Zugang zum Treueprogramm, zu Dienstleistungen und Einrichtungen.



Marken-Seite

<https://monolith.madeinrussia.ru/de/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru